

APORTES A LAS DIRECTRICES DE LA PE 2016-2020

Completado por: Delegación Andaluza

Objetivos Estratégicos

En general, desde la perspectiva andaluza, las apuestas nos parecen pertinentes, pero no vemos relación directa entre el amplio contexto expuesto (17 de las 26 páginas del documento) y las problemáticas que se extraen de él. Se trata de un documento demasiado extenso y ambicioso para cumplir en 5 años. Los objetivos deberían ser mucho más concretos y basarse no tanto en el contexto como en la Política de Cooperación. Además los objetivos propuestos no son evaluables, es casi imposible fijar indicadores concretos que puedan medir el avance en su alcance. Estas cuestiones ya se apuntaron en la evaluación intermedia de la anterior PE.

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
<i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i>	<i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i>	<i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?</i>	<i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i>	<i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?</i>	<i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cuál será nuestra contribución?</i>	<i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i>
Problemática 1: Sistema alimentario campesino en retroceso y que sufre descrédito						
Objetivo Estratégico 1: El sistema agroalimentario campesino con enfoque SbA y feminista se expande y populariza						
Sí, nos parece pertinente de acuerdo a la Política de Cooperación. Sin embargo nos parece un objetivo muy amplio e imposible de medir o evaluar en 5 años.	Faltan indicadores que nos permitan evaluar la expansión y popularización del sistema agroalimentario campesino en sólo 5 años.	Estamos promoviendo y difundiendo la existencia y viabilidad de las redes y grupos de consumo. Con los proyectos de investigación intentamos demostrar la viabilidad de los modelos alternativos de producción, distribución y consumo.	La alternativa propuesta se entiende y aglutina a bastantes personas consumidoras que se sienten protagonistas de los cambios. Funciona menos el protagonismo de las pequeñas y medianas asociaciones agrarias que no terminan de verse beneficiadas de estas redes de consumo, de las que participan sobre todo pequeños productores y productoras neorurales muy minoritarios.	Prácticamente todos los recursos de la Delegación, aprovechando los proyectos que tenemos para dar difusión y trabajar estos temas.	Promoveremos y seguiremos difundiendo el modelo a través de nuestros proyectos de EpD.	Seguir apostando por este tipo de proyectos en las convocatorias públicas y formando a nuestro voluntariado para dar seguimiento a este tipo de proyectos.

Problemática 2: Las políticas públicas están a favor del sistema agroindustrial y no apoyan el modelo campesino con enfoque SbA

Objetivo Estratégico 2: Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria

<i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i>	<i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i>	<i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?</i>	<i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i>	<i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?</i>	<i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cuál será nuestra contribución?</i>	<i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i>
<p>Sí, es pertinente.</p> <p>El tipo de producción está muy condicionado por la Legislación, por tanto es muy necesario analizarla y transformarla.</p> <p>Además es alcanzable, se puede incidir en un punto concreto y conseguir un cambio (por ejemplo, normativa sanitaria). Las pequeñas modificaciones tienen un efecto multiplicador en muchas personas.</p> <p>Hay bastante demanda en este sentido por parte de los consumidores y consumidoras y</p>	<p>Debería ser mucho más concreto y facilitar que fuera medible. No hay ningún indicador que nos permita evaluar los avances.</p>	<p>Se ha presentado y aprobado una Proposición No de Ley (PNL) sobre circuitos cortos y hemos participado en la iniciativa de IU sobre el Banco Andaluz de Tierra.</p> <p>Tenemos además una investigación aprobada y pendiente sobre las barreras legislativas a la producción campesina.</p>	<p>Funciona bien:</p> <ul style="list-style-type: none"> la articulación en red. Es un tema que interesa a muchos sectores y organizaciones distintas. somos referentes en estas temáticas para grupos políticos afines. <p>No funciona tan bien:</p> <ul style="list-style-type: none"> la falta de formación del voluntariado en temas tan específicos y técnicos. Es un mundo complejo y que requiere estar muy al día para ejercer esta labor La corta duración de las sucesivas campañas es un hándicap ya que en un año no da tiempo a trabajar diferentes puntos a largo plazo. En las Proposiciones No de Ley se han hecho grandes -esfuerzos, pero luego no tenemos capacidad de seguimiento, ya que los grupos políticos generan mucho trabajo y convocan reuniones que no tenemos capacidad de seguir. 	<p>Prácticamente ninguno, si descartamos la presentación de uno de nuestros proyectos de Investigación. Estamos a la espera de su aprobación y transferencia de fondos.</p>	<p>Seguir vinculados con las redes ya existentes.</p>	<p>Como el objetivo no es evaluable tal y como está definido,</p> <p>Nos cuesta describir los medios que necesitamos, pero está claro que faltan recursos económicos y formativos para tener un voluntariado capaz de asumir esta responsabilidad.</p> <p>También habría que intentar la integración de un voluntariado experto en estos temas, por ejemplo, inspectores e inspectoras veterinarias.</p>

organizaciones campesinas.			<ul style="list-style-type: none">• No tenemos gran capacidad de penetración en colectivos clave, como inspectores e inspectoras de Salud o Agricultura, por ejemplo, como se evidenció en la Jornada del "Cortocircuito" de Sevilla.• Estamos al margen de la representación de determinados colectivos afectados por cambios legislativos para participar en la discusión de los borradores de normativa.• La capacidad de nuestro voluntariado (formación, presencia en el territorio, tiempo disponible) es pequeña para dar seguimiento y tener presencia en los foros de debate en Andalucía.			
----------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Problemática 3: la corriente de opinión mayoritaria respecto a la alimentación está condicionada por la agroindustria

Objetivo Estratégico 3: Una corriente de opinión mayoritaria cambia a favor del modelo alimentario de la Soberanía Alimentaria

<i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i>	<i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i>	<i>¿Qué estamos haciendo actualmente - si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?</i>	<i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i>	<i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?</i>	<i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cuál será nuestra contribución?</i>	<i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i>
<p>Sí, nos parece pertinente porque responde a la problemática definida, que compartimos.</p>	<p>Falta concreción a nivel de indicadores, no serían medibles los resultados obtenidos. Falta definir cuáles son los "colectivos clave".</p>	<p>Realizar las campañas: Azúcar, Cortocircuito, Banca bajo control.</p> <p>Investigación sobre Explotaciones lecheras como base para la denuncia.</p> <p>Proyectos de educación formal e informal.</p> <p>Trabajo en red de denuncia y sensibilización.</p>	<p>Pensamos que el trabajo a largo plazo en los colegios o con públicos receptivos con inquietud previa sí llega, pero las campañas a corto plazo no calan.</p> <p>Estamos muy condicionados por la financiación.</p> <p>La rapidez de las sucesivas campañas no concuerda con nuestros ritmos de la Delegación.</p> <p>Tenemos poca capacidad de dar seguimiento a las cuestiones que iniciamos en redes donde no tenemos presencia (poco voluntariado para integrarnos en mas iniciativas)</p> <p>Nos parece una buena estrategia el trabajo en red con otras organizaciones afines en temas clave</p>	<p>En lo financiero prácticamente el 100% de nuestros fondos públicos va destinado a este objetivo.</p> <p>En lo humano un 75% de nuestro personal.</p>	<p>Este objetivo estratégico es inalcanzable en 2020. Hay que intentar realizar campañas de mayor duración y seguimiento, trianuales por ejemplo.</p> <p>Hay que consolidar el voluntariado en los lugares donde estamos presentes, expandir y popularizar.</p> <p>Seguir colaborando y consolidar el trabajo con las redes en que estamos presentes.</p> <p>Valoraremos y analizaremos si queremos ampliar los colectivos a los que nos dirigimos.</p>	<p>El objetivo estratégico es tan amplio que nos parece imposible cuantificar los medios necesarios.</p> <p>No podemos concretar en nuestros aportes de manera que tampoco podemos concretar.</p>

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

En el análisis del contexto interno compartimos la descripción de la difícil situación económica por la que ha pasado VSF, y la mejora en la gestión del ajuste de estructura. Sin embargo nos llama la atención que en el texto este proceso se resuelve con resultados óptimos, a pesar de que desde nuestro punto de vista ha sido una experiencia muy dolorosa a nivel personal e institucional. Por tanto se propone citar las duras consecuencias que ha tenido el proceso, independientemente de que VSF lo ha hecho lo mejor que ha podido en esas circunstancias económicas. Debe tenerse en cuenta que la PE es un documento interno que nos puede ayudar a mejorar y por tanto es importante visualizar estos aspectos para dar una imagen completa de proceso y como reconocimiento a las personas que tuvieron que ser despedidas.

Encontramos igualmente un retrato muy optimista de la gestión del voluntariado, donde no se mencionan la falta de empoderamiento real de nuestro personal no contratado, las dificultades de relevo político o la ausencia de dinamización del gran capital humano que supone nuestra base social menos activa, que queda reducida al papel de mero financiador. Estas afirmaciones pueden medirse comprobando la escasa incorporación de nuevos voluntarios y voluntarias a las Delegaciones o la decreciente asistencia a las Asambleas, verdadero órgano de gobierno de la Asociación.

En el caso concreto de las personas socias nos parece bien el nuevo perfil que buscamos para que se incorporen a VSF (por citar un ejemplo, consumidores y consumidoras preocupadas por la calidad de la alimentación) pero nos preocupa la poca atención que recibe nuestra base social tradicional (por citar otro ejemplo técnicos y técnicas relacionados con la veterinaria, la agronomía o en general el medio rural y la cooperación). Abogamos claramente por la suma de ambos colectivos.

Nos parece poco acertado hablar del éxito en la nueva orientación de algunas campañas de VSF relacionadas con la dietética valorando positivamente la incidencia política sobre millones de personas basándonos en las audiencias mediáticas. Pensamos que las personas espectadoras generalistas son muy poco críticas ante noticias o entrevistas breves en televisión, y recordamos que en periodos anteriores la incidencia mediática en temas agrícolas no ha sido únicamente marginal, como puede comprobarse por ejemplo con el número de visualizaciones del corto "*Dos tomates, dos destinos*", que ha sido visto por más de medio millón de personas de un sector de público más selectivo y crítico, como es el de internet.

Destaca también que el análisis del contexto interno no se resume finalmente en una lista de problemáticas que se ordenan según su importancia. Se echa en falta un listado de problemas internos que hay que resolver, de dónde se derivarían los Objetivos Institucionales, como en el caso de los Estratégicos.

Problemática Objetivos institucionales: Para hacer frente a nuestros objetivos estratégicos y a nuestra naturaleza asociativa planteamos los siguientes objetivos institucionales

Objetivo Institucional 1: En VSF impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible, descentralizada y colocando a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.

<i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i>	<i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i>	<i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?</i>	<i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i>	<i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?</i>	<i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cuál será nuestra contribución?</i>	<i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i>
<p>Sí, nos parece pertinente como base del funcionamiento de VSF, pero el objetivo es demasiado amplio e indefinido y podría dividirse en muchos objetivos distintos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Participación -Feminismo -Sostenibilidad -Descentralización -Relaciones humanas... 	<p>La redacción del objetivo no permite definir indicadores para valorar los avances o fracasos.</p> <p>Por otra parte falta analizar si la estructura y modelo organizativo actuales son los adecuados no sólo para alcanzar los Obj. Estratégicos, sino también los Institucionales. Así no se ha tenido en cuenta la evaluación de la anterior PE, donde por ej. se resaltaba desde Andalucía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hay poca comunicación interna entre departamentos y falta retroalimentación. - se da poca importancia a las personas asociadas y voluntarias. - no se fomenta la participación de los socios y socias - la organización tiene una estructura vertical y poco comunicativa. - la comunicación entre Delegaciones no es fluida. 	<p>En muchos aspectos de este objetivo la organización a nivel global ha avanzado, como ya se reflejó en la evaluación intermedia de la PE 2011-15.</p> <p>A falta de la aprobación del posicionamiento de Género, es un gran logro el que la Asamblea declarara que VSF es una asociación feminista.</p> <p>La Delegación se siente satisfecha de su modelo organizativo que permite la toma de decisiones de forma participativa. De cara al resto de VSF existe una fuerte implicación traducida en participación en eventos estatales y Junta Directiva, y espíritu solidario que se demuestra en la situación actual de falta de personal contratado por renuncia propia a favor de otros territorios.</p> <p>Hemos intentado acompañar a las personas que se suman al grupo, aun cometiendo errores que han provocado algunas salidas de personal voluntario.</p> <p>Nos hemos formado en género y feminismo, lo cual ha permitido incorporar estas perspectivas a nivel interno y en proyectos propios, así</p>	<p>Notamos una JD cercana y comprometida que ejecuta las apuestas institucionales realizadas por la Asamblea y toma decisiones que permiten seguir avanzado.</p> <p>Se han impulsado procesos de planificación y evaluación, de participación y de género, aunque no se ha avanzado todo lo previsto en la anterior PE.</p> <p>En el plano participativo no se potencia la implicación del voluntariado en la gestión técnica de la asociación (por ej. en toma de decisiones sobre las temáticas y objetivos que se definan para las campañas) en aquellas áreas donde tradicionalmente participa el voluntariado.</p>	<p>La totalidad de nuestro voluntariado y en su momento las personas contratadas en Andalucía están comprometidas con el impulso a este modelo asociativo.</p> <p>Participar activamente en la consecución del Plan de Acción de Género, Participación y en los grupos transversales que se constituyan.</p>	<p>Poner al servicio del resto de departamentos de VSF y de Delegaciones nuestra experiencia y formación, formación e ideas sobre este tipo de funcionamiento, para servir de intercambio -y si es el caso- mejora, contribuyendo a un efecto multiplicador</p>	<p>Es imprescindible un cambio cultural y organizativo en VSF. Por ello es necesario seguir impulsando cambios que nos acerquen a la participación y feminismo.</p> <p>Serán imprescindibles herramientas para una comunicación real y efectiva, más dinámica y cercana, entre Delegaciones y de éstas con CRs y Sede.</p> <p>La voluntad de impulso no bastará, es fundamental dedicar al cambio de modelo recursos económicos en diagnóstico, planificación y aplicación de medidas.</p> <p>Los recursos formativos son imprescindibles, por ellos debemos dotarnos de nuevas formaciones o difundir las que VSF ya posee pero no aplica.</p>

	<p>Finalmente se echa en falta un reflejo presupuestario para el desarrollo viable de este objetivo, que en caso contrario se convertirá sólo en una declaración de intenciones.</p> <p>Creemos que sigue faltando la voluntad de dinamizar a nuestra base social menos activa, al tratarse en muchos casos de personas de gran capacidad y referencia en el ámbito agroalimentario, de la cooperación o del género, cuyo potencial al servicio de nuestros OE se está desperdiciando. No podemos considerarlos simplemente "donantes".</p>	como aportando nuestras reflexiones en redes y otros espacios.				
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Objetivo Institucional 2: Facilitaremos a los equipos internos de la asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales.						
<i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i>	<i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i>	<i>¿Qué estamos haciendo actualmente - si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?</i>	<i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i>	<i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?</i>	<i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cuál será nuestra contribución?</i>	<i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i>
Sí, nos parece muy pertinente dotarnos de las herramientas necesarias para el cumplimiento de los Objetivos.	<p>Falta una evaluación más profunda en el contexto interno para reforzar aciertos y corregir errores anteriores.</p> <p>No hay un plan establecido de formación.</p> <p>No hay una banca de recursos formativos bien estructurado que permita conocer las distintas iniciativas en otros territorios.</p>	<p>Hemos participado en las actividades formativas de la organización y ha habido pro-actividad en la búsqueda y divulgación de cursos o jornadas.</p> <p>Trabajar activamente para la integración y participación del voluntariado. Hemos avanzando en la cohesión de los diferentes grupos de trabajo y con el resto de equipo de Cooperación Norte.</p>	<p>Celebramos el inicio de actividades de la Escuela de Activistas como elemento de formación.</p> <p>Funciona bien el esfuerzo para formar al personal contratado en el equipo, pero quedaría pendiente conocer las necesidades del voluntariado y de las personas asociadas poco activas.</p> <p>No funciona bien el no tener prioridades a largo plazo y que nos vayamos formando en determinadas materias según urgencias o imprevistos.</p>	<p>A nivel de Delegación se invierten todos los recursos humanos, aunque necesitaríamos mayor dotación de recursos económicos para que el objetivo no quede sólo en una declaración de intenciones.</p>	<p>Adaptar el plan de voluntariado a nuestra Delegación.</p> <p>Participar en la adaptación de la política laboral.</p> <p>Participar en la política de motivación y cuidados y aplicarla.</p> <p>Motivar e integrar a la base social menos activa.</p> <p>Compartir la experiencia de nuestra Delegación en muchos aspectos con el resto de la organización.</p>	<p>Apuesta institucional dotada de recursos para garantizarla.</p>

Objetivo Institucional 3: Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.

¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?	¿Falta algo? ¿Sobra algo?	¿Qué estamos haciendo actualmente - si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?	¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?	¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?	¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cuál será nuestra contribución?	¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?
<p>Es pertinente para conseguir los objetivos fijados, disminuyendo en lo posible la dependencia hacia los financiadores públicos y su apoyo inestable.</p>	<p>Falta un análisis profundo sobre los posibles financiadores privados necesarios para conseguir una sostenibilidad sin fluctuaciones y afrontar nuestros compromisos institucionales, legales y éticos.</p> <p>Falta definir una estrategia de financiación pública a largo plazo.</p>	<p>En Andalucía el tema ya está interiorizado, utilizando los stands, campañas y presencia territorial para aumentar nuestros fondos.</p> <p>Intentamos mantener continuidad en los fondos obtenidos de financiación pública. .</p>	<p>Ha funcionado la prospección hacia otros financiadores. En este sentido el compromiso del personal técnico ha sido fundamental para este logro que esperamos aumente con el tiempo.</p> <p>Ha funcionado bien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la previsión de nuevos escenarios financieros que ha permitido tomar decisiones a tiempo para garantizar la sostenibilidad de la asociación. • la toma de decisiones en la Junta Directiva y la ejecución por parte del Equipo Técnico de Dirección y las personas que coordinan equipos, que han permitido el ajuste de estructura, a pesar de ser un proceso difícil y doloroso. • el que VSF cuente con medidas de eficiencia y eficacia económica y constantemente se evalúen. • nuestra presencia y buena imagen institucional lograda por las personas de VSF en los distintos territorios, con conocimiento y relaciones 	<p>Recursos humanos, es decir, el esfuerzo de las personas que formamos la Delegación.</p>	<p>Fidelizar las fuentes de financiación pública y privada que ya tenemos.</p> <p>Participar activamente en la nueva estrategia de captación de fondos propios.</p>	<p>Estrategias de captación adaptadas a nuestros donantes potenciales, pero también a los históricos.</p> <p>Dotación de recursos a medio plazo para poder asegurar la puesta en marcha de una estrategia de captación de fondos privados en varios periodos contables.</p> <p>A nivel interno mayor coordinación entre los departamentos ante los financiadores públicos, con actitud de escucha, dialogo y empatía por todas las partes.</p>

directas con los técnicos y técnicas de las administraciones.

No funciona bien:

- la falta de coordinación entre los diferentes departamentos a la hora de resolver cuestiones de financiación pública. No está suficientemente interiorizada la idea de que vamos en un único barco y no podemos funcionar como compartimentos estancos.

