

Guía de aportes a las Directrices de la PE 2016-2020

Completado por: Catalunya

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?	¿Falta algo? ¿Sobra algo?	<p>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?.</p> <p>(Responder diciendo qué estrategias estamos apoyando y con qué población (sector, ubicación geográfica, nº de organizaciones o familias)</p> <p>Ejemplo: Estamos trabajando con xxx organizaciones campesinas en xxxx (países) en una agenda política que abarca la protección de xxx cultivos tradicionales, la promoción del mercado local y la promoción agroecológica. Las organizaciones están formando a sus liderazgos y apostando por la renovación generacional.</p>	<p>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</p> <p>Responder señalando qué estrategias son buenas y deberían continuarse (decir porqué) y cuales no están funcionando (argumentando porqué no)</p> <p>Ejemplo: Hay obstáculos a la renovación generacional por la migración y el abandono del agro. Hay inmovilidad en la dirigencia de algunas organizaciones campesinas. Los mayores avances se logran en la protección de los cultivos ligados a la dieta tradicional, donde se ha consensuado una propuesta de ley en xx país.</p>	<p>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?.</p> <p>(Responder diciendo qué recursos humanos y cuantos recursos financieros, dedicamos al año).</p> <p>Ejemplo: Invertimos xxx € en xx país, en xxx programas con xxx organizaciones. El equipo humano de VFS que acompaña estos programas es de xx personas.</p>	<p>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</p> <p>(Responder diciendo qué estrategias queremos poner en marcha, con qué colectivos (definirlos y cuantificarlos) y en qué lugares.)</p> <p>Ejemplo: Esperamos que las organizaciones mantengan o aumenten su membresía en un xxx%; y que hayan establecido nuevas alianzas dentro del país con xx y a nivel regional con xxx. Apostamos por un % de membresía joven que alcance el xx%. Las organizaciones habrán mejorado su capacidad para colocar su agenda en los medios de comunicación.</p>	<p>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</p> <p>(Responder estimando qué recursos humanos y financieros necesitaremos invertir, al año).</p> <p>Ejemplo: Necesitamos mantener/incrementar/disminuir la inversión hasta los xxx €.</p> <p>El equipo deberá crecer/mantenerse/reducirse en xxx.</p>
Problemática 1: Sistema alimentario campesino en retroceso y que sufre descrédito						
Objetivo Estratégico 1: El sistema agroalimentario campesino con enfoque SbA y feminista se expande y populariza						
Si	No	- Trabajamos con asociaciones de vecinos/as en Lleida y Tarragona para promover el consumo de	No funciona: - En Catalunya no hemos conseguido conectar con el sector productivo, nos	Hacemos una valoración del presupuesto global de la delegación anual y	-Colectivos con los que queremos trabajar: Sindicatos de productores/as .	- Los recursos humanos deberá mantenerse como éste 2015, con las dos técnicas ya contratadas y

		<p>productos agroecológicos mediante comidas populares. Posteriormente visitamos con los miembros de estas asociaciones a los/as productores/as locales que acostumbran a ser productores/as de las ADV ecológicas (Asociaciones de Defensa Vegetal) del territorio.</p> <p>El programa Alimentación da a conocer fincas de producción agroecológica de la zona en dónde se desarrolla el proyecto. Se organizan visitas con los/as alumnos/as y profesores/as.</p>	<p>referimos a las organizaciones de campesinos/as (sindicatos) como la Unió de Pagesos, ASAC y JARC.</p>	<p>no desglosada por objetivos.</p> <p>RR.HH. contratados, 2 personas a 30 horas / semana: 54.291 euros.</p> <p>Actividades de la delegación: 18,840 euros</p> <p>Total: 73.131 euros</p>	<p>Técnicos dinamizadores de agricultura ecológica de la Generalitat, ADV (Asociaciones de Defensa Vegetal), Parques agrarios: Llobregat, Gallecs, del Delta.</p> <p>Presentarnos para que conozcan qué hacemos. Se pueden iniciar relaciones a través de compra pública, para facilitar canales de venta, y buscar poco a poco más implicación en lo político. Trabajar con colectivos menos concienciados, de proximidad aunque menos agroecológicos, ya que el efecto puede ser más multiplicador. Sin olvidar microproyectos que ya funcionan, pero debido a la falta de tiempo se implican poco en la lucha política.</p>	<p>un grupo de 10-15 voluntarios activos.</p> <p>RR.HH. al año. 2 personas a 30 horas/semana: 54.291 euros</p> <p>Actividades de la delegación: 15.000 euros</p> <p>Total anual: 69.291 euros</p>
Problemática 2: Las políticas públicas están a favor del sistema agroindustrial y no apoyan el modelo campesino con enfoque SbA						
Objetivo Estratégico 2: Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria						
Si	-Faltaría definir con qué tipos de actores relevantes alrededor de la producción, alimentación y el consumo queremos trabajar, ya que esto es básico para poder definir nuestras acciones.	- El Parlament de Catalunya aprobó la resolución 655/X, sobre la inclusión de criterios de calidad y proximidad en la contratación pública de productos agroalimentarios en 2014. La Generalitat ha confeccionado un plan de contratación teniendo en cuenta los criterios	Funciona: - Se ha conseguido introducir una asignatura optativa en 5º curso de Producción Ganadera y Agrícola Ecológica en la Facultad de Veterinaria de la UAB. - Se ha creado un grupo de trabajo en la Facultat		-Trabajo con municipios a través de los ayuntamientos para que se adhieran a un manifiesto que implique acción a favor de la SbA en cada municipio al mismo tiempo que se favorecen las redes	...

		<p>aprobados en la resolución. Este plan todavía no se ha presentado al Parlament.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Parlament de Catalunya aprobó, por unanimidad, una resolución para que se regule el tema de la especulación alimentaria de la banca a nivel estatal. - Aprobación por unanimidad en la Comisión de salud del Parlament de Catalunya regular la publicidad de alimentos insanos y utilizar políticas impositivas para gravar este tipo de alimentos. - Se está preparando una jornada de trabajo (nov. 2015) con técnicos/as de ayuntamientos, empresas gestoras de comedores, AMPA sobre licitaciones y normativas a raíz de la presentación de un plan de la Generalitat para homologar las empresas que pueden optar a gestionar el servicio de los comedores/as escolares. - Participamos en un grupo de trabajo del proyecto coordinado por la FAS (Fundación autónoma Solidaria) para transversalizar la SbA en el currículum de la licenciatura de veterinaria. - Desarrollando un proyecto piloto en un distrito de Barcelona (Gràcia) con la implicación del consistorio para lograr la transformación de la gestión de los comedores escolares de algunos de sus barrios y con 	<p>de Veterinària de la UAB que ha conseguido implicar a profesores/as y alumnos/as. Se plantea un curso sobre SbA para profesores/as.</p> <ul style="list-style-type: none"> -En Gràcia se ha conseguido el interés e implicación del consistorio y también se ha captado la atención de los centros y de las JD de los mercados. - Está funcionando la unión con otros colectivos, la participación en redes como la ASAC, la Asociación de Comedores Escolares Ecológicos, la FAPAC... ya que refuerza la presión que podemos hacer sobre ciertos temas y el impacto resultante. - El nuevo panorama político a partir de las elecciones municipales está facilitando el trabajo con la administración pública. Hay una predisposición por parte de los consistorios para trabajar ciertos temas. 		<p>locales. Su aprobación permite hacer un posterior seguimiento y control de los avances conseguidos al respecto ya que existiría un documento firmado con un compromiso municipal.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Implicarnos en la coordinación de Barcelona ciutat refugi en el ámbito de la alimentación. 	
--	--	---	---	--	--	--

		<p>la participación de los mercados municipales como centros logísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como miembros de la ASAC estamos apoyando la campaña de becas para las familias que no pueden cubrir los gastos de la alimentación de sus hijos/as en los centros escolares, liderada por la FAPAC. Nuestra contribución es demandar que estas becas sean dirigidas, es decir, incluyendo criterios de proximidad y producción ecológica, ya que se trata de compra pública. - Hemos empezado a colaborar con la Dirección de comercio y consumo del Ayuntamiento de Bcn en el tema de mercados municipales. 			
--	--	--	--	--	--

Problemática 3: la corriente de opinión mayoritaria respecto a la alimentación está condicionada por la agroindustria

Objetivo Estratégico 3: Una corriente de opinión mayoritaria cambia a favor del modelo alimentario de la Soberanía Alimentaria

Si	<ul style="list-style-type: none"> - Incidir en los hábitos de consumo. Trabajar el tema de la salud nos permite llegar a un número mayor de personas y nos facilita el tema de la difusión y del impacto en los medios de comunicación, sin embargo alertamos de que centrarnos en un tema tan individualista sin profundizar en un cambio de valores puede provocar cambios superficiales. - El concepto de solidaridad, educamos a favor de un modelo alimentario conforme 	<ul style="list-style-type: none"> - Estamos generando conciencia crítica alrededor del poder del agronegocio a través de las acciones desarrolladas en las campañas Paren, Azúcar, Mentida Podrida y las acciones de EpD implementadas (proyecto Aloja y otras acciones puntuales). - Se está generando conciencia crítica a través de la implementación de la II fase del programa Alimentación en diversos institutos de la provincia de 	<p>Funciona:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Trabajar a partir de las campañas estatales y de los recursos que nos proporciona comunicación. - El impacto del programa d'EpD Alimentación ha permitido la participación de la delegación en la implementación de la segunda fase en el territorio y su réplica con apoyo de otras organizaciones. - La crisis económica ha forzado a la población en 	...	<ul style="list-style-type: none"> -La estrategia es llegar a la población no sensibilizada y romper mitos como que comer sano y ecológico es más caro. -Apoyar asociaciones, entidades, etc. que planteen la recuperación de espacios públicos para el cultivo, ya que fomenta alimentación saludable y cohesión entre vecinos. 	...
----	---	---	---	-----	--	-----

<p>a la SbA, solidario, justo y con enfoque feminista. Tener en cuenta el peligro que supone la industrialización de la producción ecológica.</p> <p>-Insistir en rebatir el argumento de la diferencia de precio (Tener recursos para explicar que no es tan evidente el hecho de que un producto agroecológico sea más caro que uno convencional ya que hay muchos aspectos que no se contabilizan en el precio final)</p> <p>-Definir qué tipos de colectivos.</p>	<p>Barcelona. Se han definido las zonas de trabajo y los 10 institutos que participarán en el programa así como una red de centros amigos, entidades, redes relacionadas con la educación, ayuntamientos locales, etc.</p> <p>- Se han denunciado las prácticas publicitarias de tres empresas del agronegocio con sede en Catalunya con gran impacto en los medios de comunicación (Nutrexp, Danone y Bimbo).</p>	<p>general a buscar alternativas, y esto se refleja en un cambio a nivel político que nos favorece.</p> <p>No funciona:</p> <p>- Centrarnos únicamente en mensajes impactantes con una gran proyección en los medios de comunicación si el objetivo es cambiar la opinión de la gente a favor del modelo de la SbA. Denunciar centrándonos en el tema de la salud, por ejemplo, se puede convertir en un argumento individualista sin pensar en la colectividad ni en las consecuencias que tiene para la población campesina del Norte y del Sur.</p>		<p>-Trabajar con las familias de barrios con menos recursos el tema: que se puede comer saludable a buen precio.</p> <p>- Trabajar con asociaciones de vecinos.</p> <p>- A través de la FAPAC llegar a AMPAS.</p>	
---	--	--	--	---	--

Problemática Objetivos institucionales: Para hacer frente a nuestros objetivos estratégicos y a nuestra naturaleza asociativa planteamos los siguientes objetivos institucionales

Objetivo Institucional 1: En VSF impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible, descentralizada y colocando a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.

<p>Si</p>	<p>-Fomentar y disponer de herramientas de comunicación entre las delegaciones.</p> <p>-Replantear el modelo participativo y decisorio (voluntariado activo/socio)</p> <p>-Generar espacios de debate en dónde poder construir el sentimiento de equipo</p>	<p>- La delegación dispone de una lista de google con más de 60 personas inscritas. Actualmente se usa como medio de comunicación y de debate con todas las personas voluntarias, personal técnico y delegada.</p> <p>- Buscamos y fomentamos espacios presenciales para debatir cuanto se nos propone desde dirección y desde la JD. También encuentros de</p>	<p>Funciona:</p> <p>- El uso de la lista de distribución.</p> <p>- Los encuentros y reuniones presenciales, por lo menos dos al año.</p> <p>- La propuesta de oportunidades de formación como la escuela de activismo, la beca de sensibilización, etc. Genera interés, ilusión y sentimiento de pertenencia.</p>		<p>-Crear comisiones con RR.HH. voluntarios y personal técnico para trabajar en el ámbito universitario. Creemos necesario dirigir nuestros esfuerzos a: UAB, a través de la FAS podemos llegar a toda la universidad (no sólo la facultad de Veterinaria); UVIC, Cátedra de agroecología y</p>
-----------	---	---	---	--	---

		<p>autoformación, o simplemente para mejorar el sentimiento de grupo.</p> <p>- El impacto del programa d'EpD Alimentación ha permitido la participación de la delegación en la implementación de la segunda fase en el territorio.</p> <p>No funciona:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A menudo los documentos a repartir y a debatir no están pensados para la base de voluntarios/as que tenemos. Se trata de documentación demasiado técnica que no consigue captar la atención y el interés del voluntariado. Además, a menudo no se dispone del tiempo suficiente para trabajarlos. -A nivel interno se sigue sin tener en cuenta a las delegaciones cuando se definen las estrategias y el contenido de las campañas estatales, algo que se ha demandado desde el voluntariado en repetidas ocasiones. Sin embargo, no se acaba de coordinar bien, nos llegan las campañas ya definidas, sin posibilidad de opinar y aportar, cuando es el voluntariado el que muchas veces implementa la campaña en el territorio. - A nivel interno de VSF falta coordinación con el departamento de investigación y redes y 		<p>sistemas agroalimentarios para la transformación social; UB Campus de alimentación Torribera (Santa Coloma de Gramenet); Grupo de investigación de la UB ODELA (Observatori de l'alimentació), etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abrir el diseño y puesta en marcha del plan de acción de género a los/as voluntarios/as. - Mejorar los espacios de comunicación y coordinación interna entre sede y delegación para compartir el avance en estrategias políticas y sumar energías. -Difusión interna y externa de los avances y actividades de la delegación. Posibilidad de crear una comisión o responsable de comunicación. - Informar y motivar el voluntariado para que participe en los diferentes procesos que la organización lleve a cabo, como por ejemplo, el proceso de fomento de la participación.
--	--	--	--	--

			con dirección. Se llevan a cabo negociaciones con políticos/as catalanes/as y la delegación no participa de ellas ni recibimos información previa. Nos enteramos a posteriori.			
Objetivo Institucional 2: Facilitaremos a los equipos internos de la asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales.						
Sí	-“Diseñando y aplicando una política de motivación y cuidados del personal de la asociación” debería pasar al objetivo institucional 1. Debería implementarse o especificar que se ejecuta al igual que se especifica que se ejecuta el plan de acción respecto al enfoque institucional feminista. -Impulsando el proceso de género será uno de los cómo se motiva y cuida el personal.					
Objetivo Institucional 3: Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.						
Sí	-Actualmente VSF realiza actuaciones en una línea que no queda recogida en nuestros actuales estatutos. Esto unido a la definición de la organización, exclusivamente como ONG de cooperación, en el mismo documento, no favorece la presentación de propuestas a otras líneas diferentes a la de cooperación. Si queremos liderar estas propuestas se deberían revisar los estatutos y deberían ser actualizados.	- La delegación ha podido mantener personal liberado y fondos para la ejecución de proyectos. Contamos con fondos hasta el mes de mayo de 2016, sin tener en cuenta los fondos para la ejecución de Alimentación garantizados hasta el año 2018. - La delegación participa en espacios en donde puede contactar con personas afines a la ideología de la organización, como la feria Biocultura. En estos espacios	Funciona: - El contar con el apoyo de otras organizaciones y/o colectivos para presentar propuestas en consorcio. - El presentar propuestas que apuesten por el trabajo en EpD formal, aunque se decidió en la anterior estrategia dirigimos y potenciar otros públicos objetivos. - Participar en espacios como la feria Biocultura, que cuenta con una gran		- Crear una comisión con personal contratado y voluntario, que se encargue de planificar y presentar proyectos técnicos a las distintas convocatorias a las que puede optar la delegación. Esto mejoraría el sentimiento de grupo y seguir la estrategia que la delegación ha decidido.	

		<p>se hace una captación activa de socios/as para VSF.</p> <p>- Desde la coordinación de la delegación se hace una investigación activa de alternativas de financiación pública, tanto para la delegación como para el resto de VSF.</p>	<p>participación de personas, muchas de ellas ya comparten o son afines a nuestra ideología.</p> <p>No funciona:</p> <p>- La presentación de propuestas muy rompedoras con el modelo "clásico" que esperan los financiadores públicos catalanes. Nuestra visión de la cooperación en Norte no es la misma que todavía mantienen los cofinanciadores públicos en Catalunya.</p> <p>- No planificamos con la antelación suficiente que propuestas presentaremos a los financiadores, estamos trabajando para solventar este tema y planificar las convocatorias con el voluntariado de la delegación.</p> <p>- La venta de productos de VSF no consigue grandes aportaciones monetarias si lo contrastamos con el esfuerzo que supone el montaje del espacio, transporte del material, etc.</p>	<p>- Explorar nuevas formas de microfinanciamiento como el <u>Teaming</u> (iniciativa solidaria que ayuda a los demás mediante microdonaciones de 1 euro. Todos los que hacen teaming donan 1 euro al mes y lo destinan a aquella causa social que eligen), como sistemas de captación de fondos privados.</p> <p>-Ofrecer pack de actividades a partir de Alimentación y cobrar por ello, por ejemplo a escuelas y/o institutos privados. Esto parte de una solicitud de la red de cooperativas</p>	
--	--	--	---	--	--