

Indígenas

Visibilizar las regiones

Alianzas agronegocio y gobiernos progresistas

Análisis de la agroindustria de la carne, transgénicos, glifosato.

Estractivismo-criminización de los indígenas vinculado al cambio climático.

Privatización del agua.

Limitar la libre expresión – limitando el debate

Guía de aportes a las Directrices de la PE 2016-2020

Completado por: Rita Saavedra

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)	(2) Cómo contribuiré mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)					
Problemática 1: Sistema alimentario campesino en retroceso y que sufre descrédito Objetivo Estratégico 1: El sistema agroalimentario campesino con enfoque SbA y feminista se expande y populariza						
<p><i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i></p> <p>Es pertinente, porque SbA y Feminismos son proyectos políticos que entretreídos cuestionan y apuntan a superar las tensiones e inequidades del actual sistema agroalimentario y de consumo.</p> <p>A la fecha resulta insuficiente situar únicamente al campesinado como sujeto de cambio contra la <u>explotación capitalista</u> (personas/naturaleza). Es necesario superar la <u>dominación patriarcal</u> (hombre/mujer-naturaleza) y la <u>discriminación étnica</u>.</p> <p>Con este triple enfoque se avanzara en propuestas realmente alternativas.</p> <p>(Deberíamos hablar de campesinado/consumidores)</p>	<p><i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i></p> <p>Es necesario incorporar indicadores que nos permita <u>medir la expansión y popularización</u> (ya que estamos entrando a un estado de <u>resistencia</u> ante la arremetida de la agroindustria).</p> <p>Falta adecuar la estructura de VSF para recuperar/expandir las experiencias a nivel sudamericano.</p>	<p><i>¿Qué estamos haciendo actualmente - para contribuir a este OE?.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidamos 3 OECOMs y estamos sistematizando/difundiendo sus logros, revalorizando alimentos andinos y la agroecología. • Favorecemos la compra estatal para OIC. • Facilitamos espacios de formación en agroecología en contra de los transgénicos, agrotóxicos y formación de liderazgo. • Generamos acciones de alianza campo/ciudad a favor de la agroecología y el consumo consciente. • Favorecemos la protección de la semilla local y diversa. • Transversalizamos el género en todos los proyectos • Difundimos el Feminismo comunitario. • Estamos favoreciendo el acceso de las mujeres a la tierra. • Apoyamos la Escuela de Formación de Mujeres contra el patriarcado y la campaña: Basta de Violencia contra la mujer del Campo. • Sean establecidos en 3 municipios Servicios legales integrales contra la violencia a las mujeres. 	<p><i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i></p> <p>Es positivo el posicionamiento de la OECOMs como brazo económico de los pueblos indígenas campesinos.</p> <p>Se posiciono la agroecológica y la etnoveterinaria para el consumo consciente.</p> <p>La cooptación de las organizaciones campesinas por los gobiernos populares invisibiliza su rol económico.</p> <p>No se logró disipar las resistencias al feminismo interna y externamente.</p> <p>El campesinado vinculado a gobiernos progresistas están desacreditados por corrupción o traición a sus postulados históricos</p>	<p><i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?</i></p> <p>1 proyecto para el acceso de las mujeres a la tierra y la lucha contra la violencia con una inversión de 120 mil euros</p> <p>2 proyectos para demostrar la viabilidad de 4 OECOMs en Bolivia con una inversión de 371.725 mil euros</p> <p>1 proyecto que promueve sistemas agroforestales en la amazonia con una inversión de 280 mil euros</p> <p>Contamos con tres personas en la CRS para lograr estos previstos (siendo una limitante en el plano regional)</p>	<p><i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i></p> <p>Consolidar, difundir la viabilidad de las OECOMs con enfoque de Soberanía Alimentaria y feminista. a nivel de la CLOC-VC y la CAOI.</p> <p>Establecer un espacio de intercambio entre los productores y consumidores conscientes favoreciendo los circuitos cortos (Eco tambos – mercados campesinos – ferias agroecológicas – restaurants alternativos).</p> <p>Apoyar la campaña de agrotóxicos a nivel regional</p> <p>Levantar el modelo de la economía comunitaria (trabajo en equipo, apoyo mutuo, autogestión, economía colaborativa, no competencia, redistribución de la ganancia, etc) en el plano global, como alternativa al capitalismo y al patriarcado.</p>	<p><i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i></p> <p>El equipo humano de la CRS deberá aumentar en al menos dos personas más.</p> <p>El volumen de financiamiento deberá aumentarse en al menos un 15%</p>

<p>(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)</p>	<p>(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)</p>					
<p>Problemática 2: Las políticas públicas están a favor del sistema agroindustrial y no apoyan el modelo campesino con enfoque SbA</p>						
<p>Objetivo Estratégico 2: Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria</p>						
<p><i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i></p> <p>El OE es pertinente en un contexto de abierta alianza del agronegocio y los gobiernos, frente al cual existe una gran resistencia y movilización del movimiento campesino indígena y en el área urbana.</p>	<p><i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i></p> <p>Poner “con enfoque de género” al final del OE2</p>	<p><i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?.</i></p> <p>Actualmente trabajamos con la CLOC-VC Bolivia desarrollando sus capacidades en la gestión de políticas públicas agroalimentarias en defensa de la SbA..</p> <p>Abrimos y participamos en espacios de articulación público-privado (COPEP – CODEP), para la generación de políticas públicas de soberanía alimentaria.</p> <p>Apoyamos espacios de análisis y articulación de consumidores y productores en defensa de la soberanía alimentaria y el consumo consciente.</p> <p>Lideramos la campaña en contra de la expansión de los cultivos transgénicos y contra importación del Glifosato para la agricultura.</p> <p>Hemos creado el colectivo de consumidores y luego avanzamos en la constitución de la Alianza por la Vida (AOPEB, UMSA, Consumidores, Medios de Comunicación alternativos)</p> <p>Integramos el colectivo “Yo soy semilla” en Cochabamba – Bolivia favoreciendo su articulación con consumidores y productores de La Paz y Santa Cruz.</p>	<p><i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Están funcionando las escuelas de formación en políticas agroalimentarias para la generación de nuevos liderazgos críticos. Sensibilizar en las ciudades respecto del impacto en la salud del consumo de los alimentos provistos por el agronegocio, han generado en los consumidores conciencia para promover políticas públicas. En Bolivia y Ecuador existe una afrenta del estado a las ONGs/asociaciones ciudadanas respecto de la libre expresión, libre pensamiento y libre asociación. Esta afrenta hace que los aportes de VSF (investigaciones, análisis, movilizaciones, etc) para la construcción de políticas públicas sean considerados como injerencia por parte del estado y las OIC afines al gobierno. Existe un intento de silenciar debates en la sociedad civil respecto de los impactos en la salud del paquete tecnológico utilizado por el agronegocio y la industria alimentaria. Se necesita articular los debates sobre Extractivismo, privatización-contaminación del agua, cambio climático y sus efectos sobre la soberanía alimentaria. 	<p><i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?.</i></p> <p>Estamos invirtiendo una cantidad mínima de recursos.</p> <p>Una persona de la CRS ha tenido la dedicación exclusiva para estos efectos.</p>	<p><i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i></p> <p>Apoyarnos en el MST Brasil como modelo de alternativas y en su campañas contra los transgénicos y agrotóxicos</p> <p>Incorporar a los consumidores como actores de generación de políticas públicas y control social de las mismas.</p> <p>Difundir las enfermedades causadas por el consumo excesivo de alimentos altamente procesados, alimentos transgénicos y con agrotóxicos (cáncer, alergias, malformaciones, abortos espontáneos, obesidad, desnutrición). Educación Popular en colegios y juntas barriales periféricas</p> <p>Favorecer y fortalecer las experiencias de mercados campesinos ecológicos vinculados a gobiernos subnacionales.</p>	<p><i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i></p> <p>El equipo humano de la CRS deberá aumentar en al menos una personas más.</p> <p>El volumen de financiamiento deberá aumentarse en al menos un 50%</p>

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)	(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)					
Problemática 3: la corriente de opinión mayoritaria respecto a la alimentación está condicionada por la agroindustria Objetivo Estratégico 3: Una corriente de opinión mayoritaria cambia a favor del modelo alimentario de la Soberanía Alimentaria						
<p><i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i></p> <p>Es pertinente porque en este objetivo convergen todas las acciones y estrategias de los otras OE.</p> <p>Nos abre a nuevos públicos/actores/asociados.</p>	<p><i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i></p> <p>Identificar claramente como mediremos el cambio.</p>	<p><i>¿Qué estamos haciendo actualmente - si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?.</i></p> <p>En este momento nos encontramos en una etapa de denuncia general.</p> <p>Con los Colectivos de consumidoras/es estamos debatiendo el impacto sobre la salud y el medio ambiente, con el objetivo de posicionarlo como un nuevo actor/a que increpa al agronegocio como causante de enfermedades crónicas y mortales, y que encuentren en el campesinado a un aliado para el consumo consciente.</p> <p>Se potencia la CLOC-VC como referente de la soberanía alimentaria en contra del modelo del agronegocio.</p> <p>Estamos retomando la articulación con la CAOI para promover la defensa de las semillas locales y de la soberanía alimentaria como propuesta alternativa al extractivismo y al cambio climático.</p> <p>Nos hemos estrenado en el “rol campañero” (azúcar, transgénicos y glifosato).</p>	<p><i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i></p> <p>Funciona la articulación a nivel regional para poder levantar temas comunes y fomentar la articulación entre organizaciones campesinas y ahora con los consumidores.</p> <p>Hemos iniciado investigaciones poco profundas por falta de tiempo y personal, pero que han servido para posicionar temas (tierra, transgénicos y agrotóxicos).</p> <p>VSF debería ver al agronegocio como enemigo global. No funciona segmentar al agronegocio en los diferentes territorios porque hace perder fuerza en la denuncia.</p> <p>Las labores realizadas se encuentran en una etapa inicial.</p> <p>El entramado gobierno/empresarial está respondiendo agresiva y violentamente a la denuncia que realizamos. Como nos preparamos institucionalmente a esta afrenta???</p>	<p><i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?.</i></p> <p>La coordinadora Regional se encuentra muy implicada en las labores de articulación y desarrolla el rol campañero.</p> <p>Los fondos utilizados no hacen a los 1000 Euros anuales.</p>	<p><i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i></p> <p>1 Acción global en la región sudamericana en favor a la agroecología y el consumo consciente.</p> <p>1 acción global en Suramericana contra la violencia del agronegocio sobre el cuerpo de las mujeres.</p>	<p><i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i></p> <p>Fortalecer capacidades de comunicación con personal y/o estrategias especializadas.</p> <p>Adecuar los perfiles profesionales al rol campañero.</p> <p>Necesitamos financiación regional, por ejemplo de Gob. Vasco con Pachamama en Brasil o Asociación Comuna en Bolivia (Incidencia en el Estado Español)</p> <p>Por lo menos un proyecto de 100.000 Euros anuales.</p>

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)	(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)					
<p>Problemática Objetivos institucionales: Para hacer frente a nuestros objetivos estratégicos y a nuestra naturaleza asociativa planteamos los siguientes objetivos institucionales</p> <p>Objetivo Institucional 1: En VSF impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible, descentralizada y colocando a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.</p>						
<p><i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i></p> <p>Es un avance cualitativo en relación a la anterior programación y un desafío inmenso en torno a la incorporación de los conceptos: feminista, y sostenible.</p>	<p><i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i></p> <p>Recoge el modelo asociativo que todas y todos proyectamos, no cambiara nada.</p> <p>No necesitamos técnicos sino militantes de la SbA y los feminismos con capacidad en gestión de proyectos, a la inversa no funciona ya que nos desgatanos en disipar las resistencias.</p>	<p><i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?.</i></p> <p>Participamos en la ATT y en la revisión de la política laboral.</p> <p>La construcción de la PE y el Plan de Género son altamente participativos.</p> <p>Hemos abierto el debate interno respecto al feminismo.</p> <p>Se están sentando las bases para la sostenibilidad y cuidado del personal.</p> <p>Se han dado grandes pasos a la descentralización.</p> <p>Tenemos una estrategia de fidelización de la AECID</p> <p>Tenemos un cuerpo de voluntarias locales</p>	<p><i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i></p> <p>En la CRS existe bastante flexibilidad y cuidado del personal, facilitando espacios de conciliación entre el ámbito laboral y familiar.</p> <p>Iniciar un proceso de motivación del personal a nivel general, luego del recorte de personal, ya no nos conocemos....</p> <p>Necesitamos equilibrar ejercicio de derechos con cumplimiento de responsabilidades</p>	<p><i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?.</i></p> <p>2 de 3 personas participan activamente en la ATT.</p> <p>1 persona es parte de la Comisión de Género.</p>	<p><i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i></p> <p>Ejecutar participativamente el Plan de Acción de Género y que se traduzca en la práctica institucional.</p> <p>Expandir la experiencia de cuidado del personal con el resto de las CR.</p>	<p><i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i></p> <p>Todo el equipo debe estar implicado y tener retroalimentación permanente.</p>

Objetivo Institucional 2: Facilitaremos a los equipos internos de la asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales.						
<p><i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i></p> <p>Pertinente, pues debe existir un periodo de adaptación y desarrollo de capacidades interno.</p>	<p><i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i></p> <p>Debe adaptarse los perfiles/puesto e iniciar un proceso de desarrollo de capacidades en el personal.</p> <p>No existen herramientas que combinen la gestión de proyectos con la visión estratégica.</p>	<p><i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?.</i></p> <p>Intentamos cumplir con las herramientas generadas pero necesitamos retos permanentes.</p> <p>Se ha formado al personal en género.</p> <p>Se han generado herramientas para la transversalización del género en los proyectos.</p>	<p><i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i></p> <p>Está funcionando la transversalización de género, aunque necesitamos profundizarla.</p> <p>Faltan puntos de encuentro en torno a los feminismos. Tal vez Ecofeminismo???</p> <p>Las herramientas no funcionarían si no avanzamos en una Coordinación efectiva, es decir necesitamos establecer que el trabajo se hace a través de procesos, que la efectividad depende del cumplimiento (promesa), siendo competentes en cada una de las fases del ciclo. Implica ser responsables con las situaciones que nos conducen al incumplimiento, saber cancelar y revocar a tiempo y asumir el papel de reparación o compensación cuando no cumplimos.</p>	<p><i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?.</i></p> <p>En la actualidad, no se destinan recursos financieros para el efecto.</p>	<p><i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i></p> <p>Compartir las herramientas generadas con el resto de las CRS.</p> <p>Sistematizar y compartir las lecciones aprendidas en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.</p>	<p><i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i></p> <p>Todo el personal debe estar implicado.</p> <p>Se debe invertir en la formación del personal por lo menos con 2000 euros anuales.</p>
Objetivo Institucional 3: Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.						
<p><i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i></p> <p>Pertinente para romper con la dependencia al financiamiento Español</p> <p>Debemos salir del marco de la cooperación para cumplir con nuestros OE??</p>	<p><i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i></p> <p>Debemos discutir internamente la posibilidad de generar recursos propios, por fuera de los aportes de los socios y la cooperación.</p> <p>Evaluar la pertinencia de acuerdos público-privados.</p> <p>Buscar alternativas para recaudar fondos.</p>	<p><i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?.</i></p> <p>Hemos generado una alianza estratégica con Asociación Comuna (La Paz) y con Pachamana (Brasil) para permitirnos esgrimir acciones de búsqueda de financiación local que beneficien directamente a la CRS o VSF, Por ejemplo para solicitudes a Gob. Vasco o para poder realizar consultorías en Bolivia.</p>	<p><i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i></p> <p>La actual coyuntura boliviana en desmedro de las ONGs, ha bloqueado la obtención del Convenio Marco, lo que nos mantiene en un escenario de alta vulnerabilidad.</p>	<p><i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?.</i></p> <p>Los recursos que estamos invirtiendo son mínimos.</p>	<p><i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i></p> <p>Apostar al desarrollo de iniciativas público-privadas desde el enfoque de la SbA.</p>	<p><i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i></p> <p>Todo el equipo debe estar implicado y se deben desarrollar herramientas.</p>

