

Guía de aportes a las Directrices de la PE 2016-2020

Completado por: Irene Casas, recogiendo los aportes de la CF y considerando los aportes clave de las CRs

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
<i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i>	<i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i>	<i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?.</i>	<i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i>	<i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?.</i>	<i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i>	<i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i>
Problemática 1: Sistema alimentario campesino en retroceso y que sufre descrédito						
Objetivo Estratégico 1: El sistema agroalimentario campesino con enfoque SbA y feminista se expande y populariza						
	<p style="color: blue; text-decoration: underline;">Responder aquí</p>	<p>Territorios en resistencia (trabajo en la defensa de los DDHH)</p> <p>Territorios clave de cambio (urbes agrícolas): trabajo en La Habana</p> <p>Territorios rurales sostenibles: trabajo en la economía campesina andina</p> <p>Experiencias clave de cambio: mercados, compra pública, centros de distribución...</p> <p>La formación política y en agroecología, desde la promoción de "campesino a campesina" hasta la puesta en marcha de las escuelas campesinas en todos los países donde trabajamos.</p> <p>Relación y trabajo con organizaciones feministas y de mujeres</p>	<p>Todavía existen acciones que están más vinculadas a las demandas de las organizaciones campesinas que a una estrategia de trabajo específica en el territorio.</p> <p>Están funcionando bien las propuesta formativas articuladas con las escuelas de LVC y el MST. No está funcionando el intercambio de información entre regiones y países; y la propuesta VSF de contribución a la sistematización.</p> <p>Si bien en los territorios siempre tenemos en cuenta el trabajo con mujeres, no hemos compartido de forma sistemática mecanismos y herramientas que desarrolle pensamiento</p>	<p>Actualmente el % mayor de inversión en "Sur" y las capacidades de los equipos gira entorno a lo que podría en parte encajar con este objetivo. La financiación puede responder bien a este objetivo.</p>	<p>Este objetivo reta a VSF no solamente a apoyar al sistema campesino sino que da un paso más allá y nos demanda expandir y popularizar el sistema. Esto último supone un reto.</p> <p>Focalizar la inversión en sistemas económicos integrales que supongan una alternativa al sistema actual. Es necesario identificar de forma distinta la necesidad puntual de apoyo a las OCs y las acciones VSF para el alcance de este objetivo.</p> <p>Contrastar y validar los sistemas económicos campesinos con otras propuestas de alternativas económicas impulsadas por otros movimientos sociales y ámbitos académicos.</p> <p>Articularnos con el ámbito</p>	<p>Para todos los objetivos estratégicos será necesario un trabajo de análisis importante en cada territorio con el desarrollo de las planificaciones territoriales.</p> <p>Un trabajo de acompañamiento desde el equipo de Coordinación Financiera para encajar este tipo de propuestas en las convocatorias públicas de financiación.</p>

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
			propio o aprendizajes...		académico (universidades, institutos de investigación) para la sistematización de las propuestas económicas campesinas. Darle un tratamiento de campaña a las experiencias exitosas con propuestas de cambio clave. Sistematizar nuestro trabajo en la cuestión feminista Vincular estas experiencias a la incidencia en políticas, sobre todo a nivel municipal.	
Problemática 2: Las políticas públicas están a favor del sistema agroindustrial y no apoyan el modelo campesino con enfoque SbA						
Objetivo Estratégico 2: Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria						
Idem	Le falta el enfoque feminista	Apoyo a través de financiación directa (encuentros y debates entre organizaciones) y algunas investigaciones a las propuestas campesinas de reformas o cambios legislativos, sobre todo en los temas relacionados con la reforma agraria, etc. En algunos territorios ya hemos ampliado alianzas a los consumidores y hemos constatado el potencial de incidencia.	Durante estos años se ha incrementado la capacidad de comprensión de los equipos sobre el funcionamiento de la incidencia en políticas públicas de las organizaciones campesinas. No funciona la capacidad de propuesta y análisis de VSF para identificar espacios clave de incidencia.	...	Identificar otros ámbitos legislativos y de incidencia, relacionados no solamente con la producción sino también con la transformación, comercialización y consumo alimentario. Identificar otros actores, más allá del campesinado, para sumar fuerzas a la incidencia por la soberanía alimentaria. Favoracer otros espacios de relación y reflexión con otros movimientos	Además de los ya existentes: Capacidades de investigación y comunicación. Generación de un puesto de trabajo para la identificación y desarrollo de temáticas clave para el trabajo en incidencia en los nuevos ámbitos de alimentación, comercialización, etc que se a nivel global y con cada una de las CRs.

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
					<p>sociales.</p> <p>Vincular estas propuestas a la generación de una corriente de opinión mayoritaria a favor de la Soberanía Alimentaria.</p>	
Problemática 3: la corriente de opinión mayoritaria respecto a la alimentación está condicionada por la agroindustria						
Objetivo Estratégico 3: Una corriente de opinión mayoritaria cambia a favor del modelo alimentario de la Soberanía Alimentaria						
Idem	<p>En nuestro entorno de la cooperación, las redes campesinas y algunas redes e instituciones académicas se ha introducido y se defiende el concepto de soberanía alimentaria.</p> <p>Los nuevos movimientos sociales lo incorporan y en los territorios lo defendemos mediante las prácticas y nuestra comunicación pública.</p> <p>Pero, solamente alcanzamos así al entorno más cercano, para alcanzar a una corriente de opinión mayoritaria es necesario instalar una opinión crítica al sistema agro-industrial e identificar claramente actores y prácticas que impiden el desarrollo de la soberanía alimentaria.</p>	Existen algunas experiencias donde la denuncia de los impactos del agronegocio a nivel global han servido para trabajar a nivel nacional.	...	<p>Identificar nichos de denuncia del sistema agro-alimentario.</p> <p>Identificar otros actores, más allá del campesinado, para sumar fuerzas a la incidencia por la soberanía alimentaria.</p> <p>Favoracer otros espacios de relación y reflexión con otros movimientos sociales.</p> <p>Mejorar la articulación regional y continental para buscar soportes externos a campañas nacionales o locales.</p>	Con las del objetivo anterior
Problemática Objetivos institucionales: Para hacer frente a nuestros objetivos estratégicos y a nuestra naturaleza asociativa planteamos los siguientes objetivos institucionales						
Objetivo Institucional 1: En VSF impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible, descentralizada y colocando a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.						

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
<i>¿Nos parece pertinente?, ¿por qué?</i>	<i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i>	<i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?</i>	<i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i>	<i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?</i>	<i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i>	<i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i>
<p>Es pertinente porque la PE persigue reinventar la organización y la apertura a un nuevo modelo basado en una visión del futuro (<i>Alimentación saludable para capas amplias de la población</i>) y ello requiere readecuar el enfoque y modelo organizativo</p>	<p>Acotar y delimitar este objetivo a la capacidad organizativa real en los próximos años para evitar generar falsas expectativas en los equipos (participación, descentralización)</p>	<p>Descentralización.- Hemos promovido la descentralización en términos de transferencia de competencias en gestión financiera de forma gradual y diferenciada por territorios</p> <p>Participación y aportes en el proceso de género institucional en la evaluación y aportes a la planificación estratégica.</p> <p>En este nuevo periodo estratégico y debido al avance en el impulso a la transformación de la realidad, la seguridad de los equipos va a ser de especial importancia. Ya desde los planes de seguridad para los territorios como para el análisis de riesgos incluidos en los diagnósticos para la acción.</p>	<p>Está funcionando la construcción en la visión sobre los territorios “Sur” a través de participación de las CRs (con menos capacidad e intensidad en África); pero es necesario incorporar visiones y la participación en el territorio que legitime nuestro rol político e identidad propia en cada uno de los territorios.</p> <p>También si las decisiones políticas están descentralizadas deberían estar también legitimadas, ya no solamente por las alianzas sino por la implicación directa en la vida asociativa de la organización.</p> <p>La descentralización como proceso gradual ha permitido que la capacitación y el desarrollo de los equipos se incrementen</p> <p>Ante la no adecuación todavía de la estructura organizativa, si se han facilitado espacios de cooperación entre diferentes</p>	<p>Recursos humanos existentes</p> <p>Consultorías externas</p>	<p>Pilotar experiencias de descentralización y asociación.</p> <p>Generar espacios participativos con un plan de trabajo único que cohesione equipo para diferentes temas permitiendo coordinar las actividades que los diferentes territorios desarrollen y utilizar en forma óptima todos los recursos humanos</p> <p>Generar procesos de sistematización y socialización de experiencias exitosas en generen aprendizaje.</p> <p>Generar aprendizaje mediante cruce de información entre equipos CRs sobre diferentes procesos, experiencias exitosas que creen de manera conjunta nuevas estrategias, iniciativas.</p> <p>Inclusión del análisis de riesgos en los planes de acción.</p> <p>Impulso y acompañamiento a las CRs para el desarrollo</p>	<p>Implicación de la Junta y la Asamblea en el alcance territorial de la participación y la descentralización; mediante la creación de una comisión específica que pueda establecer un proceso escalonado de participación que pueda ser evaluado y analizado a casa fase.</p> <p>Valoración y revisión de la imagen corporativa de la organización y adecuación de ella en sus políticas y documentos</p> <p>Implicación del Dto. de Gestión y el EDT en los temas relacionados con la seguridad.</p> <p>Que la investigación para la acción contemple el análisis de riesgos.</p>

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)	(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
---	---	--	--	--	--

			<p>departamentos/unidades/ entes territoriales de la organización que mejora la comunicación en y entre las diferentes unidades y aumenta la capacidad de respuesta a los cambios estratégicos</p> <p>La participación de las diferentes personas de diferentes territorios de la organización en la resolución efectiva de problemas y se convierte así, en un dispositivo clave para conseguir la excelencia.</p>		<p>de planes específicos de seguridad en el territorio.</p>	<p>Mantener espacios que impulsen la visión compartida de la PE</p>
--	--	--	---	--	---	---

Objetivo Institucional 2: Facilitaremos a los equipos internos de la asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales.

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
<p><i>¿Nos parece pertinente?, ¿por qué?</i></p> <p>Es pertinente porque las personas son el eje central y el agente activo de la innovación, del cambio y de la transformación que requiere esta nueva PE</p>	<p><i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i></p> <p>Para que los equipos contribuyan a los objetivos institucionales no basta con facilitar herramientas, se necesitan cuatro ingredientes básicos: actitud, conocimiento, creatividad y compromiso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La actitud es el pilar en el que fundamenta la propensión al cambio y sobre todo a la transformación. Siendo capaces de reinventarnos aunque suponga esfuerzo • La actitud sin conocimiento se paraliza por la ausencia de criterios en la toma de decisión. • La creatividad se despliega partiendo de la actitud y de aspectos como la diversión (<i>alguien no crea sino se divierte con ello</i>) • El compromiso con lo nuevo es un requisito de la innovación y los procesos de transformación. Es lo que permite superar las dificultades. El compromiso colectivo (más allá de la colaboración o participación) es algo imprescindible para la transformación <p>En puntos esenciales de la Formación no se focalizan en acción política y feminismo.</p>	<p><i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?</i></p> <p>Hemos empezado a salir de la dinámica de "trabajar en torno unidad proyecto" y/o de "cumplir el procedimiento" y/o "utilizar herramientas" para movernos hacia espacios de discusión más estratégicos en la que la evaluación de que estamos por buen camino es el juicio de satisfacción del equipo.</p> <p>Acompañamiento de CS y las mejoras en los sistemas de comunicación interna, ha ayudado a que las personas implicadas sintieran que estos espacios de discusiones estratégicas tenía una cabeza visible y un responsable dispuesto a asumir todos los retos y consecuencias que trajera consigo el proceso de transformación, facilitando de esta forma el compromiso de la gente.</p> <p>La incorporación de personas voluntarias y/o en prácticas con objetivos y acciones bien delimitadas han sido recursos adicionales que en algunos medios que han permitido avanzar en avances de objetivos institucionales</p>	<p><i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i></p> <p>Falta un diagnóstico general de capacidades existentes y necesarias.</p> <p>Reuniones operativas basadas en gestión por compromisos: reuniones donde el "output" de las mismas es una lista de compromisos donde la triada quién, qué y para cuándo, este precisamente definida.</p> <p>Deberíamos aprovechar estos espacios o bien generar otros en los que se podría comenzar a crear las conversaciones para impulsar prácticas orientadas a "identificar lo que falta" en lugar de "identificar los errores o culpables", dado que si hay resultados que no estamos produciendo es porque faltan conversaciones adecuadamente diseñadas para producirlos.</p>	<p><i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?</i></p> <p>Recursos humanos voluntarios sin coste</p> <p>Talento y tiempo de los recursos humanos existentes</p>	<p><i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i></p> <p>Desarrollo de un diagnóstico y un plan de formación y desarrollo de capacidades.</p> <p>Movilidad de recursos humanos entre equipos con competencias complementarias para apoyo directo en avances estratégicos</p> <p>Disponibilidad de fondos a partir de la estrategia de financiación definida para apoyo avances estratégicos (fondos campañas, investigación)</p> <p>Generar espacios de conversación abierta y honesta para intercambiar juicios críticos para potenciar el aprendizaje. Incluyendo en estos espacios las conversaciones para el reconocimiento por los logros y méritos demostrados.</p> <p>Cultivar espacios de posibilidad: generar conversaciones que permitan salir del "somos así", "no se puede", etc.; que generen iniciativas innovadoras.</p>	<p><i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i></p> <p>Implicación del Dto. de Gestión para validar herramientas de planificación y seguimiento de capacidades.</p> <p>Recursos humanos con competencias en laboral</p> <p>Plan de voluntariado que recoja todas las casuísticas y necesidades institucionales (perfiles más profesionales, más activistas, no solo colaborativos)</p> <p>Readecuar compromisos y/o acuerdos con personal en prácticas</p>

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
Objetivo Institucional 3: Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.						
<i>¿Nos parece pertinente?, ¿por qué?</i>	<i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i>	<i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?</i>	<i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i>	<i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?</i>	<i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i>	<i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i>
<p>Es pertinente porque la reducción en la disponibilidad de los fondos de la cooperación internacional, en combinación con la mayor exigencia en términos de la eficacia de la AOD provoca una reorientación en el uso de dichos fondos.</p> <p>Es importante un uso más durable del financiamiento y la aplicación de mecanismos multiplicadores, tanto en términos financieros (creación de mecanismos que permiten diversificar y aprovechar los fondos al máximo), como en términos de desarrollo (creación de estructuras participativas que faciliten movilizar recursos humanos, materiales e institucionales).</p> <p>Los objetivos estratégicos permiten avanzar en la construcción de una identidad específica de la organización, generando un espacio político de interés que tiene el potencial de atraer personas a la organización en los distintos territorios y por tanto captar</p>	<p>Falta un buen plan de comunicación transversal y regional, así como una cartera de servicios, que permita captar nuevos socios/as, donantes, actores financieros</p> <p>Falta impulsar el trabajo de campañas e identificar nuestro público objetivo en los distintos países.</p> <p>Falta recoger en la estrategia de financiación pública y de fondos propios que ésta pivote entre la innovación y la fidelización. Pues la efectividad de la estrategia dependerá en gran medida de que encontremos el equilibrio entre la innovación continua, la creatividad y la puesta en marcha de acciones,- para captar nuevos recursos y el cuidado y mantenimiento de la confianza ya depositada por las y los donantes ya existentes</p>	<p>Venimos trabajando y tenemos una mayor capacidad de respuesta a nuevas oportunidades de financiación que ha permitido aumentar la diversificación de fondos y disminuir la dependencia de un solo financiador</p> <p>Hemos iniciado un cambio de enfoque estratégico en las propuestas financiables que pivota en el carácter innovador de las mismas y que se traduce en una captación de fondos en un contexto de recesión económica, caída de la AOD a mínimos históricos y altamente competitivo</p>	<p>Funciona el carácter innovador de nuestras acciones que permite captar fondos de fuentes financieras alejadas políticamente de nuestro enfoque estratégico (AECID)</p> <p>Funciona nuestra capacidad de respuesta al cambio en el entorno (AOD de mínimos) sin pérdida de nuestra identidad y características para cumplir nuestro compromiso</p> <p>Funciona nuestras relaciones y alianzas con actores y sectores nuevos como estrategia de autosostenibilidad (movimientos sociales, organizaciones feministas, organizaciones consumidores...)</p> <p>Mejorar la eficiencia en la gestión económica para liberar capacidades.</p> <p>Mejorar la estrategia calidad.- Pérdida del</p>	<p>Recursos humanos CS</p> <p>Herramientas y espacios de discusión de enfoque estratégico entre CR-CF-CS</p>	<p>Fidelizar y mantener espacios/nichos de captación de fondos ya detectados (descentralizada, AECID)</p> <p>Continuidad de la estrategia de diversificación de fondos (UE y Organismos multilaterales)</p> <p>Búsqueda de nuevas oportunidades de financiación desde la óptica “alimentación saludable”, derecho a la alimentación...</p> <p>La calidad como estrategia de diferenciación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuanto más exigente y competitivo sea el “nicho de mercado” detectado, más énfasis debemos poner en la calidad de nuestra acción. • No debemos sólo detectar “nichos” de interés, sino que, debemos crearlos. Debemos ser capaces de identificar nuevas relaciones acción VSF/mercado” 	<p>Se comparte y recibe más rápidamente una buena información de los espacios de captación de fondos tradicionales</p> <p>Relaciones y el flujo información dentro de la organización se hace más fluida.</p> <p>Recursos de apoyo: perfiles de prácticas y voluntariado con foco en gestión, Investigación, políticas</p> <p>Readecuación de estatutos, políticas que aseguren la factibilidad de financiación pública no adscrita a programas de cooperación y evaluación.</p> <p>Los principales medios para la gestión de la</p>

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)	(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
recursos a través del asociativo.			foco de la calidad técnica de nuestras propuestas frente a mayor inversión de recursos en innovación, diversificación, afianzamiento de nuevas relaciones y alianzas. Es necesario mejorar un modelo operativo de trabajo entre territorios que promueva la calidad como un proceso de mejora continua y no como un acto de control		<p>Cambio radical en el "modus operandis":</p> <ul style="list-style-type: none"> - apoyo directo a equipos - localización talentos en los equipos - fondos para investigación y campañas en las propuestas financiadas - financiación para campañas regionales <p>Estudiar la posibilidad de la alianza con instituciones (universidades, centros de investigación...) que fortalezcan nuestras capacidades de formulación en el territorio.</p> <p>Asignar en las formulaciones fondos de apoyo para la formulación de propuestas.</p> <p>Explorar iniciativas público-privadas desde el enfoque de la SbA.</p> <p>calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formación y herramientas innovadoras • Mentalidad abierta y pro-activa versus mentalidad muy defensiva, • Romper las barreras de comunicación entre territorios/Dptos/unidades • Mayor capacidad de riesgo y alto nivel de aceptación de nuevas ideas. • Movilidad de personal ejerciendo todas sus capacidades <p>Implementación Gestión Integral – GONG</p>

