

## Guía de aportes a las Directrices de la PE 2016-2020

Completado por: Departamento de Cooperación Norte

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?	¿Falta algo? ¿Sobra algo?	¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE? ( Responder diciendo qué estrategias estamos apoyando y con qué población (sector, ubicación geográfica, nº de organizaciones o familias) <b>Ejemplo:</b> Estamos trabajando con xxx organizaciones campesinas en xxxx (países) en una agenda política que abarca la protección de xxx cultivos tradicionales, la promoción del mercado local y la promoción agroecológica. Las organizaciones están formando a sus liderazgos y apostando por la renovación generacional.	¿Qué está funcionando bien y qué no tanto? Responder señalando qué estrategias son buenas y deberían continuarse (decir porqué) y cuales no están funcionando (argumentando porqué no) <b>Ejemplo:</b> Hay obstáculos a la renovación generacional por la migración y el abandono del agro. Hay inmovilidad en la dirigencia de algunas organizaciones campesinas. Los mayores avances se logran en la protección de los cultivos ligados a la dieta tradicional, donde se ha consensuado una propuesta de ley en xx país.	¿Qué medios estamos invirtiendo para ello? (Responder diciendo qué recursos humanos y cuantos recursos financieros, dedicamos al año). <b>Ejemplo:</b> Invertimos xxx € en xx país, en xxx programas con xxx organizaciones. El equipo humano de VFS que acompaña estos programas es de xx personas.	¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución? (Responder diciendo qué estrategias queremos poner en marcha, con qué colectivos (definirlos y cuantificarlos) y en qué lugares.) <b>Ejemplo:</b> Esperamos que las organizaciones mantengan o aumenten su membresía en un xxx%; y que hayan establecido nuevas alianzas dentro del país con xx y a nivel regional con xxx. Apostamos por un % de membresía joven que alcance el xx%. Las organizaciones habrán mejorado su capacidad para colocar su agenda en los medios de comunicación.	¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución? (Responder estimando qué recursos humanos y financieros necesitaremos invertir, al año). <b>Ejemplo:</b> Necesitamos mantener/incrementar/disminuir la inversión hasta los xxx €. El equipo deberá crecer/mantenerse/reducirse en xxx.
<b>Problemática 1:</b> Sistema alimentario campesino en retroceso y que sufre descrédito						
<b>Objetivo Estratégico 1:</b> El sistema agroalimentario campesino con enfoque SbA y feminista se expande y populariza						
Si ya que es coherente con nuestra Política de Cooperación	Proponemos alguna modificación de redactado tanto en los objetivos como	Dentro de las campañas estamos denunciando los abusos del modelo	En el Estado español parte de la alternativa es	La mayor parte de nuestros proyectos y acciones tienen como	Seguirá siendo una de las líneas principales	Presentaremos acciones y proyectos para lograr financiador y así obtener los

Guía de aportes al Primer Borrador de la PE 2016-2020

	<p>en los comos:</p> <p>Obj: Eliminar la palabra campesina ya que se sobreentiende con el enfoque de SBA.</p> <p>Comos:</p> <p>1.- Eliminar la palabra campesino por el mismo motivo.</p> <p>2.- Cambiar el formato del redactado de la siguiente manera:</p> <p>"apoyaremos propuestas:</p> <p>a) económicas....</p> <p>b) sistemas alimentarios locales....</p> <p>c) que signifiquen una resistencia....</p> <p>3.- Cambio redactado por confuso y amplio. La propuesta sería:</p> <p>" Favoreceremos sistemas de distribución y comercialización en circuitos cortos coherente cal modelo de la SbA y en beneficio de las personas campesinas".</p>	<p>alimentario actual.</p> <p>Trabajamos apoyando pequeños procesos municipales como Orduña, Ciempozuelos u otros.</p> <p>El programa Alimentación da a conocer fincas de producción agroecológica de la zona en dónde se desarrolla el proyecto. Se organizan visitas con los/as alumnos/as y profesores/as.</p>	<p>liderada por neo-rurales que no se articulan con las organizaciones campesinas sindicales. A la vez a estas les cuesta articularse y apoyar estos procesos.</p> <p>El relevo generacional y el enfoque feminista no está integrado en ciertos discursos ni prácticas campesinas.</p>	<p>fondo este objetivo, así que le dedicamos RRHH (contratados y voluntarios) y fondos de proyectos.</p>	<p>de nuestro trabajo y apostaremos por trabajar de forma conjunta la alternativa práctica, con la legislativa que apoye la práctica y la denuncia de quienes manipulan la gobernanza alimentaria.</p>	<p>fondos para contratar personal, formal el equipo de VSF y el desarrollo de materiales.</p>
--	---	---	---	--	--	---

**Problemática 2:** Las políticas públicas están a favor del sistema agroindustrial y no apoyan el modelo campesino con enfoque SbA

**Objetivo Estratégico 2:** Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria

<p>Sí en todos los sentidos de la cadena alimentaria aunque siempre es más fácil de involucrar en el caso de las políticas públicas que afecten al consumo (mas masa social).</p>	<p>Proponemos alguna modificación de redactado tanto en los objetivos como en los comos:</p> <p>Obj: Eliminar la palabra alimentario (en consumo) ya que se sobreentiende que estamos hablando de ello al hablar de SBA.</p> <p>Comos:</p> <p>1.- cambiar personas decisoras con personas con capacidad de decisión.</p> <p>2 y 3 OK.</p>	<p>Hasta la fecha se han presentado y aprobado varias proposición no de ley que afectan a la inclusión de criterios de calidad y proximidad en la contratación pública de productos alimentarios, gestión comedores escolares, regulación publicidad infantil alimentaria, especulación alimentaria o temas de barreras legislativas</p>	<p>Funciona:</p> <p>- La articulación con actores no clásicos de la cooperación como son las asociaciones de madres y padres o las de consumo. Aunque parezca que es algo obvio, es uno de los pilares de los éxitos (desde nuestro punto de vista) de las propuestas presentadas. Sino, nuestras propuestas no tendrían fuerza ni presencia.</p> <p>-Ser una organización referente en la temática ayuda a ser tomados en cuenta y facilita la articulación.</p> <p>Deberíamos mejorar el seguimiento y la incidencia para que se apliquen las propuestas aprobadas.</p> <p>Otro limitante son la falta de fondos que nos permitiría hacer más presión.</p>	<p>Todos los proyectos de campañas tienen el componente de propuestas legislativas y son básicas para que nos permita no solo denunciar y ser visto como una ONGs que se queja, sino como una organización sería que denuncia con base y que propone acciones viables..</p> <p>En cuanto a los medios, pues el personal de la organización, y recursos propios y de los proyectos para hacer la incidencia y seguimiento que se realice.</p>	<p>Fortalecer la visión de este tipo de acciones y su importancia para lograr una Soberanía Alimentaria real. Para ello, debemos seguir fortaleciendo las alianzas con personas productoras y consumidoras (ser selectivos a la hora de ver con quien trabajamos). Estas alianzas en parte las tenemos en el plano estatal pero nos faltan definir algunos territorios como Valencia, CLM, ...</p> <p>Nos encontramos un momento y contexto político en un principio favorable y que deberíamos ser capaces de aprovechar.</p>	<p>Necesitamos formación en los equipos territoriales así como apoyo y acompañamiento para la primera vez y para el posterior seguimiento.</p> <p>Desarrollar espacios compartidos para compartir los avances y tener una biblioteca de materiales a usar y poder replicar en los diferentes territorios.</p>
---	---	--	--	--	--	---

**Problemática 3:** la corriente de opinión mayoritaria respecto a la alimentación está condicionada por la agroindustria

**Objetivo Estratégico 3:** Una corriente de opinión mayoritaria cambia a favor del modelo alimentario de la Soberanía Alimentaria

<p>Si</p>	<p>El redactado no termina de convencer, por ello apostamos por algo así: " Se genera una mayor masa crítica a favor del modelo basado en la Soberanía Alimentaria feminista".</p> <p>En los comos proponemos modificar el primero por : "Denunciamos el modelo agroindustrial que genera desigualdades y sus efectos nocivos en la salud y el medioambiente.</p>	<p>Hasta la fecha se han llevado a cabo varias campañas en esta línea: CortoCircuito, 25 gramos, Mentida Podrida o Especulación Alimentaria,</p> <p>Se han realizado investigación que permiten ser la base de las campañas y otras investigaciones como las de la PAC.</p> <p>Se han realizado acciones de sensibilización y de denuncia con muchos y diferentes formatos dependiendo de las delegaciones.</p> <p>Se han denunciado las prácticas publicitarias varias empresas como el caso doble de Danone, Bimbo o Nutrexp.</p>	<p>Funciona:</p> <p>Trabajar en red con actores relevantes para el consumo y con presencia mediática.</p> <p>La presencia en los medios de comunicación clásicos y alternativos (deberíamos profundizar un poco más las redes sociales para mejorar nuestros impactos en ellas).</p> <p>El diseño de campañas estatales que posteriormente se pueden desarrollar y adaptar a nivel local. Pero para las delegaciones con menos recursos, el disponer de recursos estatales es básico.</p> <p>El programa Alimentación y el trabajo en el sector educativo reacio en muchos casos.</p> <p>No funciona:</p> <p>Dependencia de los fondos públicos nos limite en algunos casos el mensaje y los tiempos.</p>	<p>Proyectos y personal.</p>	<p>Seguir con la misma lógica y centrar más nuestro mensaje. Nos parece interesante trabajar sobre la mala alimentación como un eje global con diferentes patas.</p> <p>Reafirmar las alianzas que tenemos a nivel estatal y construirlas a nivel local. La estrategia es llegar a la población no sensibilizada y romper mitos como que comer sano y ecológico es más caro.</p>	<p>Pues tiempo y fondos para poder desarrollar materiales, acciones, activismo, formar a personal y captar más voluntariado activista.</p>
-----------	---	---	---	------------------------------	--	--

<p><b>Problemática Objetivos institucionales:</b> Para hacer frente a nuestros objetivos estratégicos y a nuestra naturaleza asociativa planteamos los siguientes objetivos institucionales</p> <p><b>Proponemos un objetivo 0 que debería abordarse durante el próximo año que es la definición del nombre de la organización así como establecer un protocolo de comunicación a lo interno y externo que nos permita tener una sola imagen y nos permita una mejor explicación de nuestros objetivos.</b></p> <p><b>Objetivo Institucional 1:</b> En VSF impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible, descentralizada y colocando a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.</p>						
Si	<p>Proponemos modificar el primer como por algo parecido a: " Tener una estructura adecuada que permita aborinar las acciones de VSF con una fuerte coordinación en la acción.</p> <p>Faltaría un cómo sobre la forma de trabajar la comunicación a nivel local (delegación) y entre territorios. En este sentido hay debate sobre la comunicación 2.0 a nivel local (Facebook por delegación??)</p> <p>Hay debate sobre como lograr la participación plena (voto en asambleas) del voluntariado no socio. Esto va ligado a la definición de base social.</p>	<p>Disponemos de un equipo humano (voluntario y contratado) comprometido que permite el desarrollo de la participación.</p> <p>La organización impulsa procesos de participación organizados y la toma de decisiones según los estatutos.</p>	<p>Funciona:</p> <p>El voluntariado aunque es mejorable. Ahora tenemos un plan de voluntariado definido que permite una captación más activa. Así mismo la presencia en medios de comunicación y redes sociales a través de las campañas permiten que más personas se acerquen a VSF tanto para colaborar de manera puntual, estable o incluso en prácticas.</p> <p>El desarrollo de los proyectos para la implicación del voluntariado y no proyectos sin "sentido" territorial.</p> <p>Falta mejorar: la comunicación interna entre las delegaciones y con nuestro voluntariado. Y a nivel externo mejorar lo que hacemos en las</p>	<p>El equipo de VSF en norte (voluntariado y contratado) apuesta por este modelo de asociación, sin embargo tenemos que ser capaces de adaptarnos al nuevo contexto del voluntariado en el Estado</p>	<p>Desde el departamento de aporta experiencia, conocimiento, energía y ganas de ser una organización más grande y participativa.</p> <p>Se aporta ganas de un voluntariado activo y activista y facilitar las herramientas para que sea así.</p> <p>Se aporta formación y acompañamiento para fortalecer VSF.</p>	<p>Fondos para formación y materiales.</p> <p>Dinamización de los debates para obtener resultados consensuados en un corto plazo de tiempo.</p> <p>Herramientas de comunicación y de debate que facilite la participación de la gente en delegaciones más pequeñas. Se puede replantear el modelo de asamblea para fomentar primero asambleas territoriales y facilitar así la participación.</p> <p>Espacio de debate y formación amenos (asambleas y encuentros).</p>

			delegaciones para que todo el mundo lo sepa.			
			Mejorar la implementación del plan de voluntariado y como desde los diferentes departamentos podemos potenciar el voluntariado.			
			También falta mejorar los relevos institucionales en las funciones de delegad@s y gente de la JD.			
<b>Objetivo Institucional 2:</b> Facilitaremos a los equipos internos de la asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales.						
<b>Sí</b>	<p>Proponemos algunas pequeñas modificaciones.</p> <p>En el objetivo cambiar equipos internos por equipos humanos.</p> <p>En los comos:</p> <p>en el 2º cambiar "diseñando y aplicando una política de motivación, empoderamiento y cuidados del personal de la asociación.</p>	<p>Durante los últimos años hemos estado haciendo formación interna a los equipos (contratados y voluntariado).</p> <p>También se ha apostado por la asunción de más responsabilidades en la consecución de los objetivos.</p> <p>Finalmente se ha apostado por una captación activa de voluntariado que permita enriquecer a la organización así como se les ha realizado acompañamiento y formación tal y como indica el plan de voluntariado.</p>	<p>Poco a poco el plan de voluntariado se va aplicando y durante este 2015 hemos realizado la primera escuela activista de VSF para personal contratado y voluntariado y hay el compromiso de realizar dos más.</p>	<p>Los recursos son humanos por parte de las personas contratadas como voluntarias (en algunas delegaciones existen planes de formación fomentadas por el mismo voluntariado).</p> <p>Fondos para el desarrollo de actividades de formación</p>	<p>El plan de voluntariado y su implementación.</p> <p>El acompañamiento al nuevo voluntariado y la formación al ya existente.</p> <p>Participar en lo que corresponda a la revisión de la política laboral y el plan de acción de género.</p>	<p>Fondos para la formación y acompañamiento.</p> <p>Voluntad y compromiso del equipo contratado y de la dirección del departamento.</p>

	<p>en el 4º: "impulsando el Plan de Vol como herramienta para la implicación, empoderamiento y el compromiso de la base social</p> <p>En los comos 3 y 4 tener en cuenta añadir la perspectiva feminista de la organización.</p>					
<b>Objetivo Institucional 3:</b> Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.						
<b>Sí</b>	<p>No presentamos ninguna modificación aunque si una petición de que en el momento que corresponda la modificación de los estatutos, mirar de incluir nuevos campos de acción que nos permita captar fondos diversificados (por ejemplo educación y formación,...).</p>	<p>Desde el departamento hemos presentado diferentes proyectos que nos han permitido conseguir fondos públicos. A su vez en alguna delegaciones hemos empezado ha hacer acciones de captación de fondos privados y acciones que permitan facturar por servicios, teniendo un margen de beneficio para la organización.</p>	<p>Funciona: El expertise (en la gran mayoría de delegaciones dónde tenemos oportunidades) para presentar proyectos que nos permitan lograr los objetivos estratégicos deseados.</p> <p>Tenemos un programa de referencia en Educación Formal con una estrategia bien definida (alimentacion) y unas campañas bien integradas (sensibilización, denuncia y propuesta).</p> <p>Más presencia en Medios de Comunicación y redes sociales permite que la gente nos conozca más, pero tenemos el problema del nombre (ver propuesta de objetivo</p>	Equipo humano de VSF	<p>Definir nombre de la organización.</p> <p>Mayor integración de la importancia de la diversificación de fondos públicos y sobretodo al incremento de fondos privados. Esto debería ser una prioridad para la organización.</p> <p>Mejorar la relación con nuestros donantes y conocer las áreas de mejora de VSF.</p> <p>Mejorar la "venta de servicios" a diferentes organizaciones (por ejemplo pack educativo).</p>	<p>Nuestros equipos y nuestro expertise.</p> <p>Creación de espacios de coordinación entre departamentos para mejorar la relación con el financiador.</p>

		<p>interno 0). Esta presencia nos permita que la gente nos asocie con nuestro trabajo y nos permite una captación activa de socios y socias.</p> <p>No funciona: No toda la organización tiene integrada la importancia de la captación de fondos privados así como la voluntad de abrir a nuevos públicos.</p>	<p>Integrar diferentes públicos a la captación de fondos privados.</p>	
--	--	---	--	--