

## Guía de aportes a las Directrices de la PE 2016-2020

Completado por: DELEGACION EUSKAL HERRIA

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
<p><i>¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?</i></p>	<p><i>¿Falta algo? ¿Sobra algo?</i></p>	<p><i>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?.</i> ( Responder diciendo qué estrategias estamos apoyando y con qué población (sector, ubicación geográfica, nº de organizaciones o familias) <b>Ejemplo:</b> Estamos trabajando con xxx organizaciones campesinas en xxxx (países) en una agenda política que abarca la protección de xxx cultivos tradicionales, la promoción del mercado local y la promoción agroecológica. Las organizaciones están formando a sus liderazgos y apostando por la renovación generacional.</p>	<p><i>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</i> Responder señalando qué estrategias son buenas y deberían continuarse (decir porqué) y cuales no están funcionando (argumentando porqué no) <b>Ejemplo:</b> Hay obstáculos a la renovación generacional por la migración y el abandono del agro. Hay inmovilidad en la dirigencia de algunas organizaciones campesinas. Los mayores avances se logran en la protección de los cultivos ligados a la dieta tradicional, donde se ha consensuado una propuesta de ley en xx país.</p>	<p><i>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?.</i> (Responder diciendo qué recursos humanos y cuantos recursos financieros, dedicamos al año). <b>Ejemplo:</b> Invertimos xxx € en xx país, en xxx programas con xxx organizaciones. El equipo humano de VFS que acompaña estos programas es de xx personas.</p>	<p><i>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</i> (Responder diciendo qué estrategias queremos poner en marcha, con qué colectivos (definirlos y cuantificarlos) y en qué lugares.) <b>Ejemplo:</b> Esperamos que las organizaciones mantengan o aumenten su membresía en un xxx%; y que hayan establecido nuevas alianzas dentro del país con xx y a nivel regional con xxx. Apostamos por un % de membresía joven que alcance el xx%. Las organizaciones habrán mejorado su capacidad para colocar su agenda en los medios de comunicación.</p>	<p><i>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</i> (Responder estimando qué recursos humanos y financieros necesitaremos invertir, al año). <b>Ejemplo:</b> Necesitamos mantener/incrementar/disminuir la inversión hasta los xxx €. El equipo deberá crecer/mantenerse/reducirse en xxx.</p>

<b>(1) Pertinencia de las apuestas</b> (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)	<b>(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)</b>					
<b>Problemática 1:</b> Sistema alimentario campesino en retroceso y que sufre descrédito						
<b>Objetivo Estratégico 1:</b> El sistema agroalimentario campesino con enfoque SbA y feminista se expande y populariza						
		<p>Se están visibilizando, apoyando y fortaleciendo las alternativas reales que están en marcha y las cuales han sido capaces de proponer transformaciones reales, pasando de las palabras a los hechos.</p> <p>El apoyo al proceso de Orduña, está siendo clave para que este se vaya expandiendo a nivel comarcal.</p> <p>El trabajo en escuelas agrarias, pretende atraer a jóvenes al trabajo por la SA. Al mismo tiempo se está creando una relación cercana con estos centros, que de cara al futuro pueden tener un efecto multiplicador.</p> <p>Las campañas de incidencia e investigación nos están acercando a otros sectores, los cuales pueden ser determinantes en las propuestas de cambio.</p> <p>El trabajo en alianzas, pese a no estar asentado, es un motor muy fuerte de avance y de propuesta.</p>	<p>El mundo urbano acoge bien las alternativas, pero aún sigue viéndolas muy lejanas, o pequeñas. No se acaban de ver como alternativas reales.</p> <p>Lo que está funcionando bien, es la visibilización de estas alternativas en núcleos motivados. Los cuales las toman como referencia (buen efecto multiplicador entre sectores motivados por el cambio)</p>	<p>Se está acompañando procesos de compra pública y desarrollo integral, invirtiendo fondos en su visibilización y en su refuerzo mediante formación e investigación. (comedores escolares, cocina central Orduña)</p> <p>Todos los fondos parten de proyectos con financiación pública. La inversión en tiempo es grande y mucho trabajo no está integrado en partes operativas de proyectos.</p>	<p>Tenemos que asegurar que las experiencias “piloto” que están en marcha funcionen, y sirvan de referencia. (Comedores Escolares, procesos de compra pública, propuestas legislativas relacionadas con la mala alimentación, movimientos urbanos, alianzas grupos feministas, trabajo en escuelas agrarias, procesos locales de desarrollo integral)</p> <p>2015-2016 serán vitales para que los cambios sean una realidad.</p> <p>Las campañas e investigaciones tienen que partir de una perspectiva feminista, incluso abordar temáticas específicas relacionadas con la situación de las mujeres.</p> <p>La expansión de alternativas, tienen que respaldarse en la</p>	<p>Apoyo económico a procesos agroecológicos locales en Euskal Herria (Norte)</p> <p>Imprescindible mantener un equipo multidisciplinar, el cual complemente las diferentes áreas de trabajo.</p> <p>Las condiciones laborales, así como logísticas tienen que seguir siendo las idóneas.</p> <p>La formación y la motivación tienen que estar presentes para fomentar un trabajo cohesionado y eficaz.</p> <p>Un departamento Norte, fuerte es prioritario para un trabajo estatal, que de sus frutos locales y globales</p>

<b>(1) Pertinencia de las apuestas</b> (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)	<b>(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)</b>				
				economía-social-solidaria y feminsita.	
<b>Problemática 2:</b> Las políticas públicas están a favor del sistema agroindustrial y no apoyan el modelo campesino con enfoque SbA					
<b>Objetivo Estratégico 2:</b> Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria					
	<p>....</p> <p>El apoyo al proceso piloto de los comedores escolares es un referente el cual puede marcar un fuerte punto de inflexión. El trabajo apoyando procesos integrales, y compra publica tienen que servir como una referencia para futuras propuestas. Se está realizando una investigación sobre comedores escolares, integrando la perspectiva de genero</p>	<p>La alianza “táctica” con la federación de AMPAS - EHIGE-, está sirviendo para tener más presencia, y que las propuestas puedan tener mas “apoyo”. La relación con 1 parlamentario es buena, y nos sirve de llave para en un futuro poder meter propuestas con diferentes temáticas.</p> <p>Los aliados en EH, trabajan mucho el asunto de políticas públicas, y quizás exista una descoordinación, ya que no sabemos cada cual en lo que anda.</p>	<p>Se está acompañando procesos de cambios en políticas públicas, se está invirtiendo muchísimo tiempo en estos procesos, mucho de ello sin estar relacionado directamente con la parte operativa de proyectos.</p>	<p>Tenemos que seguir siendo un referente en asuntos vinculados a transformaciones legislativas, relacionadas con comedores, publicidad y/o mala alimentación. Para ello las alianzas van a ser claves, igual que la capacidad que tengamos de “comunicar y socializar”. Coordinación entre las diferentes organizaciones que trabajamos políticas públicas. Incluir en las propuestas legislativas la perspectiva feminista.</p>	<p>La formación, en asuntos legislativos y en comunicación es imprescindible. Nuevas maneras de comunicar. Un departamento Norte, fuerte es prioritario para un trabajo estatal, que dé sus frutos locales y globales. Habilitar espacios de motivación, encuentros temáticos, visitas, intercambios, momentos de ocio que motiven al personal. Encuentros específicos para la elaboración y lanzamiento de campañas globales.</p>

<p><b>(1) Pertinencia de las apuestas</b> (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)</p>	<p><b>(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)</b></p>					
<p><b>Problemática 3:</b> la corriente de opinión mayoritaria respecto a la alimentación está condicionada por la agroindustria</p>						
<p><b>Objetivo Estratégico 3:</b> Una corriente de opinión mayoritaria cambia a favor del modelo alimentario de la Soberanía Alimentaria</p>						
	<p>....</p>	<p>Se está trabajando en diferentes sectores de la sociedad. La parte de educación está muy asentada, y es una pieza clave, ya que desde las propias comunidades escolares, se está llegando a otros sectores de la sociedad. El trabajo en áreas urbanas con el movimiento JAN TA JABE, puede ser una pieza clave, dependiendo de su evolución. Se ha comenzado a trabajar con colectivos feministas. Asociaciones por la cultura y el idioma, tienen como referencia a VSF en la temática de la alimentación. Llegando a estos colectivos el efecto multiplicador está en muchos sectores difíciles de alcanzar.</p>	<p>El trabajo educativo está siendo referente y da sus frutos. Los procesos en las escuelas agrarias, con MMSS y en zonas urbanas, tienen que tener su desarrollo, pero van a ser piezas claves. Muchas veces llegamos a muchísimo gente por MMCC o con campañas, pero no sacamos partido de este alcance.</p>	<p>Se invierten muchísimos medios, tanto materiales como personales. Hay que optimizar estos medios con impactos más globales y cohesionados. (creación de materiales conjuntos a nivel de organización o departamento)</p>	<p>La delegación tiene muchas líneas de acción abiertas con diferentes sectores, en los siguientes años hay que asentar estas líneas, y fortalecer las que están asentadas. Hay que rentabilizar todo el impacto en MMCC. Una línea a explorar es unir esfuerzos con la economía social y solidaria, como alternativa en construcción, pero con componentes interesantes para el cambio.</p>	<p>Inversión en visibilizar mejor la imagen corporativa. Mucho trabajo no es rentabilizado con nuestro nombre. El personal liberado para educación es importante, al mismo tiempo que se tienen que lograr recursos que a nivel de departamento logren un espacio fuerte.</p>

<b>(1) Pertinencia de las apuestas</b> (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)	<b>(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)</b>					
<b>.Problemática Objetivos institucionales:</b> Para hacer frente a nuestros objetivos estratégicos y a nuestra naturaleza asociativa planteamos los siguientes objetivos institucionales						
<b>Objetivo Institucional 1:</b> En VSF impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible, descentralizada y colocando a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.						
		<p>Desde la delegación se habilitan espacios de debate y reflexión para promover una organización realmente adecuada a sus principios. Se fomentan espacios más de ocio para la cohesión en el equipo. Se intenta promover la asistencia a asambleas.</p>	<p>Muchas veces lo urgente solapa lo importante. No se llega a todo. La falta de tiempo hace que muchos debates o reflexiones no se den de la mejor manera. Las actividades de “ocio” son muy válidas y se deberían fomentar más desde la propia organización.</p>	<p>Se invierten medios económicos para fomentar la participación en asambleas, y para la puesta en marcha del plan de acción de género. Incorporamos en las formulaciones de proyectos una partida económica para la evaluación con perspectiva de género, y fondos para las formaciones externas e internas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Procesos de formación</li> <li>-Espacios de encuentro e intercambio, con objetivos menos ambiciosos, y que fomenten el debate y reflexión.</li> <li>-Crear herramientas de comunicación internas, para fomento de sentimiento corporativo</li> <li>-Formaciones en técnicas participativas.</li> <li>-Propuestas para Transformar el actual modelo de asambleas generales</li> <li>-Elaboración y puesta en marcha del plan de acción de genero</li> <li>-Incorporación de una “unidad” de genero con personal liberado dentro del organigrama. (Compromiso por parte de la delegación de búsqueda de fondos para ello)</li> </ul>	<p>Se requiere una inversión en RRHH para que el “buen ambiente” sirva para que la organización sea lo que sus principios marcan. Inversión en espacios más “informales” para logro de motivación-formación. Logro de fondos para la unidad de género. Inversión para que el personal se empodere de herramientas participativas.</p>

<b>(1) Pertinencia de las apuestas</b> (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)	<b>(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)</b>				
---	---	--	--	--	--

**Objetivo Institucional 2:** Facilitaremos a los equipos internos de la asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales.

		<p>Desde la delegación se facilita tiempo dentro de la jornada laboral para que el personal se forme en asuntos técnicos y políticos.</p>	<p>Las formaciones operativas son muy válidas. La formación "autodidacta" de cada componente del equipo en ocasiones es simple en otras no tanto. Las cargas de trabajo no facilitan el tiempo requerido para las formaciones.</p>	<p>Se facilitan medios económicos para formaciones externas del equipo.</p>	<p>Comisiones temáticas que aseguren una formación sobre las temáticas que la organización trabaja. Trabajo en el departamento Norte, para fortalecer las delegaciones menos activas. Priorización del voluntariado, con mecanismos estructurales. Modificar la política laboral incluyendo la perspectiva de género. Crear un protocolo de lenguaje e imágenes no sexistas, inclusivas y transformadoras. Darle importancia a las formaciones sobre nuevas masculinidades.</p>	<p>Medios económicos que faciliten la formación - participación. Una "figura" responsable de que estas herramientas se creen y se pongan en marcha.</p>
--	--	---	--	---	---	---

**Objetivo Institucional 3:** Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.

		<p>Logro de fondos públicos, mediante subvenciones. Logro de fondos propios con diferentes mecanismos.</p>	<p>El logro de fondos propios, por vías no "comunes" está suponiendo unos buenos ingresos a la delegación. La falta de tiempo en muchos momentos hace que no investiguemos otras fuentes.</p>	<p>El logro y el sustento económico es un de las prioridades en la delegación, por lo que los medios que se invierten a nivel operativo son muy altos.</p>	<p>Seguir indagando fuentes de financiación ajenas a las subvenciones comunes. Apuestas por subvenciones a largo plazo, que den sostenibilidad en un</p>	<p>Personal para la realización de un mapeo integral de las diferentes fuentes de financiación. Este personal, sería encargado de la puesta en marcha de herramientas de</p>
--	--	--	---	--	--	--

**(1) Pertinencia de las apuestas**

(es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)

**(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)**

				determinado tiempo, más allá de los "proyectos" Afianzar participación en ferias y mercados para llegar a otros públicos.	captación de fondos, aprovechando el eco mediático que las campañas facilitan. Formar a personas "locales" para captación de socios/as.
--	--	--	--	--	--

