

## Guía de aportes a las Directrices de la PE 2016-2020

Completado por:

(1) Pertinencia de las apuestas (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)				
¿Nos parece pertinente?, ¿porqué?	¿Falta algo? ¿Sobra algo?	<p>¿Qué estamos haciendo actualmente -si estamos haciendo algo- para contribuir a este OE?.</p> <p>( Responder diciendo qué estrategias estamos apoyando y con qué población (sector, ubicación geográfica, nº de organizaciones o familias)</p> <p><b>Ejemplo:</b> Estamos trabajando con xxx organizaciones campesinas en xxxx (países) en una agenda política que abarca la protección de xxx cultivos tradicionales, la promoción del mercado local y la promoción agroecológica. Las organizaciones están formando a sus liderazgos y apostando por la renovación generacional.</p>	<p>¿Qué está funcionando bien y qué no tanto?</p> <p>Responder señalando qué estrategias son buenas y deberían continuarse (decir porqué) y cuales no están funcionando (argumentando porqué no)</p> <p><b>Ejemplo:</b> Hay obstáculos a la renovación generacional por la migración y el abandono del agro. Hay inmovilidad en la dirigencia de algunas organizaciones campesinas. Los mayores avances se logran en la protección de los cultivos ligados a la dieta tradicional, donde se ha consensuado una propuesta de ley en xx país.</p>	<p>¿Qué medios estamos invirtiendo para ello?.</p> <p>(Responder diciendo qué recursos humanos y cuantos recursos financieros, dedicamos al año).</p> <p><b>Ejemplo:</b> Invertimos xxx € en xx país, en xxx programas con xxx organizaciones. El equipo humano de VFS que acompaña estos programas es de xx personas.</p>	<p>¿Qué aporte podemos hacer para lograr este OE en 2020, cual será nuestra contribución?</p> <p>(Responder diciendo qué estrategias queremos poner en marcha, con qué colectivos (definirlos y cuantificarlos) y en qué lugares.)</p> <p><b>Ejemplo:</b> Esperamos que las organizaciones mantengan o aumenten su membresía en un xxx%; y que hayan establecido nuevas alianzas dentro del país con xx y a nivel regional con xxx. Apostamos por un % de membresía joven que alcance el xx%. Las organizaciones habrán mejorado su capacidad para colocar su agenda en los medios de comunicación.</p>	<p>¿Qué medios necesitamos para poder hacer esta contribución?</p> <p>(Responder estimando qué recursos humanos y financieros necesitaremos invertir, al año).</p> <p><b>Ejemplo:</b> Necesitamos mantener/incrementar/disminuir la inversión hasta los xxx €.</p> <p>El equipo deberá crecer/mantenerse/reducirse en xxx.</p>
<p><b>Problemática 1:</b> Sistema alimentario campesino en retroceso y que sufre descrédito</p>						
<p><b>Objetivo Estratégico 1:</b> El sistema agroalimentario campesino con enfoque SbA y feminista se expande y populariza</p>						
Nos parece pertinente.	Consideramos la redacción del objetivo correcta.	Desde la delegación se está trabajando para contribuir a este objetivo, en contacto con las 3 asociaciones de productores/as ecológicos y con Unió de Pagesos en todas las islas. También se	La relación con entidades diversas, para sumar esfuerzos y conseguir sinergias, es fundamental en nuestra delegación y está funcionando bien. En	Actualmente, la delegación cuenta con 1 persona contratada y el siguiente voluntariado por	Esperamos contribuir en el empoderamiento de las organizaciones agrarias, en particular las	Se considera muy importante tener argumentos sólidos para contrarrestar el mensaje de la agroindustria. La campaña del azúcar permite llegar a mucha

<b>(1) Pertinencia de las apuestas</b> (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		<b>(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)</b>				
		tiene contacto con otras entidades que trabajan con el sector, como la Asociación de variedades locales o el GOB. Se promociona y promueve este modelo agroalimentario en charlas y talleres, para dar visibilidad a este sector con enfoque SbA.	cuanto a datos, las fincas ecológicas y empresas elaboradoras están aumentando en Balears. Se tienen que trabajar más en aspectos como la comercialización de los productos (espacios de distribución) para hacer llegar los productos a los consumidores.	isla: Mallorca: 3 voluntarios/as. Menorca: 3 Eivissa: 1. La delegación, por el momento, cuenta con el proyecto Alimentación.	asociaciones de producción ecológica, realizando actividades conjuntas, contribuyendo a una mejor comercialización y dándoles visibilización.	gente con datos y argumentos. En este sentido, estudios específicos (datos económicos de comparación de modelos) podrían dar pie a nuevos proyectos a nivel de delegación.
<b>Problemática 2:</b> Las políticas públicas están a favor del sistema agroindustrial y no apoyan el modelo campesino con enfoque SbA						
<b>Objetivo Estratégico 2:</b> Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria						
Nos parece pertinente.	Consideramos la redacción del objetivo correcta.	El cambio de gobierno en la comunidad autónoma, se presenta como una oportunidad para incidir en las políticas públicas.  Hasta el momento se han mantenido algunos contactos con las administraciones autonómica e insulares, y parecen estar interesados. En Menorca intentar introducir nuestras propuestas en la Agencia Reserva de Biosfera, que están impulsando.	La predisposición de los equipos de gobierno actuales parece ser más atenta a favorecer el proceso hacia la soberanía alimentaria (ejemplo: moratoria de grandes superficies).  Las estructuras de la administración son muy amplias y lentas para llevar a cabo cambios. Estos a veces son muy lentos y es necesario tener paciencia.	Actualmente, la delegación cuenta con 1 persona contratada y el siguiente voluntariado por isla: Mallorca: 3 voluntarios/as. Menorca: 3 Eivissa: 1. La delegación, por el momento, cuenta con el proyecto Alimentación.	La intención es trasladar la campaña de compra pública y trabajar con los técnicos de la administración para avanzar en este sentido. También se tratarán otras temáticas. Se valorará la posibilidad de realizar algunas jornadas de formación para técnicos/as.	Con la administración es muy importante contar con experiencias que se han llevado a cabo, precedentes que ayudan a crear la base para el cambio.
<b>Problemática 3:</b> la corriente de opinión mayoritaria respecto a la alimentación está condicionada por la agroindustria						
<b>Objetivo Estratégico 3:</b> Una corriente de opinión mayoritaria cambia a favor del modelo alimentario de la Soberanía Alimentaria						

<b>(1) Pertinencia de las apuestas</b> (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		<b>(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)</b>				
<p>Nos parece pertinente.</p>	<p>Consideramos la redacción del objetivo correcta.</p>	<p>Actualmente, se está realizando la difusión de la campaña estatal 25gramos en Menorca, que está ayudando a aunar gente y crear base social interesada en la soberanía alimentaria. También se está desarrollando el proyecto Alimentación en centros educativos de secundaria. El proyecto pretende promover un modelo agroalimentario basado en los principios de la SbA con perspectiva de género, con el centro escolar como dinamizador para implicar toda la comunidad.</p>	<p>El mensaje que lanza la agroindustria es muy potente y llega a toda la sociedad. Ante esta situación, el trabajo de difusión y promoción de otro modelo es clave.</p> <p>En los últimos años ha aumentado la conciencia de la sociedad en relación a la alimentación (de donde viene, como ha sido producida). De momento no es la mayoritaria, pero ayuda, en la difusión, este aumento.</p>	<p>Actualmente, la delegación cuenta con 1 persona contratada y el siguiente voluntariado por isla:            Mallorca: 3 voluntarios/as.            Menorca: 3            Eivissa: 1.            La delegación, por el momento, cuenta con el proyecto Alimentación.</p>	<p>Se plantea la difusión de las campañas estatales 25 gramos y Mentira Podrida, además de las que se vayan sacando. También se trabajará durante tres cursos lectivos con el proyecto Alimentación. Charlas, talleres, cursos de formación, entre otros, son las herramientas que se utilizarán para conseguir este objetivo.</p>	<p>Las campañas estatales ayudan a difundir el modelo alimentario de la Soberanía Alimentaria. La herramienta de los vídeos también es muy útil, porque la sociedad actual no lee los informes, necesita impactos directos.</p>
<p><b>Problemática Objetivos institucionales:</b> Para hacer frente a nuestros objetivos estratégicos y a nuestra naturaleza asociativa planteamos los siguientes objetivos institucionales</p>						
<p><b>Objetivo Institucional 1:</b> En VSF impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible, descentralizada y colocando a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.</p>						
<p>Nos parece pertinente.</p>	<p>Consideramos la redacción del objetivo correcta, aunque tal vez se podría añadir el término "equitativa".</p>	<p>Se está intentando dinamizar y favorecer la participación del voluntariado nuevo y el ya existente, bajo estas premisas de asociación.</p>	<p>En estos momentos la delegación pasa por un momento de baja participación.</p> <p>Las actividades de difusión previstas son claves para dinamizar la base social.</p>	<p>Actualmente, la delegación cuenta con 1 persona contratada y el siguiente voluntariado por isla:            Mallorca: 3 voluntarios/as.            Menorca: 3            Eivissa: 1.            La delegación, por el momento,</p>	<p>Es importante incidir en el tema formativo (de género, participación, etc) del personal y voluntariado de VSF, no sólo pensando en la calidad interna y externa de nuestras acciones, sino también en que puedan ser abiertas al público (priorizando</p>	<p>Se tiene que intentar aprovechar los recursos que se puedan captar en las diferentes convocatorias, con el fin de introducir en la formación en estos campos.</p>

<b>(1) Pertinencia de las apuestas</b> (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		<b>(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)</b>				
				cuenta con el proyecto Alimentación.	campesinado), para garantizar que la sociedad interiorice estos valores.	
<b>Objetivo Institucional 2:</b> Facilitaremos a los equipos internos de la asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales.						
Nos parece pertinente.	Consideramos la redacción del objetivo correcta.	Se están intentando combinar las nuevas herramientas comunicativas virtuales disponibles para ayudar en la facilitación de la delegación, con los, siempre necesarios, encuentros periódicos en persona.  En los diferentes actos que organiza la entidad se prevé la recogida de contactos para ir ampliando la base social.	La distribución geográfica de la delegación en islas y la falta de base social, dificulta la coordinación de actividades. El impulso que supone para la delegación, la participación en el proyecto Alimentación, permite plantearse una estrategia para recuperar voluntariado en todas las islas y trabajar para conseguir más recursos.	Actualmente, la delegación cuenta con 1 persona contratada y el siguiente voluntariado por isla: Mallorca: 3 voluntarios/as. Menorca: 3 Eivissa: 1. La delegación, por el momento, cuenta con el proyecto Alimentación.	De cara al nuevo período se plantea seguir apostando por las herramientas de comunicación virtuales entre islas, y buscar nuevas estrategias para implicar a más gente en la entidad.	La captación de socios/as y voluntariado es muy necesaria para conseguir los objetivos establecidos.
<b>Objetivo Institucional 3:</b> Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.						
Nos parece pertinente.	Consideramos la redacción del objetivo correcta.	Se está intentando aprovechar las nuevas oportunidades de financiación descentralizada mediante diferentes convocatorias de fondos públicos que van surgiendo a nivel balear.	Hay una falta de implicación de la sociedad en entidades. Normalmente las personas más implicadas suelen estar en muchas batallas y disponen de poco tiempo.  Esta última legislatura	Actualmente, la delegación cuenta con 1 persona contratada y el siguiente voluntariado por isla: Mallorca: 3 voluntarios/as. Menorca: 3 Eivissa: 1. La delegación, por	De cara a tener un mayor grado de independencia, nos falta una estrategia a nivel local para conseguir financiación privada. Esta sería complementaria y proporcionada respecto a la captación de fondos públicos.	Es fundamental una estrategia de captación de socios/as y voluntariado para conseguir los objetivos establecidos. Se tienen que destinar más recursos, tiempo y reuniones para

<b>(1) Pertinencia de las apuestas</b> (es decir: ¿se adaptan los objetivos estratégicos al análisis de contexto en el marco de la política de cooperación?)		<b>(2) Cómo contribuirá mi Delegación/Coordinación Regional/Unidad/ Departamento a conseguir este Objetivo Estratégico (OE)</b>				
			ha traído una mayor movilización de la sociedad, por los recortes en derechos básicos, y también una mayor preocupación por temas alimentarios. Así que, se tendría que aprovechar esta tendencia para implicar a más gente.	el momento, cuenta con el proyecto Alimentación.		la consecución de este objetivo en el nuevo periodo.

