

DATOS DE POA

PERIODO DE PLANIFICACIÓN

Enero 2018- Enero 2019

FECHA

23 de ene de 18

UNIDAD

COMUNICACION

PERSONA QUE RELLENA

Irina Tacias Compte

META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2018	01/12/2018	Elaboración informes					
3	01/01/2018	01/12/2018	Gestión cuentas institucionales					
4	01/01/2018	01/12/2018	Gestión listas institucionales					
5	01/01/2018	01/12/2018	Gestión económica proyectos					
6	01/01/2018	01/12/2018	Gestión formaciones					
7	01/01/2018	01/12/2018	Gestión cobros Base Social					
8	01/01/2018	01/12/2018	Gestión incidencias Base social					
9	01/01/2018	01/12/2018	Gestión envíos según plan de relación					
10	01/01/2018	01/12/2018	Actualización información sobre bases de contactos					
11	01/01/2018	01/12/2018	Gestión equipo					
12	01/01/2018	01/12/2018	Convocatorias asambleas					
13	01/01/2018	01/12/2018	Gestión hostings y página web					
14	01/01/2018	01/12/2018	Preparación y envío Modelo 182 Hacienda					
16	01/01/2018	01/12/2018	Revisión, preparación y envío certificados IRPF					
17	01/01/2018	01/12/2018	Revisión y renovación de los compromisos de las asociadas					
18	01/01/2018	01/12/2018	Actualización cuotas asociadas IPC					



Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Incremento fondos libres	O12	2	

META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2018	31/12/2018	Incremento fondos de base social un 20%					
2	01/01/2018	31/12/2018	Incremento fondos libres					
3	01/01/2018	31/12/2018	Aumento de la presencia de Justicia Alimentaria en ferias y eventos					
4	01/01/2018	31/12/2018	Correcta gestión de las bajas y los impagados					

ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones
1	01/01/2018	31/12/2018	Consolidación de un equipo estatal itinerante dedicado a la captación de socios en espacios concretos (ferias, conferencias, etc.)		
2	01/01/2018	31/12/2018	Incremento de esfuerzo para la captación de donativos de empresas		
3	01/01/2018	31/12/2018	Nuevas acciones de captación en RRSS		
4	01/01/2018	31/12/2018	Trabajo junto a las delegaciones para encontrar y cubrir nuevos espacios de captación		
5	01/01/2018	31/12/2018	Apoyo delegaciones para incorporar la captación de fondos privados en sus diferentes acciones		

OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivos estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Mejorar la Calidad (sistematización y aprendizaje) y eficiencia de las acciones comunicativas de la organización.	O16	6	

META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		SEGUIMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2018	01/12/2018	Sistematizar para Incrementar el impacto de las campañas							
2	01/01/2018	01/12/2018	Sistematizar para Incrementar y mejorar la calidad de los impactos en medios							
3	01/01/2018	01/12/2018	Sistematizar para garantizar la calidad de nuestra comunicación online							
4	01/01/2018	01/12/2018	Sistematizar para garantizar el cumplimiento del plan de relación							
5	01/01/2018	01/12/2018	Seguimiento de los medios de comunicación sobre los temas de la organización							
	01/01/2018	01/12/2018	Seguimiento de las campañas de organizaciones aliadas							
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?		Observaciones				
	01/01/2018	01/12/2018	Implementación de la nueva estrategia de redes sociales y web							
	01/01/2018	01/12/2018	Seguimiento de los informes periódicos para el análisis de impacto de la COM online							

OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo				Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta		
	Impulsar y fortalecer el proceso institucional de Género.				O11	2			
					SEGUIIMIENTO 1 Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
	META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
	1	01/01/2018	01/12/2018	Llevar a cabo una comunicación interna y externa no sexista					
	2	01/01/2018	01/12/2018	Implementar en la unidad de comunicación los diferentes mandatos del Plan de Acción					
	ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO			¿REALIZADA?	Observaciones	
	1	01/01/2018	01/12/2018	Participación en la comisión de género de la organización					
	2	01/01/2018	01/12/2018	Participación en el proceso de debate para la constitución de un nuevo Plan de Género					