

| | A | B | C | D |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|
| 1 | | | | |
| 2 |  | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | DATOS DE POA | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | PERIODO DE PLANIFICACIÓN | Enero 2019- Enero 2020 | | |
| 11 | | | | |
| 12 | FECHA | 11 de enero de 2019 | | |
| 13 | | | | |
| 14 | UNIDAD | COMUNICACION | | |
| 15 | | | | |
| 16 | PERSONA QUE RELLENA | Irina Tacias Compte | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

| META Nº | FECHA INICIO | FECHA FINAL | METAS | SEGUIMIENTO 1 Semestre | | EVALUACION FINAL | | Observaciones |
|---------|--------------|-------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------|
| | | | | Resultados | % alcanzado | Resultados | % alcanzado | |
| 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Elaboración informes | | | | | |
| 3 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Gestión cuentas institucionales | | | | | |
| 4 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Gestión listas institucionales | | | | | |
| 5 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Gestión económica proyectos | | | | | |
| 6 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Gestión formaciones | | | | | |
| 7 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Gestión cobros Base Social y poner especial incidencia en devoluciones | | | | | |
| 8 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Gestión incidencias Base social | | | | | |
| 9 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Gestión envíos según plan de relación | | | | | |
| 10 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Actualización información sobre bases de contactos | | | | | |
| 11 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Gestión equipo | | | | | |
| 12 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Convocatorias asambleas | | | | | |
| 13 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Gestión hostings y página web | | | | | |
| 14 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Preparación y envío Modelo 182 Hacienda | | | | | |
| 16 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Revisión, preparación y envío certificados IRPF | | | | | |
| 17 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Revisión y renovación de los compromisos de las asociadas | | | | | |
| 18 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Actualización cuotas asociadas IPC | | | | | |



| Ob N° | Descripción de Objetivo | | | Objetivos estratégicos a los que contribuye | Prioridad | Consideraciones a tener en cuenta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|--------------|------------------|----------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------------------------------------|------------|------------|-------------------------------------------------------------------|--|--|---|------------|------------|--------------------------------------|--|--|---|------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|---------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|------------|------------|-----------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | Incremento fondos libres | | | OI2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">SEGUMIENTO 1 Semestre</th> <th colspan="2">EVALUACION FINAL</th> <th rowspan="2">Observaciones</th> </tr> <tr> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Incremento fondos de base social un 20%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Incremento fondos libres</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Aumento de la presencia de Justicia Alimentaria en ferias y eventos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Correcta gestión de las bajas y los impagados</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | SEGUMIENTO 1 Semestre | | EVALUACION FINAL | | Observaciones | Resultados | % alcanzado | Resultados | % alcanzado | 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Incremento fondos de base social un 20% | | | | | | 2 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Incremento fondos libres | | | | | | 3 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Aumento de la presencia de Justicia Alimentaria en ferias y eventos | | | | | | 4 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Correcta gestión de las bajas y los impagados | | | | | | | |
| SEGUMIENTO 1 Semestre | | EVALUACION FINAL | | Observaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resultados | % alcanzado | Resultados | % alcanzado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Incremento fondos de base social un 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Incremento fondos libres | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Aumento de la presencia de Justicia Alimentaria en ferias y eventos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Correcta gestión de las bajas y los impagados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ACCION N°</th> <th>FECHA INICIO</th> <th>FECHA FINAL</th> <th>ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO</th> <th>¿REALIZADA?</th> <th>Observaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Consolidación de un equipo estatal itinerante dedicado a la captación de socios en espacios concretos (ferias, conferencias, etc.)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Incremento de esfuerzo para la captación de donativos de empresas</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Nuevas acciones de captación en RRSS</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Trabajo junto a las delegaciones para encontrar y cubrir nuevos espacios de captación</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Apoyo delegaciones para incorporar la captación de fondos privados en sus diferentes acciones</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | ACCION N° | FECHA INICIO | FECHA FINAL | ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO | ¿REALIZADA? | Observaciones | 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Consolidación de un equipo estatal itinerante dedicado a la captación de socios en espacios concretos (ferias, conferencias, etc.) | | | 2 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Incremento de esfuerzo para la captación de donativos de empresas | | | 3 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Nuevas acciones de captación en RRSS | | | 4 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Trabajo junto a las delegaciones para encontrar y cubrir nuevos espacios de captación | | | 5 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Apoyo delegaciones para incorporar la captación de fondos privados en sus diferentes acciones | | | | | | | | | | | | | |
| ACCION N° | FECHA INICIO | FECHA FINAL | ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO | ¿REALIZADA? | Observaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Consolidación de un equipo estatal itinerante dedicado a la captación de socios en espacios concretos (ferias, conferencias, etc.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Incremento de esfuerzo para la captación de donativos de empresas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Nuevas acciones de captación en RRSS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Trabajo junto a las delegaciones para encontrar y cubrir nuevos espacios de captación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Apoyo delegaciones para incorporar la captación de fondos privados en sus diferentes acciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

OBJETIVOS

| Ob N° | Descripción de Objetivo | | | | Objetivos estratégicos a los que contribuye | Prioridad | Consideraciones a tener en cuenta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|--------------|------------------------|----------------------------------------------------|------------------|---------------|---------------|---------|--------------|-------------|------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------|---|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|------------|----------------------------------------------------|--|---|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | Gestión de Recursos Humanos. | | | | 015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="2">SEGUIMIENTO 1 Semestre</th> <th colspan="2">EVALUACION FINAL</th> <th rowspan="2">Observaciones</th> </tr> <tr> <th>META N°</th> <th>FECHA INICIO</th> <th>FECHA FINAL</th> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Seguimiento y monitoreo de la persona dedicada a la captación y gestión del CRM</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Consolidar el nuevo equipo itinerante de captación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Incorporación nueva persona al departamento de comunicación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | SEGUIMIENTO 1 Semestre | | EVALUACION FINAL | | Observaciones | META N° | FECHA INICIO | FECHA FINAL | Resultados | % alcanzado | Resultados | % alcanzado | 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Seguimiento y monitoreo de la persona dedicada a la captación y gestión del CRM | | | | | 2 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Consolidar el nuevo equipo itinerante de captación | | | | | 3 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Incorporación nueva persona al departamento de comunicación | | | | | | |
| | | SEGUIMIENTO 1 Semestre | | EVALUACION FINAL | | Observaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| META N° | FECHA INICIO | FECHA FINAL | Resultados | % alcanzado | Resultados | | % alcanzado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Seguimiento y monitoreo de la persona dedicada a la captación y gestión del CRM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Consolidar el nuevo equipo itinerante de captación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Incorporación nueva persona al departamento de comunicación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>ACCION N°</th> <th>FECHA INICIO</th> <th>FECHA FINAL</th> <th>ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO</th> <th>¿REALIZADA?</th> <th>Observaciones</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Seguimiento y apoyo a las acciones de Óscar Ballesteros en la captación y fidelización de la base social</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Formación y seguimiento de la nueva persona de comunicación (en el caso que los recursos lo permitan)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>01/01/2019</td> <td>01/12/2019</td> <td>Formación y seguimiento de las nuevas personas dedicadas a la captación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | ACCION N° | FECHA INICIO | FECHA FINAL | ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO | ¿REALIZADA? | Observaciones | | | | 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Seguimiento y apoyo a las acciones de Óscar Ballesteros en la captación y fidelización de la base social | | | | | | 2 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Formación y seguimiento de la nueva persona de comunicación (en el caso que los recursos lo permitan) | | | | | | 3 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Formación y seguimiento de las nuevas personas dedicadas a la captación | | | | | | | | | |
| ACCION N° | FECHA INICIO | FECHA FINAL | ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO | ¿REALIZADA? | Observaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Seguimiento y apoyo a las acciones de Óscar Ballesteros en la captación y fidelización de la base social | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Formación y seguimiento de la nueva persona de comunicación (en el caso que los recursos lo permitan) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Formación y seguimiento de las nuevas personas dedicadas a la captación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

OBJETIVOS

| Ob Nº | Descripción de Objetivo | | | | Objetivo/s estratégicos a los que contribuye | Prioridad | Consideraciones a tener en cuenta | | |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------|
| | Contribuir a los proyectos y tareas asignados al Equipo Técnico Directivo. | | | | Todos | 3 | | | |
| | | | | | SEGUIMIENTO 1 Semestre | | EVALUACION FINAL | | Observaciones |
| | META Nº | FECHA INICIO | FECHA FINAL | METAS | Resultados | % alcanzado | Resultados | % alcanzado | |
| | 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Participación en los procesos de ETD | | | | | |
| | 2 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Participación den la definición y coordinación de la estrategia de Campañas. | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | ACCION Nº | FECHA INICIO | FECHA FINAL | ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO | | | ¿REALIZADA? | Observaciones | |
| | | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Elaboración de informes para ETD y para JD | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

OBJETIVOS

| Ob N° | Descripción de Objetivo | Objetivo/s estratégicos a los que contribuye | Prioridad | Consideraciones a tener en cuenta |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|
| | Mejorar la Calidad (sistematización y aprendizaje) y eficiencia de las acciones comunicativas de la organización. | O16 | 6 | |

| META N° | FECHA INICIO | FECHA FINAL | METAS | SEGUIMIENTO 1 Semestre | | SEGUIMIENTO 2º Semestre | | EVALUACION FINAL | | Observaciones |
|---------|--------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-------------------------|-------------|------------------|-------------|---------------|
| | | | | Resultados | % alcanzado | Resultados | % alcanzado | Resultados | % alcanzado | |
| 1 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Sistematizar para Incrementar el impacto de las campañas | | | | | | | |
| 2 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Sistematizar para Incrementar y mejorar la calidad de los impactos en medios | | | | | | | |
| 3 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Sistematizar para garantizar la calidad de nuestra comunicación online | | | | | | | |
| 4 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Sistematizar para garantizar el cumplimiento del plan de relación | | | | | | | |
| 5 | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Seguimiento de los medios de comunicación sobre los temas de la organización | | | | | | | |

| | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Seguimiento de las campañas de organizaciones aliadas | | | | | | | |
|-----------|--------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|--|--|--|--|--|
| ACCION N° | FECHA INICIO | FECHA FINAL | ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO | ¿REALIZADA? | Observaciones | | | | | |
| | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Implementación de la nueva estrategia de redes sociales y web | | | | | | | |
| | 01/01/2019 | 01/12/2019 | Seguimiento de los informes periódicos para el análisis de impacto de la COM online | | | | | | | |

