

Narrativo POA

COOPERACION NORTE

Fortalecimiento de todas las personas voluntarias y trabajadoras de la organización

Este año vamos a mantener el mismo equipo contratado al cual se le van a sumar dos personas:

- una técnica nueva en la delegación de Catalunya para coordinar el programa de fortalecimiento a familias.
- Coordinadora de la delegación de Aragón que nos va a permitir retomar la actividad de manera más constante en esta delegación.

El resto de incrementos de equipos (estaban previstas una contratación temporal en Catalunya y otra en Madrid) se han parado debido a la complejidad de la situación con la llegada del COVID a nuestro país y todas las implicaciones que está (y puede tener) en nuestra actividad. Sin embargo, y pese a esta compleja situación, los equipos están trabajando motivados para construir estrategias para afrontar la nueva realidad con la que vamos a convivir durante un tiempo y adaptarnos también a los cambios de actitud que han llegado para quedarse.

Destacar también que durante el 2020 vamos a consolidar las mejoras en el sistema de gestión interno (GONG y su importación automática a la contabilidad) y realizar un proceso de fortalecimiento y acompañamiento conjunto con el departamento de RRHH en aspectos de coordinación de equipos y liderazgo a las coordinadoras de delegación.

Respecto al voluntariado seguiremos realizando apoyo (y facilitando en algunos casos) para que el voluntariado se siga formando en las diferentes temáticas relacionadas con la Soberanía Alimentaria así como en los diferentes ejes de campañas de la organización para que puedan participar en las diferentes actividades que se realizan. En este sentido está planificada una nueva edición de escuela de activismo prevista para el último trimestre del año.

Paralelamente y de la mano del departamento de Gestión y RRHH, seguiremos avanzando (se ha retrasado por la excepcional situación que estamos viviendo) el nuevo plan de voluntariado acorde con los nuevos tiempos y necesidades de la organización.

Acciones de sensibilización, formación, movilización y denuncia del rol de las agronegocios

Lo primero que queremos destacar es que debido a la llegada del COVID y los cambios en nuestra forma de vida (socializarnos, futuro educativo,...) este 2020 va a venir caracterizado por la adaptación de las estrategias de trabajo en varios sentidos:

- A corto plazo durante el segundo trimestre del año por el cierre escolar y el confinamiento durante el estado de alarma.
- A medio plazo con el futuro incierto de que pasará durante el escolar 2020/2021 y como va a afectar a nuestra forma de trabajar.



- A largo plazo teniendo en cuenta que parte de nuestros hábitos y costumbres van a cambiar, y en dónde hemos “descubierto” el gran potencial que puede tener el trabajo virtual en una organización como la nuestra para llegar a más gente de lo que ya hacíamos.

En general nuestro trabajo se puede englobar en tres bloques:

1.- Educación formal: el objetivo es seguir incorporando todo nuestro trabajo en educación formal dentro “*Alimentación: red de escuelas por un mundo rural vivo*” independientemente de la etapa educativa, región y financiador. El objetivo de Alimentación es incluir la reflexión sobre nuestra alimentación y cómo ésta afecta al entorno, la salud y a las condiciones de vida de las personas y la comunidad en la escuela y proponer la Soberanía Alimentaria como alternativa.

Destacar que en este 2020 vamos a centrar gran parte de nuestro esfuerzo en la inclusión de la Formación Profesional a la red.

2.- Trabajo de sensibilización: durante este año vamos a seguir trabajando (y localizando) en las temáticas que en los últimos años hemos analizando con profundidad mediante las campañas que vinculan la mala alimentación y salud, o las herramientas que tienen las multinacionales para perpetuar el modelo alimentario generador desigualdades, pobreza o cambio climático .

En 2020 vamos a lanzar una nueva campaña sobre “plásticos y alimentación” así como vamos a empezar a trabajar los falsos mitos sobre la alimentación ecológica. Este tipo de trabajo se constata en las delegaciones en acciones de informar y sensibilizar sobre como nuestro consumo alimentario puede favorecer o perjudicar los sistemas de vida campesina y las economías locales, acciones de incidencia política o trabajo con los medios de comunicación locales.

3.- Movilización: con el trabajo de sensibilización realizado pediremos a las personas que apoyen nuestras propuestas políticas y que se movilicen con nosotros y nosotras para lograr que éstas salgan adelante. Realizaremos también acciones de lobby e incidencia política con los partidos políticos y gobiernos locales, autonómicos y estatal para que pongan en práctica iniciativas que regulen el poder del agronegocio y medidas a favor de la Soberanía Alimentaria (y en alguna delegación como Euskadi que se van a celebrar elecciones, para que incluyan nuestras propuestas en los programas electorales).

4.- Fortalecimiento de las asociaciones de madres y padres. Uno de nuestras últimas líneas de acción que ha ido tomando peso en los últimos años y especialmente tendrá peso en los próximos años es el trabajo para el fortalecimiento de las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnado y sus federaciones para que se conviertan en actores de transformación práctica del sistema alimentaria escolar (no solamente el comedor). Para ello, como primer paso va a ser la realización de procesos de sensibilización a madres y padres y al personal de las federaciones, realización de materiales de difusión sobre cómo se puede desarrollar un sistema alimentaria escolar sano y sostenible y finalmente acompañar pequeñas o grandes transformaciones alimentarias.



Fortalecer y afianzar alianzas (organizaciones campesinas y otros actores) en Soberanía Alimentaria en lo local (acompañamiento) y estatal y a nivel europeo identificar y fortalecer las alianzas

Seguiremos participando de manera activa en las diferentes redes y espacios existentes a favor de la Soberanía Alimentaria a nivel local, Estatal (Plataforma Rural, Observatorio del Derecho a la Alimentación) e Internacional (Observatorio del Derecho a la Alimentación y a la Nutrición). Participaremos en el acompañamiento de las organizaciones campesinas en el Estado (COAG, EHNE, SAT y Sindicato Labriego) y en Europa con La Vía Campesina.

Seguiremos también con el fortalecimiento de las asociaciones de madres y padres de alumnado tanto a nivel local (AMPAs) como sus federaciones autonómicas y la Confederación Estatal, por su importancia en el desarrollo de un modelo de gobernanza alimentaria sana, saludable y sostenible.

También para el desarrollo de campañas y acciones de incidencia (y de sensibilización) seguiremos desarrollando alianza con otros actores claves por su importancia en la gobernanza alimentaria como son organizaciones de consumidores y consumidoras, organizaciones ecologistas, ambientalistas, profesionales de la nutrición y salud,... En este sentido destacar que seguiremos liderando la Alianza Por una Alimentación Saludable a nivel estatal e intentaremos organizar pequeñas replicas en cada delegación.

Apoyar y fortalecer la implementación del Plan de Acción del proceso institucional de Género

Como departamento y como delegaciones, apoyaremos tanto en la puesta en marcha de las acciones previstas en el plan aprobado así como el desarrollo de los cuestionarios de recogida de información que nos van a permitir tener un diagnóstico actualizado y continuado del proceso de cambio intraorganizacional.

Finalmente seguiremos participando en la comisión de género con la participación de una persona del departamento.

Asegurar una viabilidad mínima económica del departamento (y sus delegaciones) y de la organización en general

Con el objetivo de revertir la dependencia que tiene la organización con los fondos públicos relacionados con la cooperación (y educación para el desarrollo) vamos a seguir realizando acciones para lograr fondos que provengan de otras líneas de financiación pública (innovación, investigación, fondos europeos,...). También seguiremos con el objetivo de incrementar los fondos libres mediante la inclusión de nuevos socios y socias siempre en el marco de las acciones de sensibilización y campaña como ya llevamos año realizando y que tal y como hemos podido comprobar en los últimos años, está teniendo un buen resultado. Sin embargo, nos falta dar un paso más allá e intentar tener una "visión más comercial" en nuestras acciones de cara al exterior (por ejemplo en las escuelas de familias) y en ello vamos a empezar a hacer pruebas "piloto" en los diferentes programas que tenemos a ver si logramos encontrar



un eje nuevo de captación y más con las nuevas oportunidades que puede generar el trabajo virtual.

Seguiremos buscando la sostenibilidad de nuestro trabajo mediante la diversificación de la financiación pública con proyectos presentados a cooperación descentralizada (el resultado de esta línea dependerá y mucho durante este año y sobretodo los próximos 2 años, como afecte el impacto de la crisis económica generada por el COVID) y la estatal. Sin embargo, las declaraciones de las responsables políticas hasta la fecha están siendo positivas en el sentido de que van a mantener la cooperación e incluso incrementar en el caso estatal. En la parte negativa es que en algunas autonomías sí que han anunciado recortes como el caso de Andalucía.

Contribuir a la comunicación interna dentro del departamento y de la organización para asegurar la comunicación externa de los logros y actividades realizadas en el ámbito territorial de norte

Este es un eje de continuidad de los últimos años. Hacemos muchas acciones y muy bien. Somos una de las organizaciones de referencia en nuestro ámbito y cada vez más, estamos logrando ser reconocidas, sin embargo seguimos “pecando” de una mala comunicación hacia lo interno de nuestro voluntariado (que implica algunas veces falta de participación / movilización) y hacia la gente que nos sigue.

Especialmente por falta de tiempo (aunque también por falta de cultura) nuestra comunicación se traduce en informar de las diferentes acciones que vamos a realizar pero no justificamos ni el por qué ni informamos de cómo han ido.

A pesar de haber mejorado un poco durante el año pasado, este 2020 éste es nuestro principal reto en comunicación y para ello se va a trabajar conjuntamente con el área de comunicación para desarrollar formación y herramientas.