

CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA DESAPARICIÓN DE LAS GANADERÍAS FAMILIARES:

Nuestra responsabilidad como consumidores/as
Casos del sector lácteo andaluz y dominicano





CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA DESAPARICIÓN DE LAS GANADERÍAS FAMILIARES

Nuestra responsabilidad
como consumidores/as



Créditos

Esta guía se distribuye bajo una licencia <<Reconocimiento – No comercial>>,- que se puede consultar en: http://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES



Está permitida la reproducción de los contenidos de esta publicación, siempre y cuando se cite la procedencia y se haga sin fines comerciales.

© VSF Justicia Alimentaria Global.
Campus de Rabanales Edificio Paraninfo.
4014 Córdoba
www.vsf.org.es
andalucia@vsf.org.es
Telf.: 957 218 668

Julio de 2014

Autoría: VSF Justicia Alimentaria Global.
Coordinación de la publicación: Vanessa Sanz Aldea.
Impresión: Juan Carlos Bascón. Apuntes.
Diseño y maquetación: Daniel Herráez Olcina (nel.losoy@gmail.com).
www.nellosoy.wix.com/portafolio

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional** para el Desarrollo.

Esta guía se enmarca dentro del proyecto **“Investigación de causas y efectos sociales y ambientales de la desaparición de las explotaciones familiares de vacuno lechero en Andalucía y república Dominicana”**. Y recoge parte de los datos y de las conclusiones del estudio.

N.I.F. G-58429077 - Veterinarios Sin Fronteras.
Declarada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior el 8 de marzo de 2000.

Índice

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| VSF - JUSTICIA ALIMENTARIA GLOBAL | 4 |
| PRÓLOGO | 6 |
| PUNTO DE PARTIDA: | 8 |
| - Ficha técnica del estudio | 10 |
| ANDALUCÍA: provincias de Cádiz y Málaga | 11 |
| - Algunos datos cuantitativos del sector lácteo andaluz | 12 |
| - Evolución de las ganaderías: causas | 19 |
| - Evolución de las ganaderías: consecuencias | 27 |
| REPÚBLICA DOMINICANA: provincia de Azua: Comunidad de las Terrenas y Guayacanal | 28 |
| - Algunos datos cuantitativos del sector lácteo dominicano | 29 |
| - Evolución de las ganaderías: causas | 32 |
| - Evolución de las ganaderías: consecuencias | 34 |
| PRINCIPALES CONCLUSIONES | 35 |
| EL PAPEL DE LA MUJER EN EL MEDIO RURAL | 37 |
| - Algunos datos de la investigación | 38 |
| - ¿Qué podemos hacer? | 41 |
| ALTERNATIVAS | 42 |
| - Agricultura familiar | 43 |
| - Soberanía alimentaria | 46 |
| - Circuitos cortos de comercialización | 48 |
| - ¿Qué podemos hacer como consumidores/as? | 52 |



VSF – Justicia Alimentaria Global, es una organización no gubernamental de cooperación para el desarrollo, cuyo objetivo general es promover desde la cooperación un modelo de desarrollo rural justo a favor de la Soberanía Alimentaria. ▶

VSF - Justicia Alimentaria Global

- ▶ VSF- Justicia Alimentaria Global es una asociación formada por personas que creemos en la necesidad de cambiar el sistema agroalimentario actual, que oprime y expulsa a las comunidades campesinas, destruye el medio ambiente y genera hambre y pobreza.

Frente a este modelo, proponemos un modelo de desarrollo rural justo a favor de la Soberanía Alimentaria como propuesta que dignifique la vida campesina y garantice la sostenibilidad social, cultural y ambiental del Derecho a la Alimentación para toda la población mundial.

¿Cómo lo hacemos?

- Apoyando a las organizaciones campesinas en sus procesos de estructuración y alianza.
- Reclamando y apoyando el acceso del campesinado a los recursos de producción: agua, tierra y biodiversidad.
- Defendiendo las políticas agrarias, pesqueras y forestales que defiendan la agricultura familiar y comunitaria.
- Valorando y visibilizando el trabajo de las mujeres campesinas en los distintos ámbitos (familiares, sociales y agrarios). Trabajando a favor de la eliminación de los mecanismos que perpetúan las situaciones de desigualdad entre hombres y mujeres.
- Generando conciencia crítica y activismo a favor de la Soberanía Alimentaria.
- Favoreciendo una estrategia productiva agroecológica, que abarque la producción, transformación, distribución, comercialización y consumo de los alimentos, manteniendo todo el proceso en manos campesinas.

Veterinarios Sin Fronteras, VSF- Justicia Alimentaria Global

Delegación de Andalucía

Campus Universitario de Rabanales. Edificio Paraninfo 2ª planta. Carretera de Madrid Km 5. 14014 Córdoba.

Teléfono: 957 21 86 68

Correo electrónico: andalucia@vsf.org.es

Página Web: www.vsf.org.es

Facebook.com/VSFJusticiaAlimentariaGlobal

Twitter.com/VSFJusticiaAG

Prólogo

La disminución del número de ganaderías familiares en general, y en particular del sector lácteo. No solo debe medirse mediante datos estadísticos, sino que debe analizarse desde un punto de vista cualitativo para poder conocer las causas y las consecuencias de su desaparición.

Su desaparición tiene un efecto sobre la sostenibilidad social y ambiental del medio rural de cualquier país del mundo. Compromete el cuidado y equilibrio de los ecosistemas, pero también la creación de empleos asociados y por tanto el arraigo de muchas personas en su territorio. Este arraigo supone, no lo olvidemos, la diferencia entre vivir dignamente en el campo o emigrar a otras ciudades o países. Y detrás de esta emigración forzada se esconde el aumento del desempleo y en ocasiones la pobreza e incluso el hambre, fuera del calor de las redes sociales y familiares de los pueblos, que suelen amortiguar las situaciones difíciles de manera solidaria.

Existe una realidad preocupante, una pérdida flagrante de Soberanía Alimentaria. Este concepto fue definido en 1996 por la organización internacional "La Vía Campesina". Se trata de una propuesta clara y contundente a favor del Derecho a la Alimentación de los pueblos que apuesta por un modelo de producción, comercialización y consumo de alimentos basado en el acceso del campesinado a los recursos naturales para poder producir y su explotación racional en condiciones de sostenibilidad social, cultural y ambiental, como alternativa a un sistema agroindustrial devastador.

VSF reclama, junto con otras muchas organizaciones campesinas y sociales, unas políticas agrarias y pesqueras que defiendan la agricultura campesina, favoreciendo que las personas cultiven y coman alimentos y no simplemente produzcan y consuman mercancías. Y esta propuesta puede no ser una utopía, sino una realidad que avance con fuerza al ritmo que marcan no sólo los buenos deseos, sino nuestros hechos. La presión que ejercemos diariamente con nuestros actos de consumo es imprescindible para influir decididamente en la supervivencia o desaparición de las explotaciones familiares. Cuando seamos conscientes del poder que tiene el acto de consumir unos u otros alimentos a la hora de impulsar alternativas, seremos imparables. ►

Aurora Carmona Hidalgo
Presidenta de VSF-Justicia Alimentaria Global.

► En el interior de esta guía intentamos aportar algunas herramientas de cambio. Las otras las encontrarán fácilmente, la lectora o el lector, en su propio entorno si con la información de este documento hemos conseguido desordenar su conciencia.





Punto de Partida



Las dificultades de las ganaderías familiares del sector de vacuno de leche de las provincias de Cádiz y Málaga en Andalucía y la provincia de Azua en República Dominicana nos permite introducir la problemática que deriva de la progresiva desaparición de la soberanía alimentaria que los territorios rurales de todo el mundo están sufriendo. Influenciados por el avance de las grandes multinacionales de la alimentación como el desarrollo y consolidación de actual sistema de consumo.

En el proceso de globalización las grandes agroindustrias alimentarias dirigen sus esfuerzos hacia obtener el máximo beneficio sin valorar la repercusión directa y negativa que sus acciones provocan en el derecho a la alimentación de miles de comunidades rurales del mundo y su permanencia en el campo.

Por otra parte consumidores y consumidoras no son conscientes de las consecuencias sociales y medioambientales que provocan involuntariamente con sus hábitos de consumo al elegir los productos más baratos sin valorar otras consideraciones como las consecuencias que tiene el modelo de producción que respalda la distribución final de alimentos.

Proponemos superar la tradicional visión de un mundo desigual debido a la explotación de los países del sur por parte de los del norte, para presentar las situaciones de subdesarrollo rural como la consecuencia del enfrentamiento entre dos modelos de producción agraria tanto en el sur como en el norte.

El modelo imperante agroindustrial provoca fenómenos de exclusión social y degradación medioambiental en ambos países, que en parte se ven neutralizados en Andalucía debido a la acción correctora del estado del bienestar alcanzado en España pero que responde a los mismos parámetros.

Ficha técnica del estudio

- **Metodología:** enfoque cualitativo y participativo.
- **Fases del estudio:** Revisión de fuentes secundarias, diseño y validación de las herramientas de recogida de la información, realización de la fase de campo, sistematización de la información recogida en la fase de campo, análisis de la información, validación participativa de las conclusiones.
- **Territorios:** Provincias de Cádiz y Málaga, Andalucía (España).
Provincia de Azua (República Dominicana).
- **Objetivo general:**
 - * Fomentar una actitud crítica en los consumidores y las consumidoras de Andalucía y República Dominicana hacia el modelo productivo agroindustrial en favor de la producción en explotaciones familiares locales y sostenibles.
- **Objetivos específicos:**
 - * Informar a los consumidores y las consumidoras de Andalucía de las causas y consecuencias de la reducción de las ganaderías familiares de vacuno de leche.
 - * Analizar la labor de la mujer como productora de alimentos en el medio rural y su papel clave en la alimentación familiar.
 - * Favorecer el desarrollo de las poblaciones campesinas de Cádiz, Málaga y Azua gracias a la promoción de un tipo de ganadería familiar y sostenible.
- **Población objeto:** Ganaderos y ganaderas de las provincias de Cádiz, Málaga y Azua.
- **Número de encuestas/entrevistas:** 62 entrevistas/encuestas en total. 35 encuestas/entrevistas en las provincias de Cádiz, Málaga y Córdoba (15 mujeres, 20 hombres). Las 27 encuestas restantes se han realizado en las Comunidades de Las Terrenas y Guaya canal (13 mujeres y 14 hombres) en la provincia de Azua.
- **Fecha de la realización fase de campo:** Primer trimestre 2014 en Andalucía
Segundo trimestre 2014 en Azua.

Andalucía

Provincias de Cádiz y Málaga



ALGUNOS DATOS CUANTITATIVOS del sector lácteo andaluz:

* En Andalucía existen aproximadamente unas 760 explotaciones de ganado de vacuno (campaña láctea 2013/2014). Se sitúa en el sexto lugar en relación al número de ganaderías (3,42%) y aporta el 7,07% de la producción de leche nacional¹.

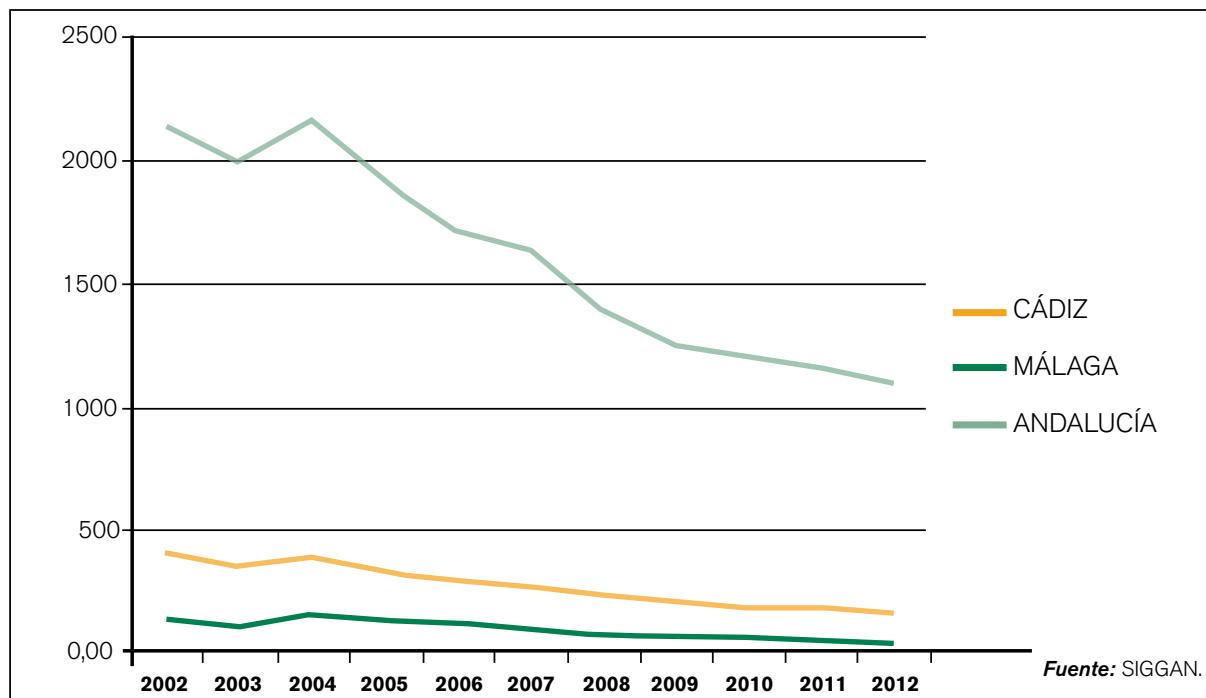
* La evolución sufrida durante el periodo 2002-2012 es similar en todas las provincias, con pérdidas de explotaciones en cada una de las comarcas rurales. En Andalucía desaparecieron el 48,41% de las ganaderías de vacuno de leche, en total 1.036 unidades ganaderas.

103 ganaderías por año.

* La provincia de Málaga es la que mayores pérdidas ha sufrido con una tasa del 65,31%. En el caso de la provincia de Cádiz un 57,32%. En ambos casos por encima de la media andaluza.

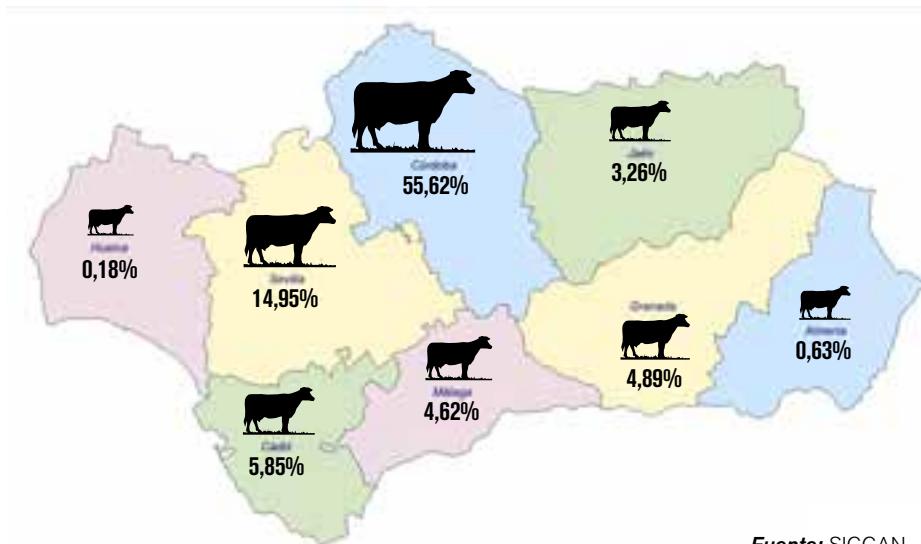
Han desaparecido más de la mitad de las ganaderías.

* En el último año de referencia Andalucía perdió un total de 58 explotaciones, Cádiz 26 y Málaga 4.



¹Datos extraídos de las estadísticas de "Distribución de la cuota láctea disponible por estratos periodo 2013/2014 (VI+VD)

* Distribución de las ganaderías a nivel provincial en el año 2012 :

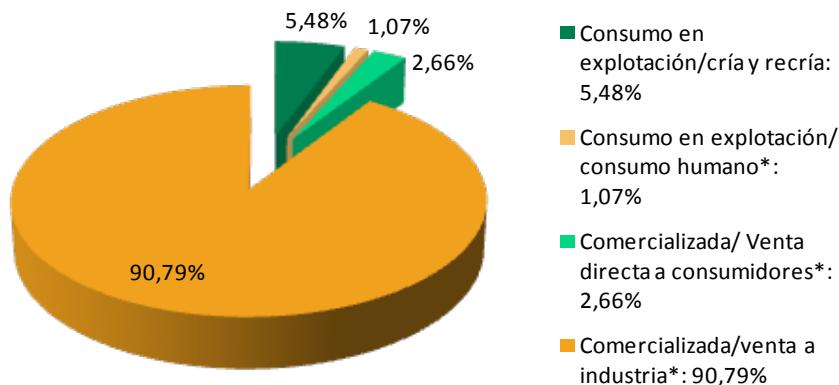


Fuente: SIGGAN.

* Sólo dos provincias andaluzas han aumentado el censo de animales y la producción, Córdoba y Granada, coincidiendo con las provincias donde se asientan las principales industrias lácteas de Andalucía.

* La leche producida, según datos del año 2012, se destinó :

(*) Incluye tanto la leche líquida como la transformada en la explotación.



Fuente: Anuario de Estadística 2012. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

* Los principales productos elaborados por la industria española.

| Productos Elaborados | Porcentaje (%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Leche de consumo directo | 75,3 |
| Nata consumo directos | 2,78 |
| Leche concentrada | 1,50 |
| Leche desnatada en polvo | 0,28 |
| Otras leches en polvo (polvo de nata, leche entera, leche parcialmente desnatada) | 0,18 |
| Mantequilla | 0,85 |
| Queso de vaca (no incluye queso mezcla) | 3,08 |
| Leche acidificada (yogures) | 16,29 |

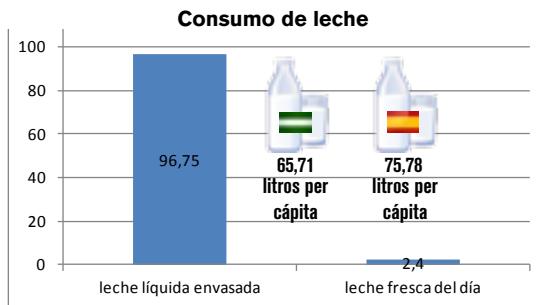
Fuente: Estadística mensual de recogida de leche de vaca y productos elaborados por las industrias lácteas españolas. Datos provisionales. Última revisión mayo 2014. MAGRAMA.

El principal producto elaborado por la industria española es la leche envasada de consumo directo, generando muy poco valor añadido en el sector, al contrario que otros países que más de la mitad es transformada en derivados lácteos, principalmente queso, como es el caso de Italia.

* Consumo²:

El principal producto en Andalucía es la leche líquida envasada de larga duración, representando el 96,75% de la leche consumida, frente al 2,40% que representa la leche fresca del día. El consumo de leche líquida es de 65,71 litros per cápita, por debajo del ámbito nacional que se sitúa en 75,78 litros. Respecto a los derivados lácteos, el yogurt es el principal producto, con datos de consumo de 9,63 Kg per cápita, frente a un 0,32 Kg per cápita de la mantequilla o el 7,36 Kg del queso.

La cuota de mercado de las “marcas de distribución” (MDD) o “marcas blancas” en el año 2012 representaban el 59,62% de todo el consumo de leche líquida en España.³



²Panel de Consumo Alimentario, 2013. Ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

³El sector lácteo como paradigma del problema del valor en la cadena agroalimentaria. Marzo 2012. (Inlac).

* España presenta un déficit estructural, desde la entrada a la Unión Europea, entre la cuota de producción y el consumo interior, llegando a cubrir solo el 65,57% de la demanda. Característica que la diferencia del resto de los países miembros de la Unión Europea y que la convierte en un país deficitario. Por tanto para poder abastecer al mercado interior se recurre a importaciones de leche de países intracomunitarios, principalmente de Portugal y Francia.

Producción: 6.557.555,445 toneladas⁴.

Consumo: 10.000.000 toneladas⁵.

* **Comercio:** España presenta una balanza comercial negativa, lo que la hace netamente importadora de leche y derivado lácteos. El flujo comercial es principalmente con los países intracomunitarios.

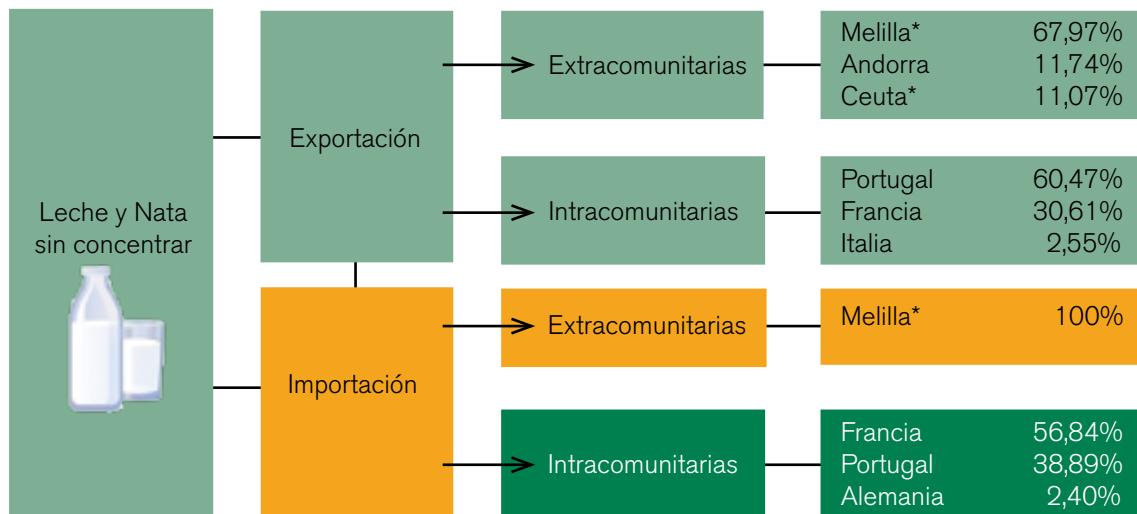
Balanza comercial de leche y productos lácteos 2012.

| Leche y derivados lácteos | Exportaciones (1000 Kg) | Importaciones (1000Kg) | Balanza comercial |
|---------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------|
| Leche sin concentrar | 254.515,00 | 558.354,00 | - 303.839,00 |
| Leche concentrada | 57.209,00 | 87.213,00 | - 30.004,00 |
| Suero y yogurt | 118.187,00 | 265.695,00 | - 147.508,00 |
| Lactosuero | 44.946,00 | 61.713,00 | - 16.767,00 |
| Mantequilla | 19.881,00 | 18.833,00 | 1.048,00 |
| Queso y quesosón | 58.507,00 | 247.238,00 | - 188.731,00 |
| TOTAL | 553.245,00 | 1.239.046,00 | - 685.801,00 |

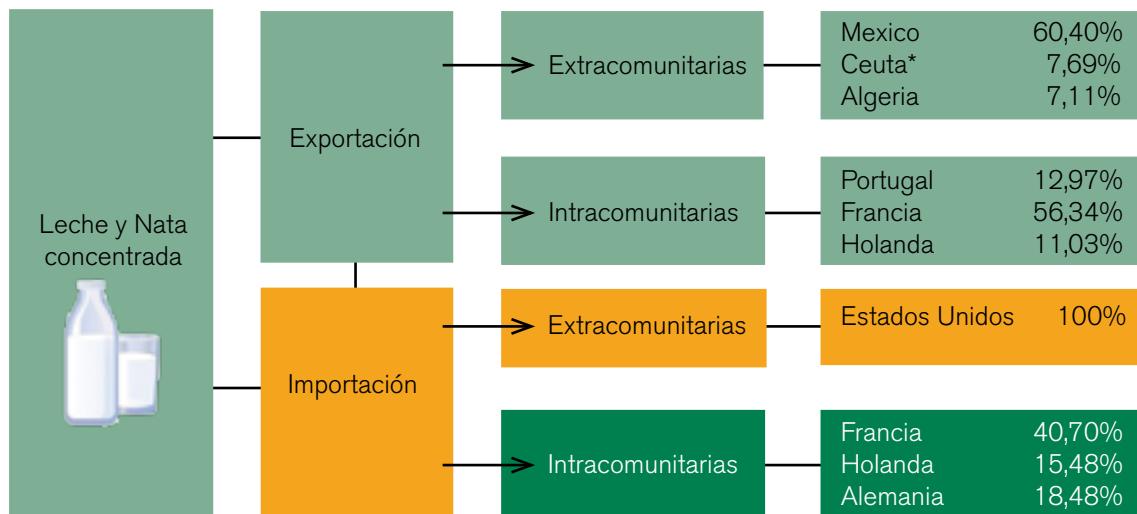
Fuente: Datos de comisión europea: www.europa.eu. Tabla de elaboración propia.

⁴ Anexo I. Reglamento (CE) n° 72/2009 del Consejo de 19 de enero de 2009.

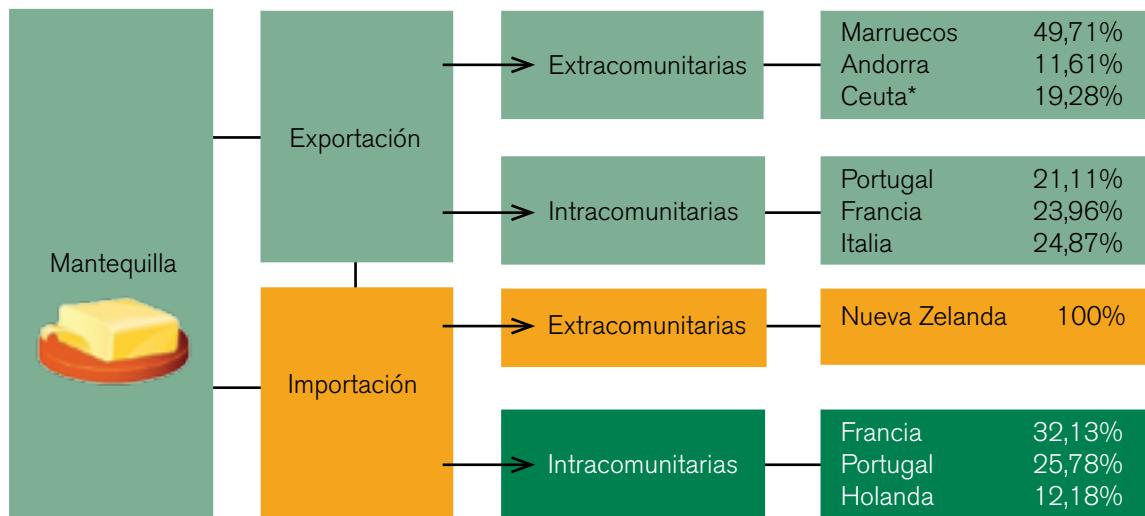
⁵ Alimentación en España 2013. Leche, quesos y productos lácteos.p.161. Mercasa



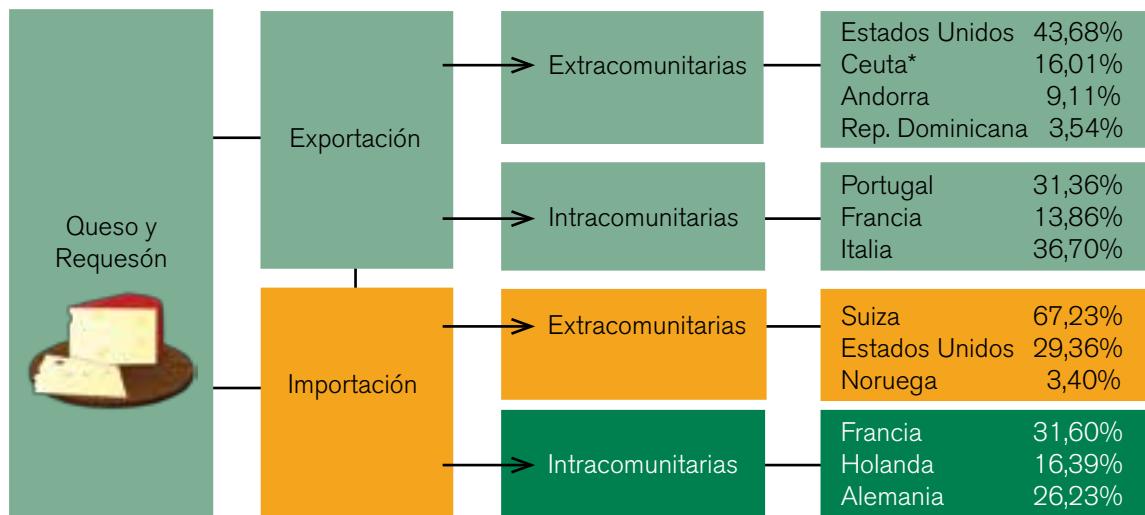
*Ceuta y Melilla no forman parte del territorio aduanero de la Unión Europea, y por lo tanto son consideradas como territorios exteriores (www.camaras.org)



*Ceuta no forman parte del territorio aduanero de la Unión Europea, y por lo tanto son consideradas como territorios exteriores (www.camaras.org)



*Ceuta no forman parte del territorio aduanero de la Unión Europea, y por lo tanto son consideradas como territorios exteriores (www.camaras.org)



*Ceuta no forman parte del territorio aduanero de la Unión Europea, y por lo tanto son consideradas como territorios exteriores (www.camaras.org)

La Cadena de Valor de la Leche Envasada:



EVOLUCIÓN DE LAS GANADERÍA: CAUSAS

«Actualmente solamente recoge leche PULEVA, si no te recoge tienes que mandar las vacas a matadero» E06

Ganadero
de Málaga

*** Monopolio y prácticas de las grandes multinacionales lácteas:** En el estudio de referencia las personas encuestadas/entrevistadas apuntan a la baja oferta de industrias lácteas en el territorio como uno de los problemas del sector lácteo en la actualidad. Se le atribuye a las grandes industrias el haber modelado el tamaño de las ganaderías a través de sus políticas de recogida, “La industria ha ido propiciando el cambio del sector a través de las recogidas (25.000 litros/día) ya que no le interesa recoger a pequeñas explotaciones” (E18), producir fluctuaciones de precios como medida para evitar pérdida de mercado, amparándose en la estacionalidad de la producción o como consecuencia de la entrada de leche excedentaria de otros países, como el caso de Francia.

«Hay falta de industrias comprando leche» E15

Ganadero
de Cádiz

“Actualmente solamente recoge leche PULEVA (Lactalis), si no te recoge tienes que mandar las vacas a matadero”. E06. Ganadero de Málaga.

“Hay falta de industrias comprando leche”. E15. Ganadero de Cádiz.

“Y si no quieres venderle a Lactalis, ¿a quién le vendes?”. E17. Ganadero de Cádiz.

«Es positivo que haya industrias de transformación. Como se estudia en el colegio: la oferta y la demanda. Se puede negociar mejor cuando hay varias industrias» E17

Ganadero de Cádiz

“Creo que Lactalis va a entrar la leche de otros países. Creo que su estrategia es terminar de hacerse con todo el mercado y traer leche de Francia”. E11. Ganadero de Málaga.

El pasado mes de marzo se publicaba en la web de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia la ampliación de la incoación del expediente sancionador contra varias industrias lácteas “por actuaciones que podrían ser contrarias al artículo 1 de la Ley 15/2007 de Defensa de la Competencia y que consistiría en intercambios de información y/o acuerdos para el reparto de mercados y la fijación de condiciones comerciales”⁶

“Es positivo que haya industrias de transformación. Como se estudiaba en el colegio: la oferta y la demanda. Se puede negociar mejor cuando hay varias industrias”. E17. Ganadero de Cádiz.

⁶ Nota Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). <http://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/notasdeprensa/2014/2014%2003%2012%20NOTA%20DE%20PRENSA%20ampliacion%20C3%B3n%20incoacion%20C3%B3n%20Industrias%20Lacteas.pdf>

«El oligopolio de la gran distribución mundial también aprieta a la industria» E10

Técnico de COAG

«Si nadie comprara leche a 0,50 céntimos no habría este problema, las marcas blancas están haciendo mucho daño»

E11

Ganadero de Málaga

«Las marcas blancas son un fenómeno que están para quedarse pero al sector productor no le hace ningún favor» E10

Técnico COAG

*** Las estratégicas de la gran distribución:** A la gran distribución se le atribuye la utilización de la leche como producto reclamo, vendiéndola por debajo del precio de coste, la gran expansión de las marcas de distribución (MDD) o “marcas blancas” y las relaciones contractuales con sus proveedores en la que juegan imponiendo sus tiempos. Existe el oligopolio de la gran distribución mundial, que influye sobre la industria y esta a su vez sobre el campesinado: “El oligopolio de la gran distribución mundial también aprieta a la industria”. E10. Técnico de COAG.

“Si nadie comprara la leche a 0,50 céntimos no habría este problema, las marcas blancas están haciendo mucho daño”. E11. Ganadero de Málaga.

“La distribución es la peligrosa, no la industria. La distribución tiene cogida a la industria porque impone sus condiciones y les paga tarde”. E02. Ganadero de Málaga.

En relación a las marcas blancas (MDD), en el contexto de crisis actual y en el que las familias cuentan con bajos recursos, una de las personas entrevistadas las ve como una solución a la cesta de la compra pero con reglas: “Las marcas blancas siempre y cuando respeten unos precios y un etiquetado que permita a los consumidores saber lo que están comprando”. E05. Ganadero de Granada.

“Las marcas blancas son un fenómeno que están para quedarse pero al sector productor no le hace ningún favor”. E10. Técnico de COAG.

“Se mueven en un contexto de tendencia de consumo favorable para ellos como es la crisis, ahora lo que más ha influido en las marcas blancas es la crisis”. E19. Ex-gerente ganadería no activa.

*** Los consumidores y las consumidoras,** a través de sus hábitos de consumo (leche de larga duración frente a la leche fresca del día) y de compra (grandes superficies frente a tiendas de proximidad y leches de marcas blancas frente a leche locales) han moldeado un sector dirigido hacia la comodidad y los precios bajos. Consumidores que no son críticos con la calidad y no son conscientes del valor

«El consumidor puede volcar la balanza del mercado» E17

Ganadero de Cádiz

social y económico que lleva detrás un producto. Se les atribuye una gran desinformación y no ser conscientes del poder que tienen a través de sus decisiones de compra para poder “volcar la balanza del mercado”.

“El consumidor puede volcar la balanza del mercado”. E17. Ganadero de Cádiz.

“Impera la comodidad en el consumo, hemos sacrificado la calidad por la comodidad”. Técnico del sector lácteo.

«La leche fresca del día tiene que producirse en el entorno local. No puede traerse de grandes distancias»

E15
Ganadero de Cádiz

“La leche fresca del día tiene que producirse en el entorno local. No puede traerse de grandes distancias”. E15. Ganadero de Cádiz.

***Distorsión en la cadena de valor:** La cadena de valor, ha sufrido una distorsión en la estrategia de formar los precios, generándose actualmente en destino y no en origen. “Dicha evolución se puede reducir al funcionamiento de la cadena de valor en la que se ha roto la simetría de la capacidad de decidir de cada eslabón. Se ha producido una concentración de la distribución que ha traído aparejado una guerra brutal de captación de clientes a través de la guerra de precios. Los precios se marcan a revés, de la distribución a los productores” Técnico COAG.

Índice de precios en origen y destino de los alimentos. IPOD mayo 2014

| Producto | Precio Origen €/Kg | Precio Destino €/Kg | Diferencial Precio (1) Origen-Destino | Diferencial Porcentual Origen-Destino |
|---------------|--------------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Leche de vaca | 0,39 | 0,82 | 2,10 | 110% |

Fuente: COAG.

(1) número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

«En Andalucía como sigan las políticas actuales las explotaciones desaparecerán» E13

Ganadero de Málaga

«Es más fácil montar una actividad ligada al sector servicio que al sector primario»

E17

Ganadero de Cádiz

«Las explotaciones han crecido en base al endeudamiento, la intensificación y el aumento de la demanda de los insumos externos»

Técnico de COAG

*** Políticas del sector**, criticadas por no haber existido una buena estrategia agrícola ni ganadera. En el caso del sector lácteo, su declive pasa por una nefasta gestión en la entrada en la UE y por una mala administración de la cuota láctea (inicialmente un mercado libre de cuota, posteriormente su intervención por parte del Ministerio competente, sucesivos programas de abandono, etc.). También se incluyen las grandes inversiones realizadas por parte de los ganaderos y las ganaderas para adaptarse a la normativa europea de calidad, bienestar animal y gestión de residuos."Hay ganaderías que se han tenido que hacer nuevas". Ganadero de Granada. Y a estrategias de competitividad basadas en promover la acumulación y el volumen frente a otros modelos de producción. Todas estas cuestiones han llevado a los ganaderos y ganaderas a realizar grandes inversiones influyendo en la rentabilidad de las ganaderías y actualmente nos encontramos "con ganaderías que están muy endeudadas". Técnico COAG. Dentro de las políticas también se apuntaron cuestiones de ámbito más local como Planes de Ordenación Urbana y licencias.

"En Andalucía tenemos un potencial muy grande con la agricultura y la ganadería que no se está utilizando, solo se fomenta el turismo. Hay que valorar los trabajos indirectos que generamos". E11. Ganadero de Málaga.

"En Andalucía como sigan las políticas actuales las explotaciones desaparecerán". E13. Ganadero de Málaga.

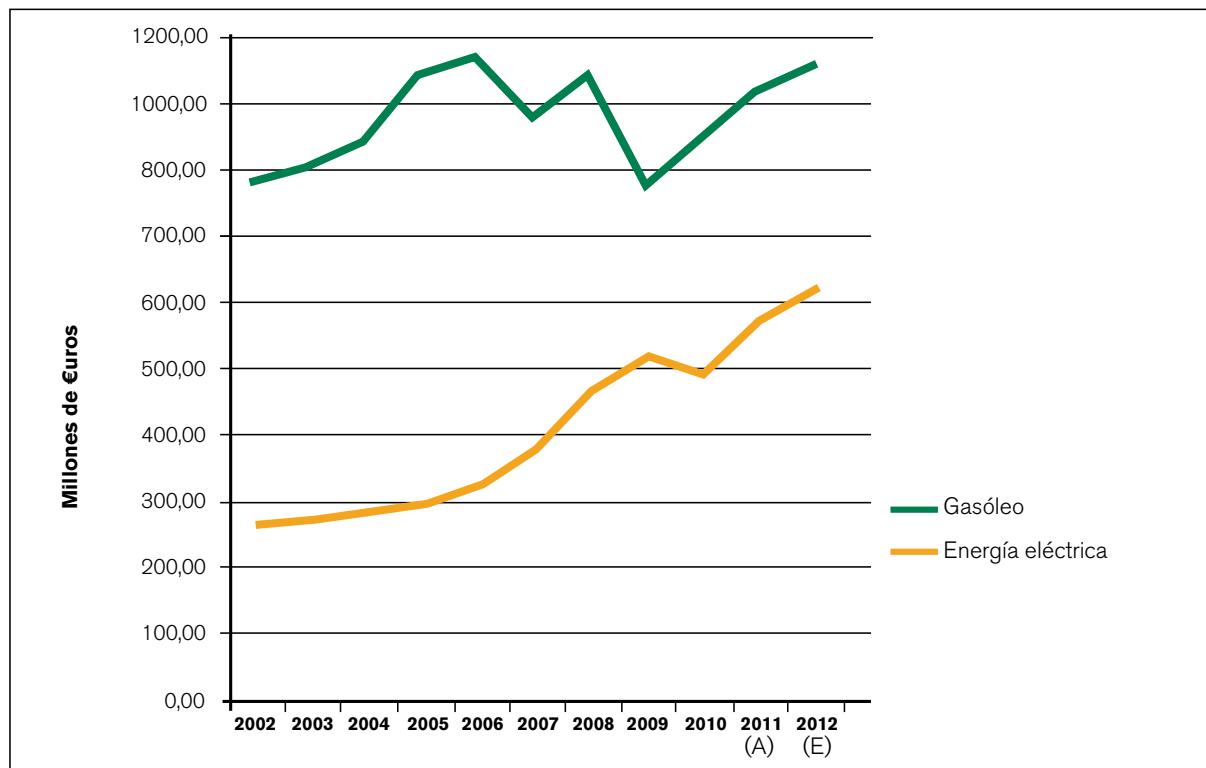
*** Bajo relevo generacional**, motivado por la dureza del trabajo "Calidad de vida, es muy sacrificado" (E04), grandes inversiones, baja rentabilidad y ausencia de políticas incentivadoras. "Actualmente las ganaderías no son muy rentables por lo tanto los jóvenes no quieren quedarse, además instalarse actualmente no es fácil, debido a la gran cantidad de requisitos administrativos que piden (distancia al casco urbano) que al final te relega a vivir aislado de la población. Y cada vez hay más chalets en el campo" (E02)

"Es más fácil montar una actividad ligada al sector servicio que al sector primario". E17 Ganadero de Cádiz.

* **Baja rentabilidad:** Fluctuaciones de los precios de la leche pagados a los ganaderos-aumento de los costes de producción.

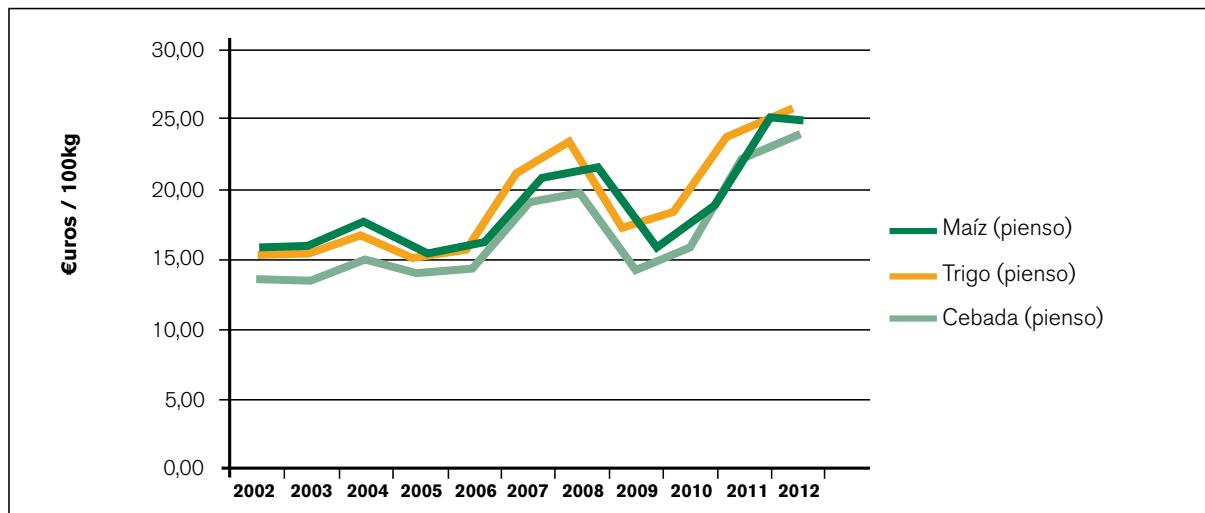
“Las explotaciones han crecido en base al endeudamiento, la intensificación y el aumento de la demanda de los insumos externos” Técnico COAG.

Serie histórica de precios medios anuales pagados por los ganaderos.

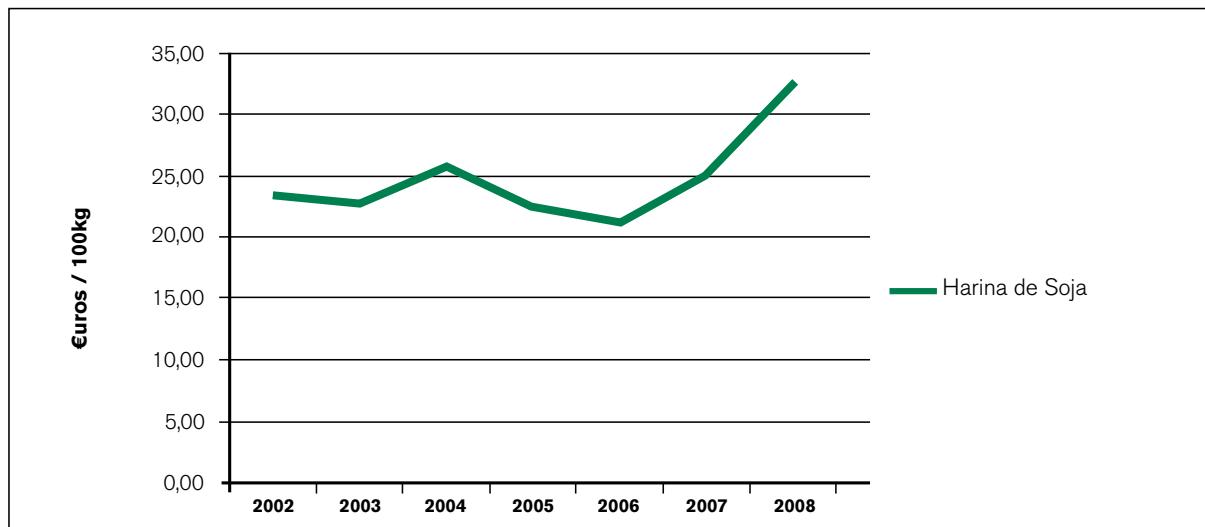


Fuente: Anuario de Estadística 2012. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Serie histórica de precios medios anuales pagados por los ganaderos.

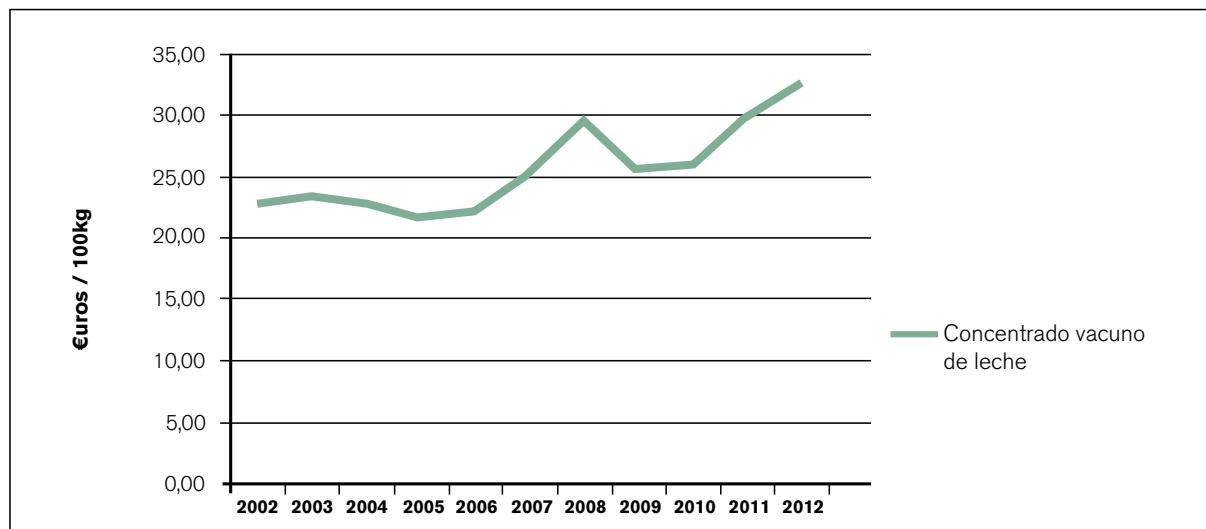


Fuente: Anuario de Estadística 2012. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



Fuente: Anuario de Estadística 2012. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Serie histórica de precios medios anuales pagados por los ganaderos.



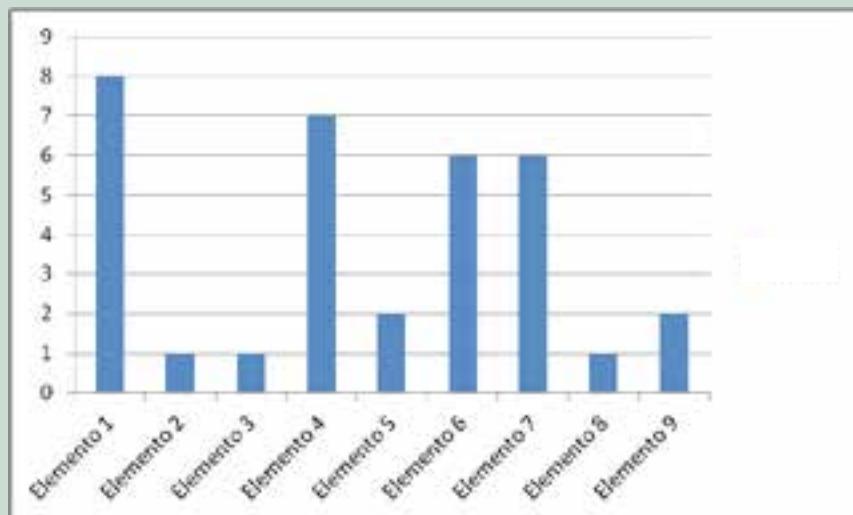
Fuente: Anuario de Estadística 2012. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



¿QUÉ FACTORES ESTÁN INCIDIENDO PRINCIPALMENTE EN LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN LAS PROVINCIAS DE MÁLAGA Y CÁDIZ?

Los elementos definidos son “la especulación de los precios de los cereales para alimentación animal en los mercados internacionales (elemento 1)”, “caída del consumo interior debido a la crisis financiera (elemento 2)”, “aumento de la oferta de otros países (elemento 3)”, “monopolio de las industrias lácteas (elemento 4)”, “liberalización de los mercados (desaparición de la cuota láctea) (elemento 5)”, “marcas de distribución (marcas blancas) (elemento 6)”, “entradas importantes de productos excedentarios a precios muy bajos en España (elemento 7)”, “aumento del consumo en países como la India y China (Elemento 8)” y “otros (elemento 9)”

En la siguiente tabla representamos cual de los elementos, a juicio de las personas entrevistadas/encuestadas, son los más influyentes y/o importantes.



La especulación de los precios de los cereales para la alimentación en los mercados internacionales ocupa el primer lugar con un 23,53% de las respuestas “Los precios de los cereales ha sido muy determinante porque ha doblado los costes de producción” (E12), seguido del “monopolio de las industrias lácteas” con un 20,59%. Empatadas en un tercer lugar con un 17,65% las “marcas de distribución” y “entradas importantes de productos excedentarios a precios muy bajos en España”. Por último, el cuarto lugar lo ocupan la “liberalización de los mercados” con un 5,88% y la respuesta “otros”, que fue establecida por las mismas personas entrevistadas/encuestas y en las que coincidieron dos de las personas “elemento 9: “reclamo de la leche en la gran distribución”.

EVOLUCIÓN DE LAS GANADERÍAS: CONSECUENCIAS

«No se puede medir todo en términos económicos, nuestro políticos tienen que tener una visión más amplia de los sectores que son estratégicos y apoyarlos»

Técnico de COAG

«Hay que generar un sector agrario, no podemos depender del exterior»

Técnico de COAG

«Cualquier actividad generadora de alimento basada en la soberanía alimentaria es estratégica»

Técnico de COAG

“No se puede medir todo en términos económicos, nuestro políticos tienen que tener una visión más amplia de los sectores que son estratégicos y apoyarlos. Hay que generar un sector agrario no podemos depender del exterior”. Técnico de COAG.

*** Pérdidas de puestos de trabajo, directos e indirectos.**

El sector lácteo genera en España 200.000 puestos de trabajo, tanto directo como indirecto (Agrodigital 2010, citado en Pacheco 2011⁷).

“La explotación que gestionaba daba trabajo entre directos e indirectos a unas 30 familias del pueblo. Su cierre en el año 2006 trajo la pérdida de puestos de trabajo y de la economía del municipio”. Técnico del sector lácteo.

*** Pérdida de soberanía alimentaria**, consecuencia de la progresiva desaparición de las explotaciones familiares y del sector en general. Este hecho deriva en una mayor dependencia de las importaciones de leche de otros países, donde la industria importe leche de otras partes del mundo contribuyendo al mantenimiento de los precios bajos y a la baja rentabilidad de las explotaciones.

“Cualquier actividad generadora de alimento basada en la soberanía alimentaria es estratégica”. Técnico de COAG.

*** Pérdida de conocimiento técnico.**

*** Pérdida de conocimiento agrario en general.**

*** Migraciones campo-ciudad.**

⁷ Pacheco Colombo, H.E. (2011). Factores que inciden en el precio de la leche cruda como elemento de sostenibilidad de las unidades de producción de vacuo de leche en la comarca ganadera de Pozoblanco. http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/11_11_59_tfm.pdf

República Dominicana

Provincia de Azua: Las Terrenas y Guayacanal



ALGUNOS DATOS CUANTITATIVOS del sector lácteo dominicano

* En República Dominicana, según datos del último censo oficial de 1998, existen un total de 59.447 productores de leche.

Sólo el 28,54% está dedicado a la producción de leche, el resto son ganaderías de doble propósito, leche y carne.

* Según la cantidad de cabezas de ganado los productores se clasifican en:

- Pequeños/as productores/as (1 a 9 cabezas): 67,85%.
- Mediano/a productor/a (10 a 49 cabezas): 22,42%.
- Gran productor/a (Más de 50 cabezas): 9,73%

El 67,85% son pequeños productores.

* Durante el periodo 1981-1998, el censo de pequeños/as productores/as de ganado bovino se redujo un 39,5%.

* El precio de la leche sufre un incremento del 186% (aproximadamente el triple del precio en origen) a lo largo de la cadena de valor. Dicho incremento es superior en comparación a lo que sucede en otros países de América como El Salvador, con un diferencial del 50%, Costa Rica un 60% y Nicaragua un 118%⁸.

* **Consumo**⁹: El consumo de leche se sitúa en torno a los 95 litros por persona y año, muy por debajo del recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) de 150 litros per cápita e inferior al promedio mundial que se sitúa en torno a los 104,5 litros.

* Las más importantes plantas de procesado de leche y fabricación de productos lácteos se encuentran ubicadas en las principales ciudades del país, tales como Santo Domingo y San Francisco de Macorís y cerca de las principales zonas de producción.

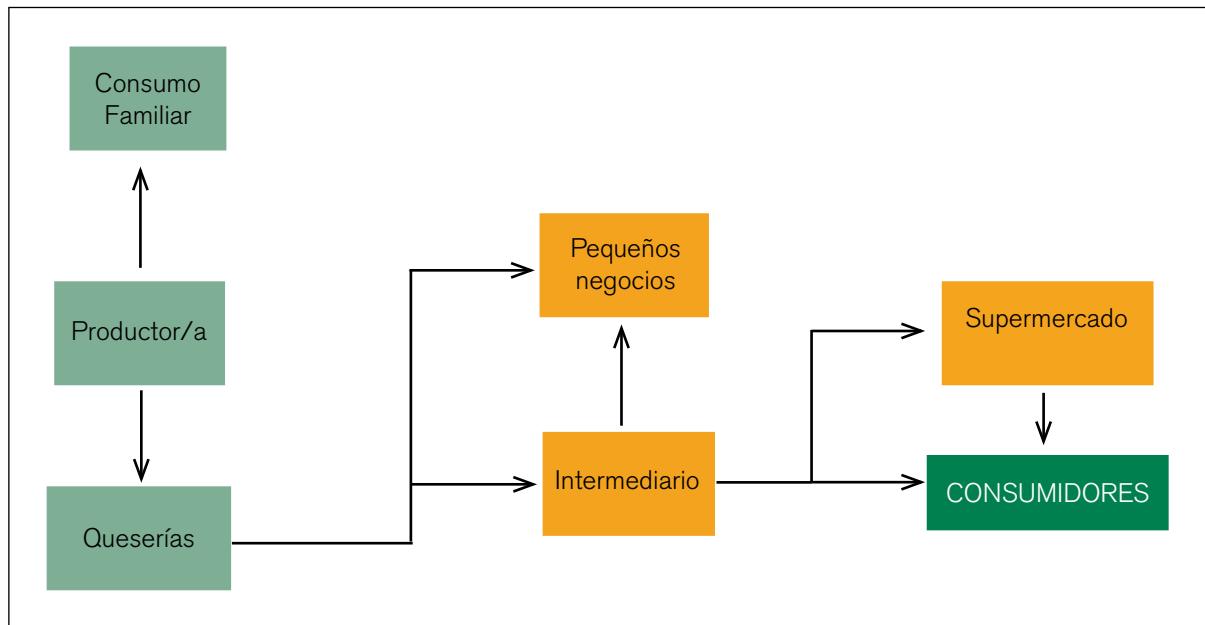
* Las queserías procesan el 23% del volumen de leche, frente a las cuatro grandes empresas que transforman el 21,6%, de estos el 9% es procesado por la multinacional suiza NESTLÉ. Las heladería y dulcerías un 3%, y el resto un 52,5% es consumida cruda o en la finca.

⁸ Estudio sobre el desarrollo de cadenas de valor agroindustrial en Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. 2011. Comisión Técnica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

⁹ La situación de las lecherías en América Latina y el Caribe. 2011. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. (FAO).

ESQUEMA CADENA DE COMERCIALIZACION DE LA LECHE EN AZUA

QUESERIAS



AGROINDUSTRIA NESTLÉ



* El país es un importador neto de productos lácteos, el principal producto importado es la leche en polvo que supone más del 70% del volumen total de leche equivalente importada.¹⁰

¹⁰ Estudio de la cadena agroalimentaria de la leche. 2006. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

PARTICIPACIÓN DE TRANSNACIONALES EN LA INDUSTRIA Y COMERCIALIZACIÓN¹¹

Aún cuando a nivel mundial casi toda la producción se realiza en unidades pequeñas y medianas, con algunas excepciones en Estados Unidos, Argentina y Nueva Zelanda, la industria láctea está en manos de grandes empresas transnacionales. Las tres mayores empresas agroalimentarias del mundo, según el valor de sus ventas, están directamente ligadas al sector lácteo. Todas aplican la misma estrategia para penetrar los mercados de los países de la región. La estrategia se fundamenta en los siguientes pasos:

- Ingresan al mercado doméstico distribuyendo productos que ocupen nichos no liderados por las empresas locales establecidas previamente.
- Venden una gama de productos más amplia que lo exclusivamente lácteo. Una vez que sus marcas son reconocidas, adquieren empresas medianas nacionales, las que luego amplían o reestructuran, y completan su mix de productos con bienes importados de sus filiales de otros países.
- Posteriormente, invierten en la construcción de nuevas plantas procesadoras, utilizan tanto materia prima nacional como importada. Tienen una clara conciencia de la región, complementando sus actividades comerciales y productivas en todas las áreas.

Todos estos aspectos juntos generalmente conllevan a una quiebra y posterior desaparición de los/as productores/as, sus organizaciones y empresas locales.



*Foto: Industria local de transformación de la comunidad de Las Terrenas.

¹¹ Umaña, V; Pomareda, C. El Mercado mundial y Centroamericano de productos lácteos. p.9. http://www.uca.edu.sv/mdt/media/archivo/78eb25_o05.pdf

EVOLUCIÓN DE LAS GANADERÍAS: CAUSAS

«Nosotros no lo hacemos de esa manera porque eso es engañar al consumidor» E61

* **Estrategias de la gran industria.** Se producen grandes importaciones de leche en polvo que compiten con la leche fresca local. También se producen importaciones de quesos, que en algunos casos son fabricados con subproductos de la leche, abaratando los costes. Según los testimonios de los/as ganaderos/as entrevistados/as le atribuyen el control del mercado a través del control de los precios, fijados por debajo de los costes de producción. En algunos casos las empresas procesadoras, aprovechan la debilidad institucional, incumplen las normas sobre el etiquetado de los productos.

«Al parecer para el estado no existimos los pequeños productores/as»

Ganadero de Las Terrenas

“Nosotros no lo hacemos de esa manera porque eso es engañar al consumidor”. E61. Ganadera de la asociación de Azua Ganadera de la asociación de medianos y grandes ganaderos de Azua.

* **Políticas del sector:** Reclaman un mayor apoyo por parte del estado y de las políticas públicas del sector y de las instituciones.

“Al parecer para el estado no existimos los pequeños productores/as” Ganadero de la comunidad de la Terrenas.

«Los pequeños productores están abandonados por parte de las instituciones, si han subsistido ha sido por los esfuerzos de las familias en cada una de esas comunidades»

Presidente Asociación ganaderos de Azua

Existe una falta de líneas de financiación, capacitación, investigación, protección contra las grandes importaciones y regularización de los precios en el mercado.

“Los pequeños productores están abandonados por parte de las instituciones, si la pequeña ganadería ha subsistido ha sido por los esfuerzos de las familias en cada una de esas comunidades” Presidente de la asociación de medianos y grandes ganaderos de Azua.

Las políticas del sector agropecuario están orientadas a la adecuación institucional y jurídica para facilitar la ejecución del tratado de libre comercio RD-CAFTA. El RD-CAFTA es perturbador para el futuro de los precios ya que a través de este entrará mucha leche y subproductos en los próximos tres años. Las queserías artesanales van a ser las grandes perjudicadas con el desarrollo del tratado de libre comercio, tendrán que competir con quesos subsidiado en sus países de origen y además se les van a exigir duras medidas sanitarias que las pequeñas fábricas no van a poder cumplir.

«Si existe una política por aquí no ha pasado»

Ganadero de Guayacanal

“Si existe una política por aquí no ha pasado”. Ganadero de la comunidad de Guayacanal.

*** Baja rentabilidad de las ganaderías:** Los precios establecidos tanto por las queserías como por la agroindustria no son rentables para los/as productores/as, esto les hace imposible realizar inversiones con fines de renovar los animales, acceder a tecnologías y realizar las transformaciones necesarias para mejorar su competitividad.

*** Altos costes de producción.**

“Los precios se mantienen fijos hasta por dos años; pero los medicamentos suben de precio hasta cada mes. Las políticas deben regular esta situación”. Ganadero de la comunidad de Las Terrenas.

*** Hábitos de consumo:** Cambios en los hábitos de los/as consumidores/as por la influencia de las diferentes modalidades de leche y transformaciones que la industria ha impuesto a base de publicidad. El consumo de leche en República Dominicana es bajo y las empresas han logrado cambiar los hábitos de la población, dejando de consumir leche fresca y pasando a demandar leche de larga duración.

*** Vulnerabilidad medioambiental de la zona (inundaciones y sequías):**

“Por cinco años estos fenómenos han mermado la actividad agropecuaria de la zona”. E37. Ganadero de la comunidad de las Terrenas.

*** Robo de animales,** en los últimos años se han desarrollado bandas de cuatrerros, que venden tanto el animal vivo como su carne en los mercados.

“Esta acción, crea incertidumbre e inseguridad para la renovación del hato¹²; por la razón de que los animales preferidos son los más jóvenes y con mejores condiciones” Ganadero de la comunidad de Guayacanal.

«Los precios se mantienen fijos hasta por dos años; pero los medicamentos suben de precio hasta cada mes. Las políticas deben regular esta situación»

Ganadero de Las Terrenas

«Por 5 años estos fenómenos han mermado la actividad agropecuaria de la zona» E37

¹² Porción de ganado mayor o menor. Diccionario de la Lengua Española (DRAE).

«Nací y he crecido entre vacas y he continuado criando estos animales. Esto es como un vicio que acompaña a las familias más pobres»

Ganadera de Guaya canal
de 78 años de edad



*** Baja disponibilidad de tierras para la producción de pastos de calidad para la alimentación del ganado.**

*** Edad de los/as ganaderos/as y falta de relevo generacional:** más del 70% de los productores superan los 55 años de edad. Por otro lado la juventud no desea continuar con la ganadería, es una actividad que conlleva mucho tiempo, dedicación y de baja rentabilidad.

“Nací y he crecido entre vacas y he continuado criando estos animales. Esto es como un vicio que acompaña las familias más pobres.”
Ganadera de la comunidad de Guaya canal de 78 años de edad.

*** Debilidad en las organizaciones del sector.**

EVOLUCIÓN DE LAS GANADERÍAS: CONSECUENCIAS

*** Un proceso de migraciones del campesinado de las comunidades hacia las ciudades.**

*** Aumento de la pobreza y marginalidad social y económica de sectores rurales.**

*** Peligro de mal uso y/o desaparición de los recursos naturales** por intervención de personas y empresas externas al sector agropecuario.

Principales Conclusiones



PRINCIPALES CONCLUSIONES

* Son necesarias políticas que permitan el mantenimiento de las ganaderías familiares y que promueva un mayor conocimiento de las producciones locales. Medidas que favorezcan los canales cortos de comercialización y espacios donde haya un acercamiento entre el sector primario y la sociedad.

Deberá ser la administración la primera implicada en un mayor consumo local favoreciendo la participación de los pequeños productores en programas de alimentación social, como es el caso del desayuno escolar en República Dominicana o la compra pública en Andalucía.

* La supervivencia de las ganaderías familiares en ambos territorios pasa por la existencia y rentabilidad de industrias locales de transformación.

* Los consumidores y las consumidoras deben ser críticos a la hora de realizar la cesta de la compra y no relegar simplemente dicha decisión a la comodidad y el precio. Un cambio en los hábitos de consumo permitirá el desarrollo de nuevas formas de comercialización, creándose lazos de confianza entre los/as productores/as y los/as consumidores/as.





**El papel de la mujer
en el medio rural**

ALGUNOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:

«Al tratarse de explotaciones familiares, la mujer ha participado activamente y por tanto su papel ha sido y es muy relevante aunque es un trabajo invisible de cara a efectos fiscales, seguridad social, relaciones, cooperativas» E10

«A nivel del trabajo productivo, las mujeres somos ayuda familiar. En pocas ocasiones se nos reconoce que podemos llevar una ganadería agrícola [...] En pocas ocasiones está valorado» E35

“las mujeres rurales desempeñan un papel importante en la producción de alimentos y la preservación de la biodiversidad a través de la conservación de las semillas y de la introducción de prácticas agroecológicas en la producción de alimentos saludables, contribuyendo así a la seguridad alimentaria mundial” Eve Crowley¹³. Conferencia Regional de la FAO. Chile. Abril 2014

* Las mujeres rurales son aún más invisibles que las urbanas como productoras de bienes de trabajo y bienestar. Se habla de una triple discriminación: por mujer, por estar vinculada a la agricultura/ganadería y a la alimentación. A pesar de los avances de igualdad, siguen siendo vulnerables e invisibles y sin embargo ellas son la base del mantenimiento, conservación y desarrollo de las áreas rurales en términos económicos, sociales y culturales¹⁴

* En Andalucía, tradicionalmente, la pequeña explotación agraria se ha considerado como una empresa familiar, basada en el trabajo de una pareja, donde la mujer suele ayudar al marido en las tareas cotidianas de su explotación, compaginando las tareas domésticas con las agrarias. De hecho, una explotación familiar agraria se configura como la conformación socioeconómica donde mejor se refleja la confusión entre el trabajo doméstico productivo no remunerado, y el trabajo productivo remunerado, infravalorando el trabajo femenino. Si exceptuamos a las mujeres acreditadas como titulares de una explotación agraria, la mayor parte de las mujeres pertenecen a lo que se llama el “colectivo invisible”¹⁵

“Al tratarse de explotaciones familiares, la mujer ha participado activamente y por tanto su papel ha sido y es muy relevante aunque es un trabajo invisible de cara a efectos fiscales, seguridad social, relaciones, cooperativas” (E10)

“A nivel del trabajo productivo, las mujeres somos ayuda familiar. En pocas ocasiones se nos reconoce que podemos llevar una ganadería o explotación agrícola y sólo cuando lo has demostrado con el tiempo. En pocas ocasiones está valorado. En el caso de los hombres se presupone que lo van a hacer bien o se les permite equivocarse” (E35)

¹³ Eve Crowley es Consejera sobre estrategias de sustento de la agricultura y reducción de la pobreza de la FAO.

¹⁴ Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias. (BOE nº 240 de 5 de octubre de 2011).

¹⁵ Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (2013). Medio Rural: Trabajando en femenino.



* En República Dominicana la titularidad de la tierra recae en el hombre de la familia (padre, hijo) y es que tomas las decisiones sobre el recurso. En el caso de España no hay limitaciones legales al acceso de la propiedad agrícola por parte de las mujeres pero si existen dificultades practicas para el acceso al crédito y otros bienes y derechos inmateriales por estar vinculados a la titularidad de la explotación.

* En el caso de las comunidades de Las Terrenas y Guaya canal en República Dominicana, a pesar del relevante papel de la mujer en las actividades propias de la ganadería, el acceso a los ingresos de la leche comercializada está bajo control de los hombres. Aún así las mujeres expresan un alto grado de satisfacción al entender la actividad ganadera como un patrimonio familiar que proviene de sus antepasados y fuente de ingresos y alimento para la familia.

* En ambos territorios las tareas propias del hogar y su responsabilidad con la familia son los principales limitantes para una mayor relación entre las propias mujeres y con las instituciones.

* En República Dominicana se estima que más del 70% de las personas que viven en pobreza absoluta son mujeres. La pobreza de las mujeres rurales está asociada a la carencia de medios de producción, a la falta de oportunidades, ausencia y deficiencia de servicios básicos.

* Según el "Registro Nacional de Productores Agropecuarios" de República Dominicana para el año 1999, solo un 10,15% de los productores agropecuarios eran mujeres. Y solo un 5,05% del total de la superficie bajo explotación estaba en manos de mujeres. En el caso de Andalucía, según del Censo Agrario de 2009, el 29,55% de las explotaciones agrícolas eran de titularidad femenina.

Alrededor del 42% de los 26,7 millones de personas que trabajan regularmente en la agricultura en la Unión Europea son mujeres y cómo mínimo una explotación de cada cinco (alrededor del 29%) son gestionadas por mujeres.¹⁶

¹⁶ P7_TA (2011)0122. El papel de la mujer en la agricultura y zonas rurales. Resolución del Parlamento Europeo, de 5 de abril de 2011, sobre el papel de las mujeres en la agricultura y las zonas rurales (2010/2054 (INI)).

«Aunque habría que reformular varios aspectos, la ley es importante. Ya que en un accidente laboral estas cubierta y otro ejemplo es la maternidad» E35



* En España, después de dos años de la entrada en vigor de la Ley de Cotitularidad de las Explotaciones Agrarias¹⁷, según datos del registro oficial nacional a fecha de 30 de abril del 2014, solo existían un total de 89 registros de explotaciones en cotitularidad. Llama la atención que 6 comunidades autónomas (CCAA Andalucía, Canarias, Extremadura, Islas Baleares, Madrid, País Vasco), un 35,29%, no muestren ninguna inscripción.

Las causas del bajo número de inscripciones descritas en el estudio son:

- **Motivos económicos:** los ingresos de la explotación no son suficientes para afrontar el pago de dos cuotas mensuales de seguro.

- **Motivos culturales,** donde las necesidades de la mujer se siguen considerando subsidiarias y su trabajo se ve como ayuda familiar.

- **Circunstancias dispares** entre comunidades autónomas en distintos aspectos como es la falta de registros oficiales para poder ejercer dicho derecho, la existencia de incentivos en algunas CCAA y la falta en otros.

- **Falta de publicidad y difusión** desde la propia administración.

- **Falta de formación** al propio personal funcionario de la administración que facilite su difusión y aplicación.

“Aunque habría que reformular varios aspectos, la ley es importante. Ya que en un accidente laboral estas cubierta y otro ejemplo es la maternidad. La ley establece que los gastos y los beneficios a partes iguales y que cuentan con los mismos derechos” E35

¹⁷ Ley 35/2011, de 4 de octubre, sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias. (BOE nº 240 de 5 de octubre de 2011).

¿QUÉ PODEMOS HACER?

Las mujeres entrevistadas coinciden en la importancia de la necesidad de incidir, hacer visible y valorar su participación en el trabajo productivo, reproductivo y comunitario, ya sea a nivel personal, como colectivo.

Se presenta a continuación alguna de las propuestas concretas de las XII Jornadas de Mujeres del Mundo Rural “Soberanía Alimentaria y Género. Presente y futuro de nuestra tierra”, realizadas por VSF-Justicia Alimentaria Global y CERES Andalucía, los días 27 y 28 de septiembre de 2013.

- Crear espacios de mujeres donde poder identificar necesidades específicas de las mujeres que luego puedan ser defendidas en los espacios mixtos.
- Participando en asociaciones, sindicatos, y mercados; fortaleciendo la participación a través de los órganos de decisión y puestos de dirección. Las organizaciones de mujeres rurales constituyen escenarios de actuación de éstas en la vida pública, a través de los cuales pueden lograr importantes conquistas en la búsqueda de la equidad en sus espacios territoriales.
- Elaborar planes y programas de igualdad en el seno de las organizaciones sindicales y empresariales, con la debida asignación de recursos para poder llevarlos a cabo.
- Conseguir que los horarios de las reuniones y otras actividades tomen en cuenta la necesaria conciliación.
- Formar y fortalecer secretarías específicas de género en el seno de las organizaciones sindicales. Por ejemplo fortalecer espacios como el de Confederación de Mujeres del Mundo Rural (CERES) en el caso de Andalucía y en el caso de provincia de Azua, la Coordinadora de Mujeres promovidas por FECAINMAT. Esta es la vía más directa de promover el empoderamiento económico y en las demandas sociales. Y los derechos a la asistencia técnica, crédito y una mayor participación en la cadena comercialización agropecuaria.
- Promover la defensa del derecho al tiempo propio.
- Organizar charlas, seminarios y jornadas para visibilizar la situación de las mujeres, incidiendo en su empoderamiento.
- Organización de visitas a las fincas gestionadas por mujeres creando redes de cooperación y de intercambio.



Alternativas



AGRICULTURA FAMILIAR

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la agricultura familiar se define como “toda las actividades agrícolas de base familiar que están vinculadas a varias áreas del desarrollo rural. Es una forma de organizar la producción agrícola, silvícola, de la pesca, ganadera, pastoril, de la acuicultura que es gestionada y dirigida por una familia que en su mayor parte depende de la mano de obra familiar, tanto de mujeres como de hombres”

CARACTERÍSTICAS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR¹⁸

- Existen más de 500 millones de explotaciones agrícolas familiares en el mundo¹⁹.
- La agricultura familiar es uno de los mecanismos de solución a la pobreza y al hambre.
- Genera entre el 57 y el 77% del empleo agrícola.
- Provee entre el 27 y el 67% del total de la producción alimentaria.
- Emplea prácticas que optimizan el uso de recursos a través de sistemas integrales de producción.
- Fomenta la equidad de género.
- Representa más del 80% de las explotaciones agrícolas.
- Contribuye al desarrollo equilibrado de los territorios.

Tanto en países en desarrollo como en países desarrollados la agricultura y ganadería familiar es la forma más representativa en la producción de alimentos y por tanto tiene un importante papel socioeconómico, ambiental y cultural. Se plantea como una de las soluciones para lograr un mundo libre de hambre y de pobreza. Son muchos los factores que inciden en su desarrollo, entre los que destacan las ca-

¹⁸ Mujeres en el año internacional de agricultura familiar. 10 de abril 2014. Santiago de Chile. FAO <http://www.slideshare.net/FAOoftheUN/mujeres-en-el-aiaf-abril>

¹⁹ <http://www.fao.org/family-farming-2014/es/>

racterísticas territoriales, el entorno normativo, el acceso a los mercados, el acceso a la tierra y a los recursos naturales, el acceso a la tecnología y a los servicios de extensión, el acceso a la financiación, las condiciones demográficas, económicas y socioculturales o la disponibilidad de educación especializada, entre otros.²⁰

La importancia de la agricultura familiar radica en que se encuentra ligada a la seguridad alimentaria mundial, rescata alimentos tradicionales, contribuyendo a una dieta equilibrada, a la protección de la biodiversidad agrícola del mundo y al uso sostenible de los recursos naturales. Representa una oportunidad para dinamizar las economías locales, especialmente cuando se combina con políticas específicas destinadas a la protección social y al bienestar de las comunidades al tener sólidos vínculos económicos con el medio rural, contribuyendo en gran medida al empleo, a la fijación de la población en los territorios rurales y por tanto dinamizando la economía local.²¹

Coordinadora Europea de la Vía Campesina: Declaración de Evenstad Medidas para fortalecer la agricultura familiar campesina

Los campesinos y las campesinas de la Coordinadora Europea de la Vía Campesina piden a todos los gobiernos nacionales y regionales, así como a las instituciones europeas que se comprometan a tomar las siete medidas siguientes:

- 1)** Con el fin de proteger la existencia y la actividad de los/as pequeños/as productores/as, los estados europeos y la UE deben apoyar los trabajos del Consejo de los Derechos Humanos en pro de los Derechos de Campesinos/as y demás habitantes del medio rural.
- 2)** Los acuerdos llamados de “libre” comercio por su propia naturaleza benefician únicamente a las grandes empresas transnacionales en detrimento de los/as pequeños/as productores/as. Se elaboran de manera opaca y antidemocrática y tienen un efecto negativo en los estándares alimentarios y sociales. También en los países del sur. Por ello, la UE debe cesar las negociaciones de todo nuevo acuerdo comercial, muy en especial el TTIP con los EE.UU., suspender la aplicación de los acuerdos ya negociados, y apresurarse a renegociar otros que tengan un efecto benéfico para con la población.
- 3)** Respecto de la Política Agrícola Común, las adaptaciones nacionales y regionales deben favorecer a los/as pequeños/as productores/as.

²⁰ <http://www.fao.org/family-farming-2014/es/>

²¹ FAO, 2014. Agricultores familiares: alimentar el mundo, cuidar el planeta. <http://www.fao.org/docrep/019/mj760s/mj760s.pdf>

²² Coordinadora Europea Vía Campesina (2014) Declaración de Evenstad (Noruega). Asamblea General Anual de la Coordinadora Europea de la Vía Campesina. 4 marzo 2014. <http://viacampesina.org/es/index.php/temas-principales-mainmenu-27/agricultura-campesina-sostenible-mainmenu-42/2055-declaracion-de-evenstad-siete-medidas-para-fortalecer-la-agricultura-familiar-campesina-ya>

- 4)** Las leyes nacionales así como la normativa comunitaria han de reconocer el derecho de los/as productores/as a producir, reproducir y comercializar sus semillas tradicionales, garantes de la biodiversidad cultivada y de su autonomía. El cultivo de transgénicos de cualquier tipo ha de prohibirse en todos los territorios.
- 5)** Para favorecer una producción local y de calidad en circuitos de proximidad accesibles a todos/as, incluidos/as los/as más vulnerables, en Europa, se pide a todos los estados que elaboren reglas de higiene relativas a los talleres de transformación y las instalaciones de distribución a los consumidores que sean específicas para las pequeñas unidades de producción. En el aprovisionamiento de proximidad de los mercados públicos deberá favorecerse a los/as pequeños/as productores/as.
- 6)** La incorporación de nuevos/as campesinos/as ha de ser una prioridad, para el empleo, para asegurar la renovación de los/as agricultores/as y garantizar la vitalidad de los territorios rurales. Es necesario elaborar políticas de ordenación con una directiva europea de tipo VGTL (directivas voluntarias para el acceso a la tierra del Comité de Seguridad Alimentaria de la ONU) y favorecer el acceso a la tierra de los/as jóvenes agricultores/as y a los/as pequeños/as unidades familiares, no sólo mediante la compra, sino también mediante arrendamientos garantizados para aquellos/as que trabajan la tierra, impidiendo con ello el acaparamiento de tierras y limitando la extensión de las mega-granjas agrícolas o ganaderas de corte industrial. La financiación de los servicios públicos y una dinámica de territorios es necesaria para mantener el atractivo del trabajo en el campo.
- 7)** Es indispensable velar por un estricto respeto de la igualdad de derechos de las mujeres en el acceso a la tierra, a la financiación, y a todos los recursos necesarios para el desempeño de su trabajo de campesinas.





SOBERANÍA ALIMENTARIA

“La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos, de sus países y estados de definir sus políticas agrarias y alimentarias de acuerdo a objetivos de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria, sin dumping frente a países terceros (venta por debajo de los costes de producción)”.

La soberanía alimentaria es una propuesta con una base social sólida, pues surge del campesinado y las organizaciones sociales de los países empobrecidos. Es una alternativa consensuada y seria, que parte de un análisis profundo de las causas del hambre y la pobreza en el mundo, que propugna la combinación de las capacidades productivas de la agricultura campesina, con una gestión sustentable de los recursos productivos y con políticas gubernamentales que garanticen la alimentación adecuada de la ciudadanía con independencia de las leyes que rigen el comercio internacional²².

«La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos, de sus países y estados de definir sus políticas agrarias y alimentarias de acuerdo a objetivos de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria»

La soberanía alimentaria incluye:²³

- Priorizar la producción agrícola/ganadera local para alimentar a la población, el acceso de los/as campesinos/as a la tierra, al agua, a las semillas y al crédito.
- El derecho de los/as campesinos/as a producir alimentos y el derecho de los/as consumidores/as a poder producir lo que quieren consumir y cómo y quién lo produce.
- El derecho de los países a protegerse de las importaciones agrícolas y alimentarias demasiado baratas.
- La participación de los pueblos en la definición de las políticas agrarias.
- El reconocimiento de los derechos de las campesinas que desempeñan un papel esencial en la producción agrícola y en la alimentación.

²² García, X, 2003. La Soberanía Alimentaria: un nuevo paradigma. (doc. 1. p3). Colección Soberanía Alimentaria de Veterinarios Sin Fronteras. http://vsf.org.es/sites/default/files/docs/doc1_soberania_alimentaria_generalidades.pdf

²³ Definición según La Vía Campesina, movimiento campesino internacional. www.viacampesina.org

MÁS INFORMACIÓN:

- **Veterinarios Sin Fronteras, VSF-Justicia Alimentaria Global:** www.vsf.org

- **La Vía campesina, movimiento campesino internacional:**
www.viacampesina.org

- **Foro Mundial de Soberanía Alimentaria Nyéléni 2007:**
www.nyeleni.org

- **Coordinadora Europea Vía Campesina:** www.eurovia.org

- **Plataforma Rural:**
www.plataformarural.org

¿Cómo se construye la Soberanía Alimentaria?

- Cambiando las políticas públicas de los sistemas agrícolas y alimentarios: Promoviendo políticas en favor de sistemas alimentarios basados en el respeto al derecho a la alimentación. Prohibiendo la especulación alimentaria y el acaparamiento de recursos como la tierra y el agua.
- Reclamando el derecho a la tierra y las semillas y el resto de los bienes comunes: Oponiéndose a la mercantilización y las patentes de los bienes comunes como son la tierra, las semillas, el agua, la tierra, los árboles, los bosques, el aire y el conocimiento. El acceso a estos bienes no debe de estar determinado por los mercados o por el capital.
- Cambiando la manera en que se producen y consumen los alimentos: Creando sistemas de producción alimentaria que proporcionen alimentos seguros y saludables para todas las personas y que, a la vez, mantengan la biodiversidad y los recursos naturales
- Cambiando la forma en la que se distribuyen los alimentos: Promoviendo mercados locales diversificados basados en la solidaridad y en precios justos, y en acortar los canales de distribución, intensificando las relaciones entre personas productoras y consumidoras, en redes locales que pongan freno a la expansión y el poder de las grandes superficies de distribución.
- Mejorando las condiciones sociales y el trabajo en el sistema agrario alimentario: Luchando contra la explotación y la degradación de las condiciones sociales y laborales y por los derechos de todas las mujeres y hombres que trabajan en el campo, así como los de aquellas personas que trabajan en el procesado, la distribución y la venta de alimentos.



CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Los Canales Cortos de Comercialización (CCC) surgen como alternativa a la distribución convencional de alimentos, en respuesta a la demanda existente de un sector de la población que busca relaciones más directas con quienes producen, que reivindica el derecho a elegir qué consume y quién se lo suministra y que quieren materializar el deseo de participar más activamente en su alimentación, cuestión que incluye otros aspectos no sólo relacionados con la salud sino también de componente ético, social y medioambiental. En definitiva que quieren ser Soberanos en su alimentación.

La Revista Rural de la UE²⁴ dedicada a “los alimentos locales y las cadenas de suministro cortas”, define la cadena de suministro corta, como una cadena en la que se ha reducido el número de intermediarios necesarios para la entrega del producto al consumidor final. Cuanto más corta es esa cadena más fácil es defender y comunicar la autenticidad y originalidad de los alimentos en lo relativo a su identidad cultural, métodos de producción tradicionales y procedencia de sus ingredientes.

En general, los principios básicos utilizados para determinar las experiencias identificables como canales cortos de comercialización son tres:

1. La distancia entre productor y consumidor (proximidad) que debe ser lo más corta posible.
2. El número de intermediarios que interviene en la cadena de suministro debe ser el mínimo posible.
3. El conocimiento y la comunicación entre productor y consumidor deben fomentarse al máximo, ya que el profundo conocimiento de la historia del producto, añade valor a la compra del consumidor y permite desarrollar la lealtad a largo plazo y la relación con los productos.

²⁴ Unión Europea (2012) Productos alimentarios locales y cadenas cortas de suministros. Revista Rural de la UE. N° 12. Julio.

Existe una amplia variedad de experiencias dependiendo de la zona y del producto: venta online, mercadillos y ferias de productores, venta en la propia granja, etc... Algunos Estados Miembros ya han publicado normas que regulan este tipo de comercialización como Francia e Italia.

Según la misma publicación, son múltiples los beneficios que conlleva la puesta en marcha de la venta de proximidad. Estas iniciativas promueven la cooperación entre las empresas que operan a lo largo de la cadena alimentaria, esta cooperación a su vez genera confianza entre ellas, permitiendo que surjan y consoliden iniciativas más innovadoras. Hay pruebas de que estos sistemas de alimentos localizados crean más puestos de trabajo y retienen más riqueza en las zonas locales, toda vez que los gastos se reciclan dentro de la economía local.

En el estudio realizado por COAG Málaga, denominado Soberanía Alimentaria y Creación de empleo en la provincia de Málaga, se estima que si toda la leche líquida de vaca que se consume en la provincia se produjese en granjas malagueñas se crearían 782 puestos de empleo directos.

En cuanto a la dimensión medioambiental, los CCC dejan una huella de carbono menor en el transporte que la gran distribución puesto que se producen cerca de los puntos de venta, son más respetuosos con el medio ambiente y consumen menos energía. Promueven la venta de productos de temporada, asociados generalmente al mantenimiento y la recuperación de variedades de cultivo tradicionales de la zona.

Por otro lado, los Canales Cortos de Comercialización se basan en la creación de una relación de confianza con el consumidor y en dar a conocer y valorar el origen del producto y sus características, por lo que contribuyen a conservar el patrimonio cultural del que forman una parte importante los alimentos.

Finalmente, los canales cortos de comercialización contribuyen a equilibrar la cadena alimentaria proporcionando al consumidor alimentos sanos y cercanos a un precio razonable y confiriendo al agricultor y ganadero legitimidad para la formación de un precio justo por su trabajo. Existe, gracias a la colaboración entre asociaciones de agricultores y consumidores, concretamente COAG, UCE y CEACCU el índice de precios en origen y destino (IPOD) publicado en www.coagandalucia.com, que pretende poner de manifiesto mensualmente y en los alimentos más representativos según la temporada, la diferencia entre el precio que perciben los agricultores y el que pagan los consumidores en los establecimientos de venta.

Esta diferencia se multiplica hasta en 700 veces en algunos productos, como el caso de la naranja en el mes de junio 2014 que llegó a un 671%. En este mismo periodo la leche de vaca ofrecía un diferencial del 119%.

²⁵ COAG: Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos.

²⁶ UCE: Unión de Consumidores de España.

²⁷ CEACCU: Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios.

²⁸ Ver IPOD. Índice de precios en origen y destino de los alimentos. http://www.coagandalucia.com/economia_d.shtml?idbole-tin=2004&idseccion=11353

«Si hubiera consumo podrían vender mi leche en los pueblos de alrededor. Se vendería a un precio lógico para el ganadero y el consumidor» E13

Ganadero de Málaga

“Si hubiera consumo podrían vender mi leche en los pueblos de alrededor. Se vendería a un precio lógico para el ganadero y el consumidor”. E13. Ganadero de Málaga.

La agricultura y la ganadería a pequeña escala junto a la venta de proximidad ponen de manifiesto el valor estratégico de la alimentación arrebatada por la gran distribución, que atiende únicamente a intereses comerciales sin tener en cuenta la dimensión social y ambiental de la alimentación y que convierten los alimentos en mercancías.



Foto: Experiencia de venta local de leche. Granja San Hilario. Antequera (Málaga).

EXPERIENCIAS DE PROXIMIDAD EN VACUNO DE LECHE



Foto: Experiencia de venta local de leche.
Granja San Hilario. Antequera (Málaga).

Málaga

Granja San Hilario: Leche fresca del día
Camino del arenal, Finca San Hilario. Antequera
granja.san.hilario@gmail.com

Quesería El Tajo
C/ Las vegas, 8 (Los Prados).29400, Ronda.
quesetajo@hotmail.com
www.queseriaeltajo.com
952166143

Cádiz

Lácteos Artesanía
Cooperativa Ganaderos de Nueva Jarilla.
Ctra. Nueva Jarilla-Melgarejo, Km 1
11400 Nueva Jarilla-Cádiz
www.lacteosartesanania.es

¿QUÉ PODEMOS HACER COMO CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS?: CONSUMO RESPONSABLE.

«El consumidor puede volcar la balanza del mercado» E17

Ganadero de Cádiz

Estar informados sobre los aspectos sociales, económicos y medioambientales de los productos que consumimos es una forma de consumo responsable.

“El Consumidor puede volcar la balanza del mercado”. E17. Ganadero de Cádiz.

- Realizar un consumo responsable, valorando el componente social y dinamizador de las economías locales que tiene la producción de alimentos.

- Leer las etiquetas de los productos, nos permitirá saber el origen y las características del alimento que consumimos. En los consumidores y las consumidoras también está el exigir un correcto etiquetado de los alimentos con información clara y útil, que permita poder decidir a la hora de realizar la compra.

- Añadir a la cesta diaria de la compra productos de cercanía.

- En el caso de la leche de vaca, incorporar la leche pasteurizada a nuestra dieta. Mantiene un mayor número de nutrientes que la leche de larga duración y nos asegura que es un producto de cercanía.

“La leche fresca del día tiene que producirse en el entorno local, no puede traerse de grandes distancias”. E15. Ganadero de Cádiz.

- No caer en ofertas reclamo de la gran distribución, que desestabilizan los precios e inciden negativamente en la rentabilidad de las ganaderías familiares.

«La leche fresca del día tiene que producirse en el entorno local, no puede traerse de grandes distancias»

E15

Ganadero de Cádiz





Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES