



POA DIRECCIÓN 2020

Objetivo 1

Apoyar y fortalecer la implementación de los procesos de avance institucional

El primer punto que no está recogido en el POA 2020 debido a que su aprobación por junta fue antes de la irrupción de la crisis del covid19, es la adaptación tanto programática, como de procedimientos y adaptación de recursos humanos y económicos al actual contexto, por lo cual algunas de las actividades que aparecen en el poa 2020 pueden ser modificadas o aplazadas.

En este año realizaremos el proceso de reflexión y diseño participativo de la nueva planificación estratégica 2021-2025

Durante el 2020 intensificaremos la integración del eje de cambio climático, tanto en lo programático como en lo narrativo y alianzas

Acabaremos además nuestro proceso de renovación de los estatutos así como del cambio de nombre de la asociación

Por último, seguimos trabajando para afianzar nuestro trabajo en África, fundamentalmente el Congo y Senegal

Objetivo 2

Disponer de una estructura suficiente, adecuada, estable, formada y motivada y mejora de capacidades de la organización

Este año continuamos en nuestro proceso de fortalecimiento de las capacidades organizativas de la organización, tanto en la parte que tiene que ver con recursos humanos, dónde revisaremos y adaptaremos las capacidades de las coordinaciones regionales a las necesidades actuales y capacidad financiera.



Revisaremos además los planes de seguridad de todas las CRs

Por otro lado queremos mejorar las capacidades en gestión de equipos para personal directivo remunerado para lo cual realizaremos un proceso de diagnóstico y plan de mejora basado en la metodología Thomas.

Aumento de nuestra capacidad "activista" para lo cual realizaremos conjuntamente con Amigos de la Tierra una escuela de formación

Tendremos además un protocolo de riesgos psicosociales y acoso laboral con perspectiva feminista

Actualizaremos y adaptaremos actual plan de voluntariado al contexto y capacidades actuales.

También continuaremos mejorando nuestros sistemas de gestión a través de la última fase de implementación del programa GONG.

Objetivo3

Generar debate social y movilización así como el desarrollo de propuestas políticas

En cuanto a este objetivo, las acciones a desarrollar son múltiples y algunas se verán afectadas con la situación post covid19

Uno de los objetivos clave es establecer una estrategia de incidencia política sobre el Ministerio de consumo para lograr la regulación de fiscalidad y publicidad alimentaria

Además continuaremos desarrollando la campaña Carne de Cañón, con el lanzamiento de nuevo estudios y campaña sobre lobby cárnico.

Iniciaremos acciones sobre cambio climático, por un lado la preparación y lanzamiento de la campaña plásticos y alimentos conjuntamente con Amigos de la Tierra, así como el trabajo de investigación sobre alimentos falsamente llamados ecológicos y las nuevas estrategias de las grandes empresas.

Preparación de campaña para Dame Veneno Honduras



Contar con nueva WEB Institucional

Puesta en marcha de 5º curso de Escuela de líderes campesinos de Plataforma Rural.

Colaboración con plataformas con Por otra Pac, participando en las diferentes espacios de trabajo y también de la Red Mundial de la Alimentación

Objetivo 4

Estabilización y diversificación de fondos

En cuanto a captación pública, tenemos el objetivo de un aumento de captación del 30%, pero debida a la situación actual y previsible bajada de fondos destinados a cooperación internacional, estas cifras tendrán que ser revisadas

En segundo lugar continuaremos la estrategia de diversificación de captación descentralizada a través de la mejora de la calidad de nuestras formulaciones y el apoyo de las mismas a través de consultorías externas.

En cuanto a captación privada, el objetivo es consolidar la estrategia y resultados de captación de socios, así como su incremento, y de igual modo ante la previsible crisis económica y la imposibilidad de realizar ferias de alimentación, el objetivo de deberá ser revisado

Durante este año implementaremos el nuevo software CRM de relación con la base social y comunicaciones, así como realizada la migración de los datos