

NARRATIVO POA

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN Y REDES

Durante este año 2020 se inicia una nueva etapa en el ciclo de investigaciones de Justicia Alimentaria. Ello no quiere decir que se abandonen las anteriores temáticas (especialmente las vinculadas a la salud alimentaria y a los circuitos de comercialización), se seguirá dando apoyo e incorporando nuevos elementos de análisis y de acción política de las campañas en marcha, se seguirá buscando situaciones de denuncia y se seguirá trabajando en la implantación de políticas públicas vinculadas a la alimentación insana. Pero tenemos la percepción que ese ciclo de trabajo no va a aportar ya pocas novedades de fondo y, en paralelo al trabajo de creación de la nueva Planificación Estratégica de la organización, nos parece conveniente (después de analizar el contexto) comenzar a explorar nuevos caminos.

El principal foco de investigación del primer semestre será lo que, en otras ocasiones, hemos venido en llamar “los falsos eco”. En realidad, se trata de una ampliación y corrección de lo que se había especulado anteriormente como posible línea de trabajo, pero sigue siendo la misma. Uno de los ejes que, sí o sí, está marcando y va a seguir marcando como pocos, los siguientes años es el cambio climático. Una vez aceptada, por parte de la industria alimentaria (al igual que el resto de los sectores), la evidencia de la catástrofe y la necesidad de actuar, se ha puesto en marcha, desde hace ya un tiempo, pero ahora con mucho más ahínco, la maquinaria del **capitalismo verde alimentario**. La supuesta lucha contra el cambio climático se ha convertido en un negocio más que no altera las causas de fondo. Son las falsas soluciones alimentarias al cambio climático. Alimentos ecológicos que no lo son, industria alimentaria publicitando acciones que reducen emisiones cuando en realidad no, etc. Se trataría, con este informe, de desenmascarar este tipo de propuestas y acciones y señalar a la industria alimentaria como una de las principales responsables de la emergencia climática y ambiental.

Otro de los grandes ejes que está aquí para quedarse, es el de **la vulneración de derechos humanos y laborales vinculados a la industria alimentaria**. Nos referimos aquí a que la industria alimentaria (incluso cuando se publicita como saludable, sostenible, etc.) usa directa o indirectamente mano de obra semi esclava, vulnera derechos laborales y precariza, entre otras cosas. Poner el foco, aunque sea, como un primer bosquejo, nos puede dar pistas sobre acciones estratégicas futuras.

Como prueba de que en el campo de la alimentación insana aún nos queda mucho terreno por recorrer y explorar, realizaremos este 2020, la investigación sobre **alimentación insana en Honduras** con vistas a levantar una campaña tipo Dame Veneno. Una vez roto el hielo en Sur con República Dominicana, extenderíamos la campaña Dame Veneno (debidamente adaptada) a Honduras.



El otro gran estudio de 2020 versará sobre **plásticos y alimentación**. En consorcio con Amigos de la Tierra, elaboraremos parte de un estudio que tiene que servir para visibilizar el papel de la industria alimentaria tanto en la contaminación por plásticos como en los impactos ambientales que suponen su fabricación y sobre uso.

También prepararemos diversas **denuncias** sobre productos alimentarios en el marco de las distintas campañas que tenemos activas (especialmente Dame Veneno, Mi primer Veneno y Defiéndeme y Mentira podrida)

Se prevé introducir en todos estos análisis y estudios el eje de **clase social y el de género**.

Todo ello acompañado del resto de actividades más vinculadas a la gestión cotidiana, como (juntamente con el resto de los departamentos e instancias de VSF vinculadas), la formulación de nuevos proyectos y la justificación de los existentes. También se participará en las diversas reuniones y eventos destinados a ir definiendo las siguientes líneas estratégicas de la organización, así como colaborar estrechamente con Comunicación/Dirección/Norte/Sur y demás instancias implicadas, para las actividades relacionadas con campañas. Destaca este año la participación en la elaboración de la nueva **Planificación Estratégica** de la organización.