

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2019

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN

El departamento de Gestión es el responsable de tres grandes bloques de trabajo para la organización: recursos humanos, gestión económica y gestión administrativa. Es un nodo de la asociación para llevar a cabo todos los proyectos y acciones proyectados en la planificación estratégica.

RECURSOS HUMANOS

Gracias a la aprobación de los convenios de proyectos Norte (2) y los de proyectos Sur (2) por parte de la AECID, tenemos una financiación estable para los próximos cuatro años que estabiliza también muchas de las plazas laborales de nuestra organización, tanto las vinculadas directamente a proyectos (delegaciones y coordinaciones regionales) como aquellas que lo están indirectamente (Sede). Además, la captación descentralizada en proyectos Norte también ha sido exitosa y permite estabilizar algunas delegaciones a nivel de personal técnico.

En proyectos Norte, Euskadi pasa de 3 a 4 personas; País Valencià pasa de 2 a 3 personas y Madrid pasa de 1 a 2 personas; Illes Balears mantiene las dos personas (aunque una plaza pasa de Menorca a Mallorca), Andalucía también mantiene 4 plazas y Catalunya baja de 3 a 2 personas.

En nuestras coordinaciones regionales, se presenta un año complicado en Bolivia ya que la falta de financiación para 2019 hace imposible mantener la única persona que tenemos en la misma condición que actualmente. Hay un ajuste acordado en sus complementos salariales a la espera que hagamos captación nueva que ya empiece a ser aplicada este año para aguantar al menos la plaza que tenemos. En Caribe continua el equipo de tres personas en República Dominicana más un técnico de proyectos en Haití. Finalmente, en Centroamérica se mantienen las dos plazas en Guatemala y las tres en Honduras.

A nivel de sede, podemos seguir con algunas apuestas de aumento de jornadas para algunas plazas (fidelización y captación de socios, investigación y redes) y seguir con la tercera persona en la gestión del departamento Sur. La novedad consiste en incorporar una persona experta en temas de web y redes durante medio año para impulsar el proyecto de nueva web y dar soporte a las campañas que salen este año.



Respecto al tema de recursos humanos este año priorizaremos la capacitación de nuestro personal directivo remunerado para la gestión de los equipos que dirigen, para capacitarles a su vez y tener las herramientas para enfrentar el conflicto.

Finalmente, en recursos humanos también nos planteamos elaborar un protocolo de despido (pendiente ya del año pasado), seguir revisando los planes de seguridad de las CRs, la realización de la beca de sensibilización 2019 (con pequeños cambios respecto 2018), dar luz al código de incompatibilidades para el personal de nuestra organización y la elaboración de un plan de formación adaptado, global y con perspectiva feminista para nuestro personal.

GESTIÓN ECONÓMICA

Este año, como hemos dicho en el anterior apartado, tenemos una financiación estable que permite poder tener todas las necesidades básicas organizativas cubiertas. En gestión económica este año intentaremos dedicar tiempo en el modelo de financiación que queremos para nuestra organización de presente y de futuro.

Continuamos la apuesta por el GONG, la plataforma de gestión de proyectos que se empezó a testear durante el año 2016, que tuvo unas pruebas de desarrollo en 2017 y 2018, también con formación para equipos de norte en 2018, y que para este año prevemos que empecemos a trabajar algunos proyectos con él, que permitirá mejorar nuestra coordinación y aumentar la gestión de nuestros proyectos.

ADMINISTRACIÓN

El departamento de gestión continuará participando como unidad de soporte en todos los procesos que estratégicamente inicia la organización. En este sentido, habrá que dar apoyo con el cambio de nombre de la organización y habrá que rendir cuentas al ministerio de las obligaciones de ser asociación de utilidad pública, además de presentar informes a la CONGDE, INE, XES y AECID.

SOPORTE A OTROS PROYECTOS

Este años está previsto que se dediquen muchos esfuerzos internos a la implementación del plan de acción de género aprobado, con acciones que son responsabilidad de nuestro departamento. La introducción de la perspectiva de género en el acuerdo laboral, en el código de conducta o en el protocolo de riesgos psicosociales, así como establecer mecanismos para asegurar la conciliación de las personas remuneradas con muchas actividades fuera del



horario habitual serán algunos de los retos, así como tener un protocolo propio de acoso laboral.

Finalmente, también está previsto que el departamento de gestión coimpulse la renovación del Plan de voluntariado para adaptarlo a nuestra realidad actual y nuestros retos de futuro en cuanto al voluntariado.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2019

COMUNICACIÓN

Comunicación externa

La comunicación externa este año estará centrada en generar debate en torno a los siguientes temas: la problemática del exceso del consumo de carne y sus impactos sociales y ambientales, la campaña Dame Veneno y las causas y consecuencias de la alimentación procesada, la regulación de la publicidad alimentaria (especialmente la infantil), los impuestos a la comida insana, los comedores escolares saludables, la nueva campaña de alimentación insana en República Dominicana (y la primera fuera de territorio español) y la alimentación infantil.

Para dar a conocer estas campañas y acciones se desarrollaran materiales concretos. En materia de alimentación infantil se maquetará el estudio, se elaboraran infografías y se hará una presentación del estudio. Para la campaña de ganadería se elaborará una exposición didáctica para llevar a ferias y escuelas, infografías, una web de campaña, un vídeo, etc. Este año también haremos difusión del vídeo por un IVA 0% y apoyaremos la estrategia de comunicación de la nueva campaña en República Dominicana (vídeos, web, maquetación, imagen corporativa, etc).

Fidelización e incremento de fondos libres

Para la unidad es muy importante cuidar la base social y para este año se llevaran a cabo acciones de sensibilización. También se seguirá trabajando aumentar la base a través de ferias y otras actividades y se trabajará para consolidar la presencia de Justicia Alimentaria en espacios en los que ya llevamos tiempo asistiendo. También se trabajará conjuntamente con las delegaciones para encontrar y cubrir nuevos espacios de captación. Otra de las tareas importantes del año es repensar la recuperación de los impagados, ya que no se acaban de conseguir los resultados deseados. A principios de año se limpiará la base social como forma de conseguir menos devoluciones.

Metas de gestión

Las tareas de esta pestaña tienen que ver con la elaboración de informes, gestión económica de proyectos, gestión de cuentas institucionales, gestión de la página web y hostings... Pero también las gestiones propias del ciclo de la base social como son la gestión de los cobros y las devoluciones, las incidencias con la base social, actualización de contactos, convocatoria de asambleas, preparación y envío del Modelo 182 de Hacienda, revisión preparación y envío de certificados IRPF, revisión y renovación de los compromisos de las asociadas y la actualización de cuotas del IPC.

RRHH

A nivel de RRHH este año la principal tarea es la de dar seguimiento a la persona dedicada a la captación y gestión del CRM y consolidar el nuevo equipo itinerante de captación. En el caso que se incorporara una persona nueva al departamento se deberán realizar las acciones requeridas para su correcta incorporación.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2019

UNIDAD DE GÉNERO

El POA de género de este 2019 consiste en desarrollar las acciones previstas en el plan de acción de género para 2019. Las acciones concretas son las siguientes:

1.1.1. Revisar las medidas de conciliación en los distintos CR y D y acordar unos mínimos comunes para toda la organización

1.1.2. Realizar una revisión del acuerdo de política laboral con perspectiva de género y difundirlo entre toda la plantilla

1.1.3. Revisar el protocolo que existe de recuperación de horas extras y difundirlo entre toda la plantilla

1.1.4. Informar en los procesos selectivos sobre la carga laboral que se desarrolla fuera del horario habitual

1.1.5. Planificar el trabajo que se lleva a cabo fuera del horario habitual con antelación



1.1.6. Tender hacia una representación paritaria de mujeres y hombres en los cargos directivos

1.1.7. Aumentar la visibilidad de los diferentes cargos directivos de la organización

1.1.2. Realizar una revisión del acuerdo de política laboral con perspectiva de género y difundirlo entre toda la plantilla

1.1.8. Revisar y difundir el protocolo de representatividad

1.2.1. Dar visibilidad y transparencia a los procesos de toma de decisiones

1.2.3. Introducir una figura observadora de dinámicas de género

1.2.4. Formalizar la Unidad de Género y difundirla a todas las personas de la organización

1.2.5. Crear una Comisión de Seguimiento del Plan de Acción de Género

1.2.6. Buscar fondos para garantizar el enfoque de género en la organización

1.2.7. Elaborar un protocolo de prevención e intervención para situaciones de acoso sexual y/o por razón de género

1.1.4. Informar en los procesos selectivos sobre la carga laboral que se desarrolla fuera del horario habitual

1.2.9. Incorporar el compromiso de Tolerancia 0 con las conductas sexistas al código de conducta del personal laboral

1.2.10. Revisar el Plan de prevención de riesgos psicosociales con perspectiva de género

2.1.1. Revisar y renovar el Plan de Voluntariado de la organización

2.1.2. Aumentar la visibilidad y el reconocimiento del trabajo que hacen las personas voluntarias

2.1.3. Mejorar los canales de comunicación interna de la organización (vinculado a la acción 2.1.1.)

2.1.4. Revisar el procedimiento de acogida y acompañamiento a las personas voluntarias (vinculado a la acción 2.1.1.)

2.1.5. Implicar a las personas socias

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2019

INVESTIGACIÓN Y REDES

Durante el año 2019, en lo que se refiere a investigaciones no existen grandes investigaciones que ocupen meses de trabajo.

La mayor parte de actividad se va a centrar en disponer de argumentario, datos y análisis sobre las distintas campañas que tenemos activas, y los spin off que se han ido generando.

Campaña Carne de cañón. La campaña se lanzará públicamente durante el primer cuatrimestre del año e Investigaciones participará en la elaboración de materiales, diseño de campaña, acciones públicas, jornadas, trabajo con alianzas, etc. El foco de la investigación y de la campaña será centrarse en los impactos de salud que conlleva el excesivo consumo y producción industrial de este sector, especialmente el excesivo consumo de carne procesada y sus efectos sobre nuestra salud. También hemos trabajado las propuestas políticas destinadas a reducir ese consumo y a visibilizar la connivencia entre la industria cárnica y las sociedades médicas.

El segundo tipo de apoyo será alrededor del eje salud y alimentación en la población infantil, como derivada de Dame Veneno. Tendremos un nuevo informe que se va a centrar en los impactos en este sector de la población y vamos a seguir profundizando, especialmente, en el tema de la publicidad alimentaria insana dirigida a la población infantil a través de Defiéndeme y otras actividades.

Todavía dentro de la galaxia Dame Veneno, otro de los planetas que orbitan a su alrededor durante este año será la revisión y coordinación del informe Dame Veneno en Honduras y también dar apoyo al lanzamiento de la campaña en la República Dominicana.

Redactaremos también un informe sobre el lobby de la industria alimentaria. Se trata de una especie de Confiad en mí 2, donde compilaremos la información existente diseminada en las distintas campañas, además de actualizarla y completarla.

Finalmente, también se dará apoyo a las actividades vinculadas a las barreras legislativas de los sistemas alimentarios locales que se efectuará en la delegación de Andalucía.

También prepararemos diversas denuncias sobre productos alimentarios en la línea de una de nuestras anteriores campañas (Mentira podrida) y empezaremos



a analizar, en fase de borrador preliminar, el sector de los falsos alimentos ecológicos o alimentación ecológica corporativa, con vistas a determinar si hay elementos susceptibles de generar acción política por parte de la organización, elemento éste, que se quedó pendiente en 2018.

Se prevé introducir en todos estos análisis y estudios el eje de clase social y el de género.

Todo ello acompañado del resto de actividades más vinculadas a la gestión cotidiana, como (conjuntamente con el resto de departamentos e instancias de VSF vinculadas), la formulación de nuevos proyectos y la justificación de los existentes. También se participará en las diversas reuniones y eventos destinados a ir definiendo las siguientes líneas estratégicas de la organización, así como colaborar estrechamente con Comunicación/Dirección/Norte/Sur y demás instancias implicadas, para las actividades relacionadas con campañas.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2019

COOPERACION NORTE

Fortalecimiento de todas las personas voluntarias y trabajadoras de la organización

Este año, y fruto de los buenos resultados logrados en las convocatorias presentadas el año pasado y al coincidir con el cierre del programa Alimentación en Secundaria, el departamento va a tener un incremento de 3 personas (en Valencia, Illes Balears i Madrid) así como la contratación a finales de año (o principios del 2020) de una persona en Aragón. Esta situación se suma al trabajo de consolidación de los equipos contratados y los procesos de formación internas para el correcto desarrollo de sus funciones.

Destacar también que durante el 2019 vamos a realizar mejoras en el sistema de gestión interno, y entre ellos va a ser el paso definitivo al GONG, una aplicación que permite realizar el seguimiento de los proyectos y facilita la gestión con volúmenes “importantes” de proyectos y de equipos.

Respecto al voluntariado seguiremos realizando apoyo (y facilitando en algunos casos) para que el voluntariado se siga formando en las diferentes temáticas relacionadas con la Soberanía Alimentaria así como en los diferentes ejes de



campañas de la organización para que puedan participar en las diferentes actividades que se realizan.

Paralelamente y de la mano del departamento de Gestión y RRHH, vamos a realizar durante el segundo semestre un nuevo plan de voluntariado acorde con los nuevos tiempos y necesidades de la organización.

Acciones de sensibilización, formación, movilización y denuncia del rol de las agronegocio

Para desarrollar el vamos a desarrollar diferentes actividades teniendo en cuenta los diferentes contextos, realidades y a estrategias territoriales definidas. Se pueden englobar las actividades en tres bloques:

1.- Educación formal: el objetivo es seguir incorporando todo nuestro trabajo en educación formal dentro “Alimentación: red de escuelas por un mundo rural vivo” independientemente de la etapa educativa, región y financiador. El objetivo de Alimentación es incluir la reflexión sobre nuestra alimentación y cómo ésta afecta al entorno, la salud y a las condiciones de vida de las personas y la comunidad en la escuela y proponer la Soberanía Alimentaria como alternativa.

Destacar que en este 2019 vamos a cerrar el gran apoyo a la Secundaria y vamos a abrir un proceso de acompañamiento de 4 años a la Formación Profesional (tenemos experiencias ya en Andalucía y Euskadi principalmente).

2.- Trabajo de sensibilización: durante este año vamos a seguir trabajando (y localizando) en las temáticas que en los últimos años hemos analizando con profundidad mediante las campañas como son la publicidad (Mentida Podrida), la compra pública alimentaria (Corto Circuito), o la mala alimentación (Dame Veneno / Mi primer Veneno).

También en 2019 vamos a lanzar una nueva campaña para denunciar los impactos del actual modelo de producción y consumo de carne (Carne de Cañón). Este tipo de trabajo se constata en las delegaciones en acciones de informar y sensibilizar sobre como nuestro consumo alimentario puede favorecer o perjudicar los sistemas de vida campesina y las economías locales, acciones de incidencia política o trabajo con los medios de comunicación locales.

3.- Movilización: con el trabajo de sensibilización realizado pediremos a las personas que apoyen nuestras propuestas políticas y que se movilicen con nosotros y nosotras para lograr que éstas salgan adelante. Realizaremos también acciones de lobby e incidencia política con los partidos políticos y gobiernos locales, autonómicos y estatal, primero para que incluyan nuestras propuestas en sus programas electorales, y posteriormente cuando se haya formado los gobiernos, para que pongan en práctica iniciativas que regulen el poder del agronegocio y medidas a favor de la Soberanía Alimentaria.



En este sentido destacar que durante el primer semestre del 2019 se sigue planteando con mucho trabajo en algunas ciudades como Madrid, Valencia, Córdoba o en la Isla de Menorca, ciudades / isla gobernada por partidos que apuestan por políticas a favor de la compra pública local y de temporada y en algunos casos en cuestionar el sistema alimentario (en su globalidad) y el poder de la industria alimentaria para lograr una gobernanza más justa y sostenible (a esto le favorece la entrada en vigor de la nueva ley de contratación pública, ley 9/2017).

4.- Fortalecimiento de las asociaciones de madres y padres. Uno de nuestras nuevas líneas de acción que ha ido tomando peso en los últimos años y especialmente tendrá peso en los próximos 4 años es el trabajo para el fortalecimiento de las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnado y sus federaciones para que se conviertan en actores de transformación práctica del sistema alimentario escolar (no solamente el comedor). Para ello, como primer paso va a ser la realización de procesos de sensibilización a madres y padres y al personal de las federaciones, realización de materiales de difusión sobre cómo se puede desarrollar un sistema alimentario escolar sano y sostenible y finalmente acompañar pequeñas o grandes transformaciones alimentarias.

Fortalecer y afianzar alianzas (organizaciones campesinas y otros actores) en Soberanía Alimentaria en lo local (acompañamiento) y estatal y a nivel europeo identificar y fortalecer las alianzas

Seguiremos participando de manera activa en las diferentes redes y espacios existentes a favor de la Soberanía Alimentaria a nivel local, Estatal (Plataforma Rural) e Internacional (Observatorio del Derecho a la Alimentación y a la Nutrición). Participaremos en el acompañamiento de las organizaciones campesinas en el Estado (COAG, EHNE, SAT y Sindicato Labriego) y en Europa con La Vía Campesina.

Seguiremos también con el fortalecimiento de las asociaciones de madres y padres de alumnado tanto a nivel local (AMPAs) como sus federaciones autonómicas y la Confederación Estatal, por su importancia en el desarrollo de un modelo de gobernanza alimentaria sana, saludable y sostenible. Para ello desarrollaremos un proceso previsto para los próximos 5 años teniendo inicio en el 2019. En este mismo sentido participando y fortaleciendo la Plataforma por una Alimentación Responsable en la Escuela.

También para el desarrollo de campañas y acciones de incidencia (y de sensibilización) seguiremos desarrollando alianza con otros actores claves por su importancia en la gobernanza alimentaria como son organizaciones de consumidores y consumidoras, organizaciones ecologistas, ambientalistas, profesionales de la nutrición y salud,... En este sentido destacar que seguiremos



liderando la Alianza Por una Alimentación Saludable a nivel estatal e intentaremos organizar pequeñas replicas en cada delegación.

Apoyar y fortalecer la implementación del Plan de Acción del proceso institucional de Género

Como departamento y como delegaciones, apoyaremos tanto en la puesta en marcha de las acciones previstas en el plan aprobado así como el desarrollo de los cuestionarios de recogida de información que nos van a permitir tener un diagnostico actualizado y continuado del proceso de cambio intraorganizacional.

Finalmente seguiremos participando en la comisión de género con la participación de una persona del departamento.

Asegurar una viabilidad mínima económica del departamento (y sus delegaciones) y de la organización en general

Con el objetivo de revertir la dependencia que tiene la organización con los fondos públicos vamos a seguir realizando acciones para conseguir incrementar los fondos libres mediante la inclusión de nuevos socios y socias siempre en el marco de las acciones de sensibilización y campaña como ya llevamos año realizando y que tal y como hemos podido comprobar en los últimos años, está teniendo un buen resultado. Sin embargo, nos falta dar un paso más allá e intentar tener una “visión más comercial” en nuestras acciones de cara al exterior (por ejemplo en las escuelas de familias) y en ello vamos a empezar a hacer pruebas “piloto” en los diferentes programas que tenemos a ver si logramos encontrar un eje nuevo de captación.

Seguiremos buscando la sostenibilidad de nuestro trabajo mediante la diversificación de la financiación pública con proyectos presentados a cooperación descentralizada (el resultado de esta línea dependerá y mucho de los resultados de las elecciones en las CCAA y Ayuntamiento en dónde se vote en mayo), estatal (aunque este año tenemos poco margen de actuación en Educación para el desarrollo debido al buen resultado obtenido con la convocatoria de convenios en el 2018) o europeo (estamos a la espera de la resolución de la convocatoria dónde hemos presentado un proyecto muy ambicioso). Comentar que en este aspecto seguiremos atentas para identificar nuevas convocatorias de financiación con el objetivo de diversificar.

Destacar que este 2019 seguiremos explorando el camino que iniciamos durante el 2016 en la realización de consultorías para administraciones públicas en temas relacionados a nuestra visión (dependemos especialmente de los resultados de las elecciones de mayo).

Contribuir a la comunicación interna dentro del departamento y de la organización para asegurar la comunicación externa de los logros y actividades realizadas en el ámbito territorial de norte



Este es un eje de continuidad de los últimos años. Hacemos muchas acciones y muy bien. Somos una de las organizaciones de referencia en nuestro ámbito y cada vez más, estamos logrando ser reconocidas, sin embargo seguimos “pecando” de una mala comunicación hacia lo interno de nuestro voluntariado (que implica algunas veces falta de participación / movilización) y hacia la gente que nos sigue.

Especialmente por falta de tiempo (aunque también por falta de cultura) nuestra comunicación se traduce en informar de las diferentes acciones que vamos a realizar pero no justificamos ni el por qué ni informamos de cómo han ido.

A pesar de haber mejorado un poco durante el año pasado, este 2019 éste es nuestro principal reto en comunicación y para ello se va a trabajar conjuntamente con el área de comunicación para desarrollar formación y herramientas.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2019

DIRECCIÓN

Objetivo 1

Apoyar y fortalecer la implementación de los procesos de avance institucional

Este año los tres procesos generales de avance estratégico que nos proponemos trabajar, son por un lado seguir y dar impulso al plan de acción de género una vez que fue aprobado el año pasado. En segundo lugar, lograr la apertura de trabajo a través de un proyecto en Senegal y Congo, y de esa manera retomar nuestro trabajo en África en estos dos lugares de intervención. Por último, continuar con el proceso de cambio de nombre y revisión de los estatutos de la asociación, para su puesta al día.

Objetivo 2

Disponer de una estructura suficiente, adecuada, estable, formada y motivada y mejora de capacidades de la organización

Las acciones previstas para el fortalecimiento de la organización, tienen que ver con el compromiso de aumentar las capacidades de nuestro personal, tanto laboral como el voluntariado. Así queremos aprobar el procedimiento de despido, acabar el proceso de revisión de los protocolos de seguridad de las



coordinaciones regionales, y aprobar un plan de formación . Por otro lado, desde el lado institucional, está previsto elaborar y aprobar el código de conducta de la entidad, así como un código de incompatibilidades. Por último continuamos con el proceso de implementación del sistema GONG como herramienta de control financiero y presupuestario de los proyectos.

Objetivo 3

Generar debate social y movilización así como el desarrollo de propuestas políticas

Este año se prevé como un año intenso en el trabajo de campañas e incidencia política. De todas ellas, las acciones más importantes son, por una lado el lanzamiento de la campaña Carne de Cañón prevista para el mes de Abril. En segundo lugar el lanzamiento y desarrollo de la primera campaña en una coordinación sur, cómo es el caso de República Dominicana. Además se valorará según la disponibilidad de capacidades, la puesta en marcha de la realización de nueva web institucional. En cuanto al trabajo el redes y alianzas, trabajaremos para la realización del Foro del Mundo Rural Vivo y el fortalecimiento de la Alianza por la Salud Alimentaria a través de la continuación de la campaña Defiéndeme, y las iniciativas surgidas dentro de la campaña Carne de Cañón.

Objetivo 4

Estabilización y diversificación de fondos.

Durante este año, le daremos prioridad al cambio y revisión del sistema de CRM o de gestión de socios, debido a que el actual tiene errores importantes y costes que no permiten en este momento su viabilidad.

Por otro lado continuamos nuestra estrategia de captación en ferias de alimentación, incluyendo nuevas acciones y lugares. Por último en cuanto a financiación pública presentamos una propuesta para la UE en la convocatoria de EpD en consorcio con varias organizaciones y países.

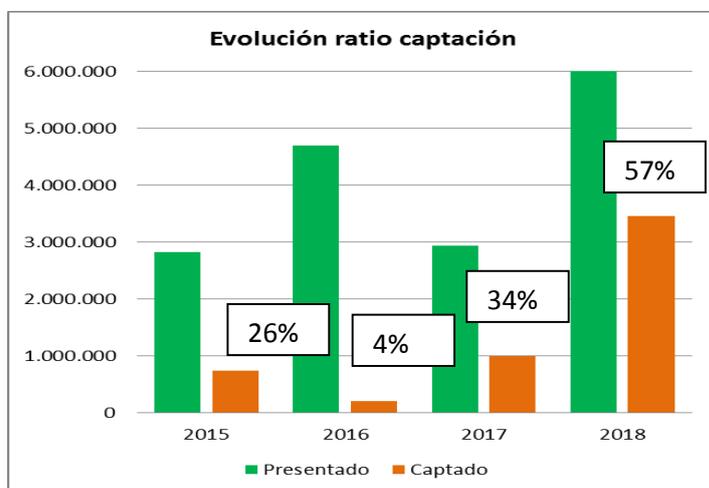
PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2019

Departamento Cooperación SUR

Financiación

En 2018 nos propusimos mantener el ratio de captación de financiación descentralizada, y finalmente nos quedamos a 11 puntos. Ese objetivo ambicioso respondía a la voluntad de que el presupuesto Sur no dependiese de las convocatorias de convenios AECID y contaba con las capacidades instaladas en los equipos a finales de 2017 y la incorporación de 3 puestos más en el Departamento durante 2018. Sin embargo, la falta de claridad administrativa por parte de la AECID para abordar la convocatoria de convenios y la incertidumbre sobre posibles aprobaciones, nos llevó a ampliar al máximo las posibilidades de obtener convenios, presentando ideas y desarrollando propuestas en casi todos los países, incluso estableciendo nuevas alianzas, en detrimento de las formulaciones de las convocatorias descentralizadas. Tampoco conseguimos el funcionamiento óptimo de todos los equipos.

Los países priorizados en la planificación financiera, Bolivia y Guatemala, obtuvieron los peores resultados de captación, un 9 y un 6% respectivamente. En ambos países presentamos propuestas solventes para la convocatoria de convenios AECID que finalmente fueron desestimadas. Estos malos resultados en los países donde habíamos colocado la mayor capacidad financiera, se compensaron con las captaciones en la región África, un 54%, el consorcio con MPDL para Cuba (financiación no prevista) con un 47% de captación en la región Caribe y la aprobación de convenios AECID de continuidad de los existentes.

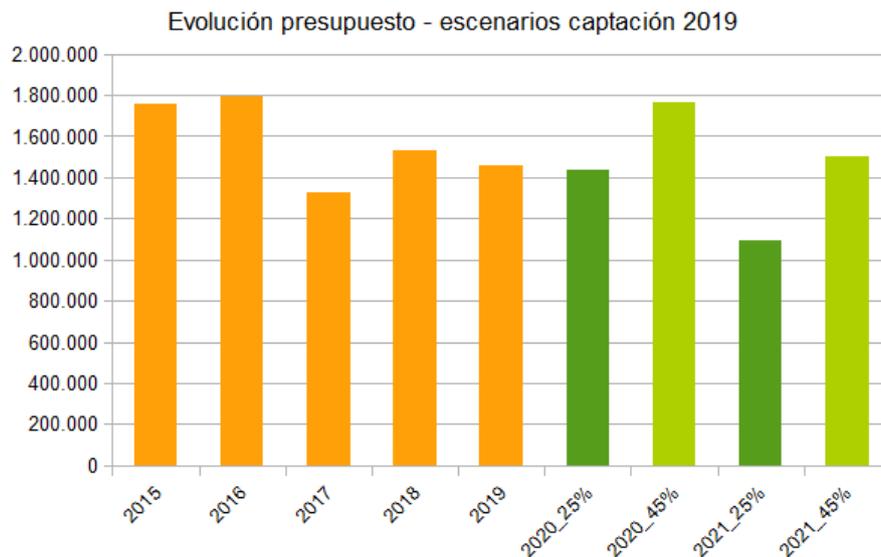


Conseguimos la aprobación de convenios AECID, en Honduras y Cuba. El ratio de aprobación en 2018, contando la presentación de los dos convenios que pasaron a la fase de pre-convenio, ha sido de un 57%.

Con la captación de 2018 le damos estabilidad al presupuesto 2019. En 2019 la región más vulnerable es Sudamérica con un solo

proyecto aprobado que no da cobertura al salario y a la estructura de la Coordinación. Y la región con mayor captación, África, va a requerir doblar los esfuerzos en sede para poner en marcha proyectos y formulaciones sin contar con equipos en el terreno.

Esta situación anterior, en Bolivia y en los países africanos, hace compleja la gestión de 2019 que junto a la fragilidad de nuestra estructura para dar respuesta a imprevistos y la dificultad para instalar capacidades en los territorios, nos ha llevado a plantearnos un objetivo de captación de mínimos, 25%, que nos permita mantener el presupuesto en 2020. Sin embargo, recogiendo la tendencia al alza de la captación y el optimismo desde las regiones, contamos con una captación aspiracional del 45%, que nos permitiría un 2020 sin presión para la captación y nos ofrecería un espacio para la estabilización de los equipos, formación interna, reflexión estratégica, mejora de procesos....



Durante 2019 le damos continuidad a la estrategia de contratación de consultorías para la formulación de proyectos. El panorama electoral en el Estado Español nos hace pensar que habrá un adelanto generalizado de las convocatorias. En la región Caribe no vamos a tener tiempo para sustituir el puesto vacante a final de año de Responsable de Programas y poder contar con capacidades en las formulaciones a inicios de año y en Sudamérica, el retraso con la justificación de expedientes y el contar con solamente una persona en el equipo, no hace posible llegar con la formulación de convocatorias en el mes de marzo. Éstas serán las dos regiones prioritarias para la contratación de consultorías.

En la planificación financiera de 2019 hemos incluido el análisis de grado de competitividad de las convocatorias y hemos realizado un análisis de las



valoraciones de la administración de los proyectos presentados para encajar mejor nuestras propuestas.

Coordinación institucional

Durante 2019 participaremos en la implementación del Plan de Género, en la producción de contenidos para comunicación, y en los distintos espacios de coordinación: EDT, reuniones Junta, Asamblea... También participaremos en el programa de voluntariado, ofreciendo una experiencia en Guatemala.

Durante el año anterior tuvimos una intensa colaboración con acciones concretas entre Norte y Sur que continuaremos impulsando este año: *Sistemas alimentarios sostenibles y participación de mujeres con Sonia Chiri, Bolivia – Andalucía; Agricultura urbana y periurbana con Aurelia Castellanos, Cuba - Andalucía, Madrid, Catalunya; Género y sistemas alimentarios con María Luisa Martínez, Honduras - Catalunya Alimentacció*

Durante el año está previsto realizar las últimas pruebas para el funcionamiento del GONG y realizar un plan de implementación para 2020.

Desde el Departamento continuaremos dándole viabilidad financiera a la organización, aprovechando al máximo las posibilidades de las subvenciones.

Equipos de personas

Durante 2019 está previsto cubrir la vacante de Responsable de Programas en la región Caribe y la de Coordinación de País en la República Democrática del Congo que se abre a mediados de año.

Durante 2018 y con la incorporación de Estela García como Técnica de Proyectos en sede, se ha reforzado el soporte para la gestión de expedientes de la Coordinación Sudamérica, que continuará hasta principios de año. A partir del segundo trimestre, las capacidades en sede se orientarán a la formulación de proyectos en Senegal y a la puesta en marcha de las acciones y la base de Justicia Alimentaria en República Democrática del Congo.

Faltan consolidar los dos puestos de Responsables de Programas con los que contamos en la actualidad, el de Guatemala que está ocupado por Mario Díaz y que debería reforzar la ejecución y captar financiación para los proyectos en el país, y el de República Dominicana que se quedó vacante a finales de año.



Se consolida el equipo en Honduras con la proyección del nuevo convenio, y los puestos de técnico de proyectos para Haití y el puesto de administración en la región Caribe.

Se dará continuidad a las prácticas en el departamento en sede, en colaboración con el Master de Relaciones Internacionales, Seguridad y Desarrollo de la UAB con dos nuevas plazas: gestión de la información en GONG, y exploración de otras fuentes de financiación.

África

En República Democrática del Congo se dará inicio a la estrategia para la que hemos obtenido financiación junto a la COPACO, Confederation Paysanne du Congo: *sistemas alimentarios cooperativos para el abastecimiento urbano*. Estrategia basada en el fortalecimiento de capacidades técnicas y políticas de las campesinas y campesinos para la defensa de sus derechos que forman parte de la COPACO, y el desarrollo de las cooperativas agrícolas a través del fortalecimiento de su producción, transformación y venta colectiva.

La COPACO, desde su sede en Kinshasa, ha puesto en marcha un centro de acopio para sus bases productivas en la municipalidad (*commune*) de Maluku, zona peri-urbana de la ciudad de Kinshasa, ubicada en el distrito de Tshangu, el más rural, más poblado y de mayor extensión de la ciudad (79% total del territorio urbano); allí se encuentra uno de los principales mercados de la ciudad y de mayor distribución alimentaria, el de Menkao.

La intervención consiste en (i) la estructuración de las organizaciones campesinas locales, bases de COPACO, a través del fortalecimiento de sus capacidades con la Academia Campesina como herramienta de transformación social; (ii) mayor capacidad para incidir e influenciar en los titulares de obligaciones en la defensa de los derechos campesinos, particularmente, el derecho a la tierra y el territorio, a través del fortalecimiento y consolidación de los gabinetes jurídicos de COPACO; y (iii) mayor poder económico como paso previo que permita desarrollar capacidad efectiva para la incidencia política; poder económico que la intervención pretende influenciar para las campesinas y campesinos de Masimanimba, Kwando y Bulungu mediante la inversión en el manejo adecuado de la producción, la transformación de sus productos agroecológicos y el establecimiento de una estrategia de venta colectiva basada en los sistemas de distribución, acopio y comercialización establecidos por la COPACO en su tercer nivel de estructura cooperativa.

En Senegal, durante los primeros meses del año, aterrizaremos la estrategia de intervención apuntada a finales del año pasado, para la formulación y presentación de proyectos que nos permitan iniciar la acción de Justicia Alimentaria en Senegal a partir de 2020.

Las organizaciones aliadas para el desarrollo de la estrategia en Senegal son: el CNCR, Conseil National de Concertation et de Coopération des Ruraux de Senegal, organización que pertenece a ROPPA, Réseau des Organisations Paysannes et de Producteurs de l'Afrique de l'Ouest, y La Via Campesina – Región África Central y del Oeste, y que ha liderado la propuesta sobre el análisis de los MERCADOS TERRITORIALES desde el MSC, Mecanismo de la Sociedad Civil, del CSA, Comité de Seguridad Alimentaria de NNUU, en el grupo de trabajo *Conectar a los productores a pequeña escala con los mercados*¹.

La CNCR está conformada por distintas organizaciones campesinas de base, entre ellas la UJAK, Union des Jeunes Agriculteurs du Kouli Wirnde, que opera en la comunidad rural de Guede, Departamento de Podor, Región de Saint-Louis; y cuenta con una organización técnica de apoyo a sus estructuras y gestión de proyectos, la FONGS-Action paysanne, Fédération des ONG du Sénégal. Con estas tres organizaciones y en colaboración con Terra Nuova hemos iniciado la colaboración para formular la estrategia: *agricultura familiar, mercados territoriales y mujeres*, con los siguientes componentes: (i) mejora de la producción de huertos manejados por mujeres (producción agroecológica y sistemas integrados de producción agrícola y ganadera); (ii) mejora del funcionamiento de los mercados territoriales, “*louma*”: Guia, Agnam, Taredji y Thulle Boubacard (democratización del funcionamiento del mercado para una mejor planificación de la producción y la redistribución de los ingresos por la venta de productos agroalimentarios de la producción local); (iii) promoción de sistemas alimentarios saludables, sostenibles y equitativos (igualdad de género, justicia intergeneracional, integración juvenil en áreas rurales, reinversión local de beneficios territoriales).

América Latina

Contamos que finalmente lanzaremos la campaña “Comida que enferma” para República Dominicana durante el primer trimestre del año. La necesidad de incorporar capacidades de incidencia y redes, gestión de medios y comunicación a medida que se avanza ha retrasado el lanzamiento previsto a finales del año anterior.

Durante el año, le daremos seguimiento a los avances y estableceremos la coordinación para el intercambio y el apoyo en la gestión de campañas.

De momento no visibilizamos ningún contexto en los que trabajamos donde, a nivel nacional, se pueda poner en marcha la campaña con características similares. En Sucre, Bolivia, tenemos previsto obtener fondos para una identificación que nos permita generar esas otras alianzas para poner en marcha la campaña.

En la formulación del nuevo convenio Honduras, con el equipo de campañas en coordinación con la región centroamericana, se propone analizar las causas y los impactos de la mala alimentación y su efecto en la salud en la población de Honduras y qué alternativas (tanto técnicas como políticas) se están desarrollando en la región para combatir esta epidemia. Este objetivo tiene una parte de acción en el Estado Español y otra en Honduras. Durante el año se pretende concretar esta estrategia de intervención y dar los primeros pasos.

Las organizaciones campesinas en Centroamérica nos demandan apoyo para la protección de defensoras/es de DDHH. En el nuevo convenio AECID aprobado para Honduras se ha incluido la colaboración con FIAN. Esta facilitará la concreción de acciones en el contexto centroamericano y avanzar en la definición de nuestro rol en la acción, más vinculado con la consolidación de las alianzas políticas y el manejo de la información relacionada a la vulneración de derechos de las empresas transnacionales, que con el desarrollo de capacidades en defensoría. Si la convocatoria de programas de la Agencia Catalana de Cooperació es la misma de 2017, volveremos a presentar la propuesta que quedó fuera por un error administrativo, en alianza con Enginyeria Sense Fronteres.

En Bolivia está previsto retomar el trabajo de la escuela de formación campesina con las organizaciones campesinas de La Via Campesina. 2019 es un año electoral en Bolivia y la demanda de las organizaciones es conseguir apoyo para analizar y valorar una posible agenda conjunta.

En Cuba continuamos con la continuidad de nuestra estrategia para trabajar en la agricultura periurbana en La Habana, con la renovación del consorcio con Mundubat para un convenio AECID nuevo.

A mediados de año está prevista la celebración del VII Congreso Continental de la CLOC LVC en La Habana, Cuba²

² <http://www.cloc-viacampesina.net/noticias/rumbo-al-vii-congreso-de-la-cloc-campesina-video>