
PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017 - JUNTA DIRECTIVA

Des de la Junta Directiva este año vamos a seguir trabajando para llevar a cabo nuestros principales objetivos: impulsar un modelo de organización participativa, feminista, sostenible y equitativa; facilitar a los equipos humanos herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales y consolidar la sostenibilidad económica de la organización.

Estamos en un momento de renovación de gran parte del equipo de Junta Directiva. A finales del año 2016 se incorporaron Mar y Elvira. Y para la asamblea de primavera está prevista la incorporación de dos personas más, dado que Iolanda y Teresa finalizan su mandato. Esto nos obliga a adaptar ritmos, trabajar en los relevos y acompañar a estas nuevas personas en su integración.

El pasado año 2016 trabajamos intensamente en la propuesta de un nuevo acuerdo laboral de la organización. Para este año nos queda elaborar la parte relativa a las contrataciones de personal de las Coordinaciones Regionales, para poder dar por finalizado este proceso.

Por otro lado, la implementación del nuevo nombre de la organización, votado en la última asamblea de 2016, está siguiendo los procedimientos para formalizarse y hacerse público. Desde la Junta Directiva nos ocupamos de su seguimiento y del conocimiento y apropiación de esta nueva identidad por parte de toda la organización.

Otro punto importante, una vez creada la Unidad de Género, el próximo paso es trabajar en la elaboración de un plan de acción, acción que está prevista iniciarse este año.

Supervisamos también la ejecución del plan de acción para el fortalecimiento de la participación, al que vamos a dedicar esfuerzos este año, siguiendo la voluntad de la organización para potenciar la acción del voluntariado.

A continuación destacamos algunas acciones atribuidas a Junta Directiva que llevaremos a cabo este año.

Facilitar herramientas de comunicación interna entre los equipos y con la base social para favorecer las propuestas, el diálogo y el cuidado de las personas; supervisar los planes de seguridad en los diferentes territorios, fomentar la transparencia asociativa y la participación, valorar y liderar los debates políticos pertinentes, garantizar la participación y representación de la Junta Directiva en espacios públicos. Impulsar la formación, especialmente en acción política y feminismo, fomentar la motivación y cuidado de las personas que componen los equipos, impulsar la formación y motivación para promover el relevo político, incrementar la formación política de la Junta Directiva y dinamizar los procesos institucionales asegurándose de que sean participativos. Establecer reuniones con las Coordinadoras Regionales y con los Delegados y Delegadas. Y supervisar la estrategia de financiación pública y la nueva estrategia de captación de fondos propios.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017 - DIRECCIÓN

Introducción al contexto

Este año 2017 a nivel internacional vendrá marcado de nuevo por la agenda que impulsa el establecimiento de los tratados internacionales de nueva ola. En el caso europeo, una vez que el TTIP se encuentra en estado de hibernación tras la victoria de Donald Trump en las últimas elecciones, será el CETA donde la Unión Europea focalice todos sus esfuerzos, así este año ya hemos tenido la aprobación del tratado por parte del Parlamento Europeo y se inicia el proceso de ratificación por los parlamentos estatales. En el caso del Gobierno español su posición es favorable a su aprobación de forma rápida durante este año.

Por otro lado, debido a la presión mediática y cambio en la distribución de pesos en las fuerzas políticas en el Estado español, la agenda alimentaria se abre paso, siendo un hito importante la aprobación de la tasa sobre las bebidas azucaradas en Catalunya que entrará en vigor el mes de mayo, toda vez que el Gobierno central haya declinado su apropiación a través de la ley de presupuestos debido a la presión de lobby alimentario el cual ha sido totalmente explícito. Además gobiernos autonómicos y locales están apostando por el Pacto de Milán, lo cual abre la oportunidad de establecer políticas municipales locales y regionales en torno a ejes de la soberanía alimentaria dónde VSF lleva trabajando hace años como es los circuitos cortos, compra pública y educación alimentaria, etc.

Además vemos como el asunto de la mala alimentación, consecuencias y sobre todo causas ha recogido de forma amplia nuestro argumentario, lo cual nos ofrece una posibilidad muy importante a la hora de presionar a los diferentes tomadores de decisiones a niveles autonómicos.

Este año además arranca los preparativos para el debate de la nueva reforma del Política Agrícola en el año 2020, y dónde la salud será uno de los ejes de debate importante y donde las organizaciones sindicales ligadas a la Vía Campesina Europa quieren hacer especial énfasis debido a la capacidad que tiene de generar contradicciones en términos de derechos, no sólo hacia al campesinado sino también hacia los consumidores.

Otro de los temas de agenda internacional a los que habremos de estar atentos es el aumento de presión y represión de los movimientos campesinos en América latina, teniendo en cuenta el cambio de escenario político en países clave y el nuevo ciclo electoral. El año 2016 hemos vivido una escalada intensa de asesinatos de defensores humanos y que ha llegado a la agenda pública a través sobre todo de la muerte de Berta Cáceres y es previsible que esta realidad continúe durante este 2017

Por último, en cuanto a cooperación internacional, la Agencia Española de Cooperación tras las últimas elecciones generales ya cuenta con Director general, no obstante las primeras señales del nuevo equipo no son positivas en cuanto ha

reafirmado la congelación de fondos, pero al menos han confirmado que eliminarán el instrumento de convenios plurianuales, como se temía a final del año pasado.

A nivel autonómico, en las comunidades y ayuntamientos donde gobiernan fuerzas de izquierdas se están recuperando presupuestos y convocatorias, aunque están lejos de los montos previos a la crisis económica y donde vemos cómo existe un aumento muy importante de la competencia.

Objetivo 1

Apoyar y fortalecer la implementación de los procesos de avance institucional.

En cuanto a procesos institucionales, impulsaremos el debate y elaboración de las planificaciones estratégicas de las coordinaciones regionales. Este objetivo está ligado a la preparación y diseño de la propuesta para la convocatoria de los convenios AECID que han de estar a fin de año. Debido a nuestra actual situación de falta de recursos humanos, por la falta de financiación, se dará prioridad a este último objetivo.

Durante este año impulsaremos en plan de género 2017, teniendo en cuenta las capacidades sobre todo financieras con las que contamos para este ejercicio una vez que tengamos los datos del semestre.

Por otro lado continuaremos dando pasos decisivos en dos cuestiones importantes para la organización, por un lado, una vez cerrada nuestra intervención en Butembo, nuestro objetivo en el Plan África es establecer nuestro área de trabajo en el área de Kinshasa, para ello formularemos propuestas de programas junto a la organización campesina COPACO miembro de la Vía Campesina. Por otro lado prevemos poder estudiar la presentación de propuesta de trabajo para Senegal.

Por último, en la estrategia de incluir la agenda de políticas públicas e incidencia política en las CRs, este año contaremos con la realización de un estudio sobre mala alimentación, salud y políticas públicas para América latina, que nos servirá de base a la hora de realizar estrategias de campaña en países en los que estamos trabajando.

Objetivo 2

Disponer de una estructura suficiente, adecuada, estable, formada y motivada y mejora de capacidades de la organización

En este objetivo continuaremos y culminaremos algunos procesos de largo recorrido en los que ha estado apostando la organización.

Por un lado, contaremos con una estructura organizativa y renovada en las coordinaciones regionales, que en los casos de Bolivia y Caribe mejorarán debido al pago recibido por parte de la Agencia Andaluza que nos permite reforzar los equipos tras la última reestructuración sufrida en el 2016. Además estamos apoyando y reforzando estructura técnica en delegaciones como Andalucía, Baleares y Valencia.

En cuanto al voluntariado, seguiremos desarrollando el plan de voluntariado en todas las delegaciones, intentaremos incrementar en número y acompañamiento, el número

de personas voluntarias y su formación así como tenemos previsto realizar la tercera edición de la escuela de formación activista

Este año además tenemos previsto el cierre y aprobación de la nueva política laboral tras el proceso de diseño y debate que tuvo lugar durante el año pasado.

Además contaremos con la aprobación e implementación de los planes de seguridad de las Coordinaciones Regionales atendiendo a su nivel y naturaleza de riesgo.

Este año tenemos previsto consolidar el funcionamiento del programa de gestión GONG así como el nuevo sistema de contabilidad.

Por último el año pasado realizamos y finalizamos el proceso de acreditación de la organización para optar a convenios AECID, lo cual tenía que haber sido resuelto por parte del financiador a final, y no ha sido así porque debido a la bajada de fondos generalizada en la ONGs la AECID ha abierto un debate con la Coordinadora de ONGs para redefinir los criterios de acreditación a la baja. Prevemos que este proceso se cierre antes de la publicación de la convocatoria de convenios AECID prevista para el último trimestre. A nuestro juicio VSF no tendría problemas para cumplir los criterios vigentes.

Objetivo 3

Generar debate social y movilización así como el desarrollo de propuestas políticas.

Este año nos llevará una buena parte de la ejecución de la campaña Dame Veneno, a través de acciones como la realización de dos nuevas investigaciones breves, nuevos productos comunicativos, jornadas en distintas delegaciones y el trabajo intenso la primera parte del año sobre la fiscalidad alimentaria y la segunda sobre publicidad infantil.

Además abriremos la estrategia de trabajo de Dame Veneno en América latina, para lo cual contaremos con una investigación de base.

Por otro lado iniciaremos el trabajo en el área de carne y ganadería a través de la publicación de un informe sobre el sector porcino en España junto con Food and Water Watch.

Continuaremos nuestra acción en las diferentes delegaciones sobre la campaña de Compra Pública y acciones de acompañamiento al Pacto de Milán

Apoyaremos la agenda de la Plataforma Rural, sobre todo lo que tiene que ver con la realización este año del Foro de Mundo Rural y la Escuela de líderes campesinos.

Por último estaremos apoyando los preparativos y realización del Congreso de la Vía Campesina que tendrá lugar el mes de julio en Euskadi.

Objetivo 4

Estabilización y diversificación de fondos.

En cuanto a fondos privados, este año realizaremos una apuesta de consolidación y aumento de nuestro trabajo de captación en ferias de alimentación, remodelación de elementos de fidelización como la memoria y newsletter, lo cual nos permite ser optimistas y proyectar un aumento a fin de año de entre el 10 y 20% de la base social.

En cuanto a la financiación pública, nos encontramos en un año clave, en Norte es necesario conseguir financiación sobre todo autonómica y local que nos permita consolidar el trabajo de los últimos años y la estructura técnica de los territorios, en un contexto donde si bien hay oportunidades y aumento de presupuestos, éstos no lo son tanto en la convocatoria de Educación para el Desarrollo, por lo que exploraremos nuevas vías de financiación como es el trabajo en consultorías para la Administración pública como hemos realizado para el Ayuntamiento de Valencia.

En cuanto a Sur, necesitamos mejorar drásticamente nuestro ratio de aprobaciones tras el pasado año dónde tuvimos resultados pésimos, para lo cual reforzaremos nuestra calidad en las formulaciones a través del apoyo de consultorías, reducción de propuestas y reforzamiento de los equipos técnicos en las Coordinaciones Regionales.

Además este año es clave por cuanto presentaremos las propuestas para los nuevos convenios AECID, que tendrá lugar antes de fin de año.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017 - UNIDAD DE INVESTIGACIÓN Y REDES

1 – NUEVAS INVESTIGACIONES

Durante el 2017 centraremos los esfuerzos de análisis e investigación en 5 ejes. El primero es un spin-off de Dame Veneno y consiste en centrarse en la alimentación infantil. Le llamamos internamente Mi primer Veneno. La idea básica es la misma que en la investigación Dame Veneno pero centrándonos en la alimentación industrial que consume la población infantil (0 a 3-4 años, aprox.). También se está desarrollando la investigación macro de Dame Veneno para Sur, en concreto, desde I&R (junto con Sur) estaremos supervisando y apoyando a las investigadoras bolivianas que están ejecutando el informe. Recordar que estamos analizando 4 países, a la sazón: Bolivia, República Dominicana, Ecuador y Guatemala. De este informe saldrán diversas actividades y proyectos de incidencia. El tercer gran tema que se trabajará desde I&R es la ganadería industrial. Falta todavía identificar exactamente el enfoque y los principales elementos donde centraremos la denuncia pero el eje si está claro. El cuarto punto focal será un análisis crítico de las falsas soluciones de la producción y alimentación ecológica corporativa. Es decir, el capitalismo alimentario ha detectado

que existe un amplio y creciente mercado de alimentación ecológica y se está utilizando para perpetuar modelos que venimos criticando desde hace años y que con el nuevo manto de “lo eco” están quedando más disimulados. Finalmente, trabajaremos también, a raíz del pago de la Junta de Andalucía, uno de los proyectos que teníamos previstos en las formulaciones. Se trata del análisis de las barreras legislativas a la producción alimentarias de pequeña escala.

2 – VIEJAS INVESTIGACIONES EN MOVIMIENTO

Este objetivo recoge las acciones dirigidas dar seguimiento a las campañas en marcha. En concreto a tres de ellas. I&R en este momento de campaña, se encarga de elaborar y adaptar materiales para la comunicación y para la incidencia política. También para la agitación y la propaganda. Las tres áreas donde seguiremos trabajando con cierta intensidad son Dame Veneno y Cortocircuito. También dedicaremos algo de tiempo al tema de los mercados locales y la importancia de la logística y la reorganización de la oferta y de la demanda en los sistemas alimentarios locales para que estos se conviertan en una alternativa realmente popular y hegemónica.

3 – DENUNCIAS

Más allá de lo comentado anteriormente, también dedicaremos a denunciar y actuar contra el poder corporativo alimentario y sus prácticas. Aún sin concretar, se trata de actuaciones puntuales sobre empresas o actividades corporativas estatales que consideremos significativamente importantes, ya sea vulnerando derechos humanos, o potenciando alguna de las campañas o temas que estamos trabajando.

4 – LO OTRO

Más allá de todo esto, se dedicará el tiempo necesario para desarrollar correctamente el paquete básico de actividades que conllevan el día a día de esta Unidad y todos los aspectos de carácter más interno de la organización, tanto en lo humano como en lo material y económico.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017 - UNIDAD DE COMUNICACIÓN

Comunicación externa

Este 2017 se trabajará la comunicación en torno al aberrante **sistema alimentario y las consecuencias sociales, ambientales y de salud que genera**. En función del momento del año se trabajará más desde una perspectiva u otra en función de la agenda externa (días mundiales, apoyo a otras organizaciones, contexto político, etc) y de la propia agenda de la organización. En este sentido se trabajarán temas concretos como **denuncias a empresas, apoyo al movimiento campesino, apoyo a la carta de derechos campesinos impulsada por La Via Campesina, apoyo a la**

lucha feminista, etc. También tendrán mucho peso las acciones y comunicaciones derivadas de la campaña que actualmente está en marcha 'Dame Veneno' y de las campañas que se han trabajado en los últimos años como 25 Gramos o Corto Circuito.

Daremos **apoyo y difusión de las jornadas y acciones en las que participamos de manera colectiva** con otros movimientos sociales como son las acciones de la Plataforma estatal NoaITIP o en Euskadi en la plataforma GurePlateraGureAukera.

Nos haremos eco del **informe sobre la industria cárnica española** del que hemos formado parte en la preparación de la investigación junto a otras organizaciones como Amigos de la Tierra, Food&Whatch o CECU. **Otro de los temas que está en la agenda política es la aplicación de tipos impositivos a las bebidas azucaradas.** Seguiremos este tema con atención, haremos incidencia y apoyaremos las iniciativas de distintas organizaciones y partidos políticos que quieran llevarlo a cabo como en el caso del Gobierno catalán.

Como en el año anterior, **seguiremos dando apoyo a las Delegaciones y a las CR's en temas de comunicación para visibilizar su trabajo y para que la comunicación de la organización a nivel general sea más rica e integral.** El objetivo es dar notoriedad y representatividad al territorio, aunque el año pasado no se acabó de cumplir el objetivo. Este año seguiremos trabajando este acompañamiento para integrarlo de manera paulatina en el funcionamiento propio de la entidad.

Rediseño del logo (naming actual) y adaptación de toda la presencia digital de manera que podamos crear una sólida identidad bajo el naming de Justicia Alimentaria tal y como se aprobó en la asamblea de noviembre. Se va a comunicar a la base social y se harán los pasos oportunos de registro de marca, cambio de dominios (web y correos electrónicos), cambio de logotipos en todas las formas de comunicación de la entidad, cambio de marca en redes sociales, comunicación interna, etc. Aprovechando el **30º aniversario de la organización** se trabajará una página básica en la web de la organización en la que se recoja en un timeline de la historia de la organización y que se pueda acceder desde el site principal. La comunicación oficial del nuevo naming irá acompañada de este timeline de nuestra historia.

Uno de los cambios para este 2017 es en el envío del **newsletter** de la organización y en su contenido. Se enviará una sola noticia (y no 6 como se hacía anteriormente) y se enviará cuando se considere oportuno (en función de la agenda de contenidos) y no de manera bimensual. Las adaptaciones seguirán siendo las mismas: a socios y a no socios/ potenciales. Y la versión en castellano y catalán.

Para ello, necesitamos una correcta gestión de la base de datos de medios y de socios potenciales. Desde el Departamento de comunicación también nos encargaremos de **controlar y gestionar la página web y sus posibles incidencias.** Por otra parte gestionaremos **el Google Grants** (la herramienta publicitaria de Google gratuita para ONG's), para promocionar nuestras actividades en las páginas de resultados de búsqueda de Google.

El Plan de **Social Media** para este año consta de dos fases:

- Implantación: sentando las bases de la comunicación digital anual/campañas de la asociación.
- Mantenimiento: gestión y planificación de la campaña actual (Dame Veneno).

El Plan de Social Media tratará de encontrar las herramientas más óptimas para lograr nuestros objetivos (mejorar posicionamiento + socios) factibles con bajo presupuesto y recursos. En la elaboración de este PSM tenemos en cuenta que partimos de una presencia digital basada en las notas de prensa. Tenemos también presente, el **crecimiento en el último período y la presencia, cada día más consolidada, de nuestras acciones, sumada al crecimiento e interés que despierta la temática y herramientas (lucha) que nos definen.**

Dame Veneno

Durante este año se trabajará la comunicación externa de la campaña con el apoyo de los materiales ya desarrollados durante 2016. De entre estas acciones destaca la reproducción de uno de los vídeos de campaña durante 15 días en el **Canal del Metro de Barcelona** (previsto entre mayo y abril) y **la gestión para una posible colaboración con TV3** para que un vídeo de campaña se encuentre entre la oferta publicitaria de la cadena autonómica.

También se trabajará de manera conjunta con las delegaciones para **la presentación de la campaña en los territorios** y para que puedan disponer del material necesario en los distintos idiomas. Finalmente se seguirá con las gestiones con los medios de comunicación para la realización de entrevistas y otras apariciones en medios generalistas y especializados.

Fidelización

A pesar de la baja de Judith Sala se ha querido dar prioridad a la **fidelización de la base social** para mantener el número de asociadas y seguir manteniendo una relación eficiente y estrecha con la base. Por eso queremos implementar una nueva forma de acercamiento a la persona socia, donantes y potenciales con la incorporación de una nueva persona dedicada a ello. Así pues, este 2017 contaremos con el apoyo de **Óscar Ballesteros**. Además de ello, se seguirán poniendo horas de trabajo para minimizar las incidencias derivadas de los cobros y recuperar las cuotas devueltas.

La memoria anual tiene el objetivo de rendir cuentas del trabajo realizado y las actividades llevadas a cabo por las distintas áreas y territorios de la organización y, además, es una potente herramienta de comunicación y divulgación sobre los valores por los que trabajamos. El año 2016 presentamos un modelo de memoria mucho más renovado con el objetivo de que fuera menos denso. Teniendo en cuenta que el cambio tuvo muy buena aceptación, este año 2017 daremos un paso más con un diseño más moderno y menos denso. El objetivo es que sea una herramienta útil y cómoda. La estructura de este año será el principal cambio y se optará por una

distribución por ejes temáticos y no por acciones territoriales como se había hecho anteriormente. Con este nuevo diseño se quiere conseguir dar importancia a nuestras acciones y no donde se desarrollan, con la finalidad añadida de dotarla de mayor coherencia entre norte y sur.

También nos encargamos **de la preparación y envío de la documentación para las Asambleas de la organización** y de recopilar todo el material para el debate.

Incremento de fondos libres

Uno de los objetivos prioritarios de este año es **aumentar la base social en un 20%**. Para ello se buscará sistematizar **nuestra participación en ferias y crear un pequeño equipo de promotores** con un amplio conocimiento de la Organización y con la plena aceptación de sus valores para aumentar el número de personas de la Organización en ferias y eventos. Éste ya fue uno de los objetivos prioritarios de 2016 y lo seguirá siendo. Esto también permitirá crear una mayor masa crítica alrededor de la Organización y aumentar la independencia de VSF en todos los aspectos. Para conseguir este objetivo **se han planteado 4 acciones de captación de marketing directo en Biocultura** (Barcelona, Bilbao, Madrid y Sevilla) y se ha planteado la participación en otras ferias del sector bio y de la economía social y solidaria. Las acciones de telemarketing se han descartado para este año por coste/eficiencia y porque se quiere apostar por otro modelo. Además se apostará por acciones puntuales de captación en redes sociales: anuncios claramente enfocados a la “donación” y/o a la movilización (firmas) de la campaña. Ésta tendrá como CTA la landing de donar y/o campaña.

Del mismo modo, se trabajará de manera coordinada con las delegaciones para desarrollar una estrategia conjunta de captación en el territorio y cubrir las diferentes acciones.

Se trabajará para **mantener y renovar los convenios de colaboración ya existentes**, como es el caso de la empresa Fatro Ibérica, las colaboraciones de distintos Colegios veterinarios. Y **se buscarán nuevos espacios de colaboración**, convenios con empresas y otro tipo de acciones destinadas a la aumentar los fondos privados de la organización. También se replantearán algunas de las actividades como son las **felicitaciones de Navidad y la gestión de la tienda online**.

Posicionamiento institucional de género

Desde la Unidad de comunicación se participará de manera activa en la Unidad de género para la implementación del **Plan de Acción de Género** y difundiremos la guía para fomentar un lenguaje inclusivo dentro de la organización. Estaremos especialmente pendientes que los materiales comunicativos y la comunicación diaria tenga siempre en cuenta un enfoque feminista.

RRHH

Con la incorporación de una persona externa a la organización para la gestión de la base social y la baja de Judith Sala este año se deberá poner atención a reorientar la Unidad, ajustar las tareas, acompañar a la persona nueva en la incorporación y consolidar un nuevo equipo itinerante destinado a la captación. Este equipo también requerirá no sólo formación sino que en algunos territorios deberá ser construido desde cero.

Durante el primer trimestre del año **contaremos con una persona en prácticas orientada al márketing digital**: Elisa Alonso. Lo que hará necesario un correcto seguimiento para que las prácticas sean provechosas tanto para la persona que las realiza como para la Organización, ya que esta figura no está contemplada en la plantilla.

Metas de gestión

Las tareas de gestión de la Unidad son diversas. Por un lado, la elaboración de informes anuales, semestrales etc. para la correcta rendición de cuentas de la Unidad. También nos encargaremos de la gestión de cuentas de correo electrónico institucionales (dar de alta o de baja correos electrónicos, la solución de problemas de estas cuentas...). También gestionaremos todos los dominios web que actualmente tiene VSF Justicia Alimentaria Global y estaremos pendientes de sus correspondientes renovaciones. Siguiendo la filosofía de la organización de trabajar con proveedores de la economía social y solidaria, este año también se hará el traspaso de los dominios a otra empresa que sigue estos criterios.

Las tareas de **generación y envíos de certificados, aumento de IPC entre otras acciones anuales orientadas a la base social** que han pasado al Departamento de gestión este año se deberán seguir asumiendo por la falta de recursos en ambos departamentos. Cabe señalar que la gestión se desarrolla de manera conjunta con el Departamento de gestión.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017 - UNIDAD DE GÉNERO

Introducción al contexto

El pasado año tuvo lugar una vez aprobado el posicionamiento feminista, la concreción de una Unidad de Género dentro del organigrama y el diseño de la planificación operativa, la cual no pudo ser realizada en su integridad debido a la imposibilidad presupuestaria.

Objetivo 1

Revisada Política Laboral con enfoque feminista

Uno de los procesos internos más importante que estamos llevando a cabo este año es la revisión y puesta al día de la actual política laboral. Para ello se ha establecido

toda una hoja de ruta de diálogo y trabajo entre la Junta Directiva y los representantes de los trabajadores y trabajadoras. Sabemos que esta política contiene elementos clave de la transversalización de género a lo interno, por ello queremos que antes que se concluya definitivamente el proceso, contar al final con un trabajo de revisión de la misma desde el punto de vista feminista, para de esta manera asegurar que el acuerdo laboral está en consonancia con el posicionamiento político sobre género de nuestra organización y con la planificación estratégica. Debido a las restricciones presupuestarias, este proceso tendrá lugar el segundo semestre, siempre y cuando haya disponibilidad financiera

Objetivo 2

Elaborada y socializada Guía interna de uso de lenguaje

Este año finalmente contaremos con la Guía. El uso del lenguaje entendemos que no sólo refleja una realidad de desigualdad estructural, sino que además es uno de los instrumentos clave de transformación. Por ello y para iniciar un cambio en nuestra organización necesitamos como primer paso la definición y socialización de una Guía interna de uso del lenguaje, que nos permita formarnos y además tener unos criterios homogéneos.

Objetivo3

Elaborados y socializados criterios de género para realización de investigaciones

Este año 2017 aprovecharemos los conocimientos extraídos de la realización del informe de la campaña Dame veneno con enfoque feminista para elaborar una guía breve de criterios a tener en cuenta a la hora de realizar o encargar investigaciones a terceros para que incluyan la perspectiva feminista.

Objetivo 4

Elaboración de propuesta de plan de acción a través de consultoría

Una vez comprobada durante el 2016 la dificultad de encontrar financiación pública para la elaboración de un plan de acción, se planifica para este año la realización de dicho trabajo a través de una consultoría externa y financiada con fondos propios. Este trabajo será más delimitado en tiempo y extensión y se realizará siempre y cuando contemos con recursos financieros en el segundo semestre del año.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017 - DEPARTAMENTO DE GESTIÓN

El departamento de Gestión es el responsable de tres grandes bloques de trabajo para la organización: recursos humanos, gestión económica y gestión administrativa. Es un nodo de la asociación para llevar a cabo todos los proyectos y acciones proyectados en la planificación estratégica.

RECURSOS HUMANOS

Después de afrontar la reestructuración por razones económicas de la Coordinación Regional de Bolivia y también la de África -hasta su supresión momentánea- este año se plantea dar un paso adelante en Bolivia y República Dominicana fruto de la entrada de financiación para este 2017 y la supresión de alguna plaza en Centroamérica -una en Guatemala y una en Honduras- también fruto de la bajada de proyectos y financiación. En las delegaciones, se prevé ampliar con una persona técnica en el País Valencià, en Illes Balears y la contratación de 4 personas en Andalucía -incluida la coordinadora- fruto del deseado pago de Junta de Andalucía de los 7 proyectos aprobados y pendientes de ejecución. En sede, la falta de financiación general de proyectos, obliga una reestructuración de tareas fruto de la no renovación de la plaza de técnica de proyectos de cooperación Sur y de la no sustitución de la técnica de comunicación a partir de febrero. Esta última plaza, está prevista sustituirla -momentánea y excepcionalmente- de forma externa y parcialmente.

Este año también se plantea la revisión y, si procede, la renovación de los planes de seguridad de Bolivia y República Dominicana, tal y como es deseable debido al contexto cambiante en estos países.

En tema de recursos humanos, existe también algunas acciones a desarrollar pendientes del anterior año: poner en práctica las evaluaciones en todos los estamentos técnicos de la organización, la deseada revisión salarial por la demanda de pérdida de poder adquisitivo en la CRCA y en la CRC fruto de la congelación salarial en los últimos años, seguir con el trabajo de revisión de las condiciones laborales por lo que se refiere a los riesgos laborales identificados en las distintas sedes dentro del Estado español, y poner en práctica un conjunto de medidas destinadas a mejorar el sentimiento de pertenencia a la organización en general y al equipo técnico en particular, de todas las personas que integran éste. Finalmente, está a la espera de concluir el trabajo iniciado y casi terminado en 2016 de renovación de la política laboral de VSF, quedando por determinar y negociar las condiciones de las personas trabajadoras en las Coordinaciones Regionales para cerrar este nuevo documento.

GESTIÓN ECONÓMICA

Fruto de esta bajada prevista de financiación de los proyectos que tiene efecto en el mantenimiento de la estructura básica de la organización, se trabajará para concertar una póliza de crédito con una entidad financiera ética para asegurar los pagos de las obligaciones económicas de la asociación en los momentos en que se prevé que

existirán tensiones de tesorería. A pesar de esta bajada de financiación, se prevé trabajar para sentar las bases para empezar a poner recursos en la captación de financiación externa no pública -captación de personas socias, básicamente- para que el esquema de financiación de la organización sufra un cambio, bajando el nivel de dependencia de la financiación pública. Además, se establece como prioridad terminar el proceso de cambio de nuestros proveedores hasta tener empresas que trabajan para nosotras que cumplan nuestros principios éticos básicos.

La integración económica de la organización -complicada por el hecho de tener que integrar contabilidades de diferentes estado- se considera que seguirá siendo un quebradero de cabeza para cumplir los plazos institucionalmente marcados. En este campo, destaca la apuesta por el GONG, la plataforma de gestión de proyectos que se empezó a testear durante el año 2016 y que este año está previsto su implantación -previa formación a todo el equipo técnico de VSF Justicia Alimentaria Global- en todos los niveles de ésta y que esta plataforma produzca un revulsivo en cuanto a la integración de la gestión de proyectos, mejorando nuestra coordinación y revisando algunos procedimientos antiguos, modernizándolos y simplificándolos.

ADMINISTRACIÓN

El Departamento de gestión continuará participando como unidad de soporte en todos los procesos que estratégicamente inicia la organización. En este sentido, habrá que concluir -favorablemente- el proceso de recalificación del AECID, habrá que rendir cuentas al Ministerio de las obligaciones de ser asociación de utilidad pública y a la autoridad competente sobre la obligación de cumplimiento sobre el tema de ley de protección de datos. Además de estos procesos más de gestión, este departamento seguirá dando soporte a proyectos básicos de la organización tales como los procesos de género y el plan de voluntariado.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017 - DEPARTAMENTO COOPERACIÓN NORTE

De nuestra Planificación Operativa del año 2017 nos gustaría destacar 7 puntos

a) Fortalecimiento de todas las personas voluntarias y trabajadoras de la organización.

Este 2017 se está caracterizando, a nivel de personal con contrato laboral, por el crecimiento (moderado) de los equipos en varias delegaciones. Destacamos la vuelta a “la normalidad” en la Delegación de Andalucía con el cobro de las diferentes subvenciones pendientes y esto ha supuesto que vamos a crear un equipo con 4 personas en esa delegación. También hemos incrementado personal en Valencia y Baleares fruto de las oportunidades de financiación logradas.

Respecto al voluntariado, seguiremos desarrollando el plan de voluntariado en todas las delegaciones, intentaremos incrementar en número y acompañamiento, el número de personas voluntarias y su formación. Realizaremos la tercera edición de la escuela de formación activista y estudiaremos la forma de poder continuar con la escuela más allá del 2017 (se terminan los fondos para realizar esta actividad).

b) Acciones de sensibilización, formación, movilización y denuncia del rol de las agronegocios.

Para desarrollar el objetivo de nuestra planificación: “Socializadas las causas reales de la pobreza y denunciar el rol de las agronegocios realizando procesos de sensibilización, educación y denuncia presentado las alternativas propuestas por la SbA”, vamos a desarrollar diferentes actividades teniendo en cuenta los diferentes contextos, realidades y a estrategias territoriales definidas. Se pueden englobar las actividades en tres bloques:

1.- Educación formal: el objetivo es seguir incorporando todo nuestro trabajo en educación formal dentro “Alimentación: red de escuelas por un mundo rural vivo” independientemente de la etapa educativa, región y financiador. El objetivo de Alimentación es incluir la reflexión sobre nuestra alimentación y como ésta afecta al entorno, la salud y a las condiciones de vida de las personas y la comunidad en la escuela y proponer la Soberanía Alimentaria como alternativa. En este sentido destacar que durante este año nos encontramos el reto de englobar el trabajo (y los equipos) de otras delegaciones que no reciben fondos de la AECID para el desarrollo de estas acciones dentro de la dinámica del programa. Por este motivo se va a crear una coordinación entre todas las delegaciones para planificar y compartir los avances en la educación formal en todos sus ciclos.

2.- Trabajo de sensibilización: durante este año vamos a definir (y buscar fondos) para realizar una nueva campaña para finales de año y para el 2018. Vamos a dar continuidad a las campañas y acciones ya iniciadas y que están más vivas y con más demanda que nunca (Dame Veneno, Corto Circuito, Mentida Podrida, 25 gramos). Para ello nuestro trabajo en las delegaciones será el de informar y sensibilizar sobre como nuestro consumo alimentario puede favorecer o perjudicar los sistemas de vida campesina.

3.- Movilización: con el trabajo de sensibilización realizado pediremos a las personas que apoyen nuestras propuestas políticas y que se movilicen con nosotras para lograr que éstas salgan adelante. Realizaremos también acciones de lobby e incidencia política con los partidos políticos y gobiernos locales, autonómicos y estatal para que pongan en práctica iniciativas que regulen el poder del agronegocio y medidas a favor de la Soberanía Alimentaria. En este sentido destacar que 2017 se sigue planteando con mucho trabajo en las comunidades autónomas donde ha habido cambio de gobierno y que han entrado con ganas de trabajar para conseguir unas políticas a favor de la compra pública local y de temporada y en algunos casos en cuestionar el sistema alimentario (en su globalidad) y el poder de la industria alimentaria para lograr una gobernanza más justa y sostenible.

c) Fortalecer y afianzar alianzas (organizaciones campesinas y otros actores) en Soberanía Alimentaria en lo local (acompañamiento) y estatal y a nivel europeo identificar y fortalecer las alianzas.

Seguiremos participando de manera activa en las diferentes redes y espacios existentes a favor de la Soberanía Alimentaria a nivel local y Estatal (Plataforma Rural). Participaremos en el acompañamiento de las organizaciones campesinas en el Estado (COAG, EHNE, SAT y Sindicato Labriego) y en Europa con La Vía Campesina.

Para el desarrollo de campañas y acciones de incidencia seguiremos desarrollando alianza con otros actores claves por su importancia en la gobernanza alimentaria como son organizaciones de consumidores y consumidoras, organizaciones de asociaciones de madres y padres, ecologistas, ambientalistas, profesionales de la nutrición y salud,... En este sentido destacar que seguiremos liderando la Alianza Por una Alimentación Saludable a nivel estatal e intentaremos organizar pequeñas replicas en cada delegación. También participaremos y fortaleceremos la Plataforma por una Alimentación Responsable en la Escuela.

d) Apoyar y fortalecer la implementación del Plan de Acción del proceso institucional de Género.

Como departamento y como delegaciones, apoyaremos y participaremos en el proceso que la Junta Directiva (y la Unidad de género) nos propongan para la aplicación del Posicionamiento Institucional.

e) Asegurar una viabilidad mínima económica del departamento (y sus delegaciones) y de la organización en general

Con el objetivo de revertir la dependencia que tiene la organización con los fondos públicos vamos a realizar acciones para conseguir fondos libres mediante la inclusión de nuevas personas socias siempre en el marco de las acciones de sensibilización y campaña como ya llevamos año realizando y que en 2016 tuvo un gran éxito.

También vamos a buscar la sostenibilidad de nuestro trabajo mediante la diversificación de la financiación pública con proyectos presentados a cooperación descentralizada (cada vez más importante en cuanto a montos), estatal (en dudas, fruto del momento de incertidumbre actual aunque en teoría durante este año habrá convocatoria de convenios de la AECID) o europeo y/o otros programas públicos de financiación que consideremos interesantes y oportunos. Para ello es muy importante el trabajo en equipo tanto a nivel de delegaciones como entre departamentos (y el área de campañas específicamente).

También durante este año vamos a seguir explorando el camino que iniciamos durante el 2016 en la realización de consultorías para administraciones públicas en temas relacionados a nuestra visión. Si durante el 2016 hicimos una consultoría para el Ayuntamiento de Valencia, este 2017 hemos ampliado al trabajo con el Consell Insular de Menorca, Ayuntamientos de Pamplona, Madrid y Córdoba (además del de Valencia). Estas consultorias tienen que ver especialmente en temas relacionados con la Compra Pública y la gobernanza alimentaria local.

f) Contribuir a la comunicación interna dentro del Departamento de cooperación norte y de VSF y asegurar la comunicación externa de los logros y actividades realizadas en el ámbito territorial de norte

Sigue siendo uno de nuestros retos más importantes el de comunicar el trabajo que hacemos en las diferentes delegaciones y que muchas veces es desconocido a nivel interno de la casa y a nivel externo. A esta situación se le suma la oportunidad que genera el cambio de nombre aprobado en la última Asamblea, y tenemos que ser capaces de aprovechar el tirón.

Nos toca el reto de hacer un cambio de cultura y pensar que la comunicación de nuestras actividades, logros y retos, es básico para que la gente nos conozca, nos siga y nos permita encontrar a gente colaboradora, voluntaria y socia.

g) Finalmente destacar que una vez sea aprobado el documento de la Planificación Estratégica 2016-2020, el Departamento (e intentaremos que el mayor número de delegaciones), aterrizaremos el documento a cada una de las realidades que nos encontramos para que nos guíe el trabajo en los próximos años.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2017 - DEPARTAMENTO DE COOPERACIÓN SUR

Financiación

Contra toda previsión, la captación de financiación en 2016 ha sido deficiente y el departamento no consigue los fondos para el objetivo de estabilidad presupuestaria de 2017. La garantía presupuestaria para el departamento es de prioridad 1.

El impacto presupuestario aproximado en los ingresos del departamento para el presupuesto 2017, respecto al del año anterior, es de unos 300.000 euros menos. Los proyectos aprobados son de 12 meses, por lo que para la estabilidad presupuestaria de 2018 es imprescindible un incremento importante en la captación de 2017.

El presupuesto del departamento para 2017 incluye un riesgo en el incremento de los gastos debido a la cofinanciación de los proyectos de la UE en Guatemala y al reintegro de AACID en Bolivia.

En líneas generales nuestras propuestas se valoran positivamente en cuanto a pertinencia, con una clara estrategia definida, innovadora, con proyección y posibilidades, enmarcadas en sectores prioritarios para población vulnerable con capacidades, con un trabajo con organizaciones socias insertadas en el contexto y capacidades contrastadas, y nuestro trabajo en red. Sin embargo la alta competencia y la falta de elaboración de nuestras formulaciones, hace que las cuestiones más técnicas vinculadas a la coherencia de los elementos del marco lógico, de desglose presupuestario y actividades, de inclusión en los programas y marcos existentes, inserción en los contextos más locales, nos las puntúen de forma deficiente.

La planificación financiera 2017 que cerramos el 15 de enero persigue aumentar la calidad de las propuestas y eliminar los errores administrativos:

- Se contratarán consultorías para la formulación de 3 intervenciones en las regiones latinoamericanas
- El equipo en sede reformulará las propuestas de la RD Congo con base en Kinshasa, según la estrategia prevista y coordinará las nuevas propuestas de formulación, con especial atención a las de Ecuador, Senegal y las acciones de la campaña de derecho a una alimentación adecuada.
- Disminución del volumen de propuestas a presentar y concentración en la calidad
- Se desarrollará una herramienta con todos los requisitos administrativos de cada una de las convocatorias, así como las fórmulas de presentación de la documentación (online, mail, correo...; original, compulsas, traducción...) y la gestión administrativa de la documentación relacionada con el proyecto será responsabilidad de cada coordinación regional.

La planificación incluye 13 propuestas de intervención formuladas en 19 proyectos, por un monto de 3.230.000. Para conseguir un presupuesto en 2018 de 1.400.000 (similar al actual) necesitamos un ratio de aprobación del 30%. Las regiones en Sudamérica y Centroamérica presentarán financiación por un volumen de 1.000.000 aprox. cada una, y África y Caribe por 600.000.

Durante el primer semestre de 2017 vamos a contar con una persona en prácticas que investigue nuevas fuentes de financiación para las campañas en América Latina. También estamos explorando otras vías de financiación de campañas y equipos de personal para campañas a través de colaboraciones con otras instituciones (ONG internacionales, fundaciones, embajadas...).

Coordinación institucional

En el mes de octubre de 2016 lanzamos el proceso de planificación estratégica en las regiones de Centroamérica y Caribe. El análisis del contexto global que presenta nuestra nueva planificación es tan específico y novedoso, que las organizaciones aliadas y las nuevas organizaciones con las que hemos contactado nos solicitan y otorgan un rol activo tanto en la articulación, como en la coordinación de la acción (investigación, comunicación...). Incluso en los contextos que preveíamos más adversos como Guatemala y Honduras, las distintas organizaciones y movimientos sociales en resistencia, han visto en nuestra propuesta estratégica (salud – alimentación – modelo productivo), potencial para la transformación.

Esto supone una constatación del acierto en el diagnóstico y en la apuesta estratégica, y en el reconocimiento por parte de las organizaciones aliadas de una identidad propia y un posicionamiento político que nos interpela a actuar en esa línea, con cierta “premura”. Si el diagnóstico y la visión lo copan otras organizaciones que no comparten un claro posicionamiento político, la fuerza del diagnóstico podría empezar

a diluirse. Con la solidez y experiencia de campañas en el Estado español, durante 2017 (con menos fuerza de la prevista debido a la situación económica) ponemos en marcha diferentes opciones de funcionamiento y financiación, para avanzar en nuestra “campaña por el derecho a la alimentación adecuada” en distintos países.

La concreción de las planificaciones estratégicas regionales se retrasa al segundo semestre de 2017 para focalizarnos durante el primero en la captación de fondos.

Desde el Departamento se participará en el proceso de implementación del GONG que coordinará el Departamento de gestión y continuará participando activamente en el desarrollo e implementación del plan de género.

Equipos de personas

Se quedan sin financiación en 2017 RD Congo y Guatemala. En el mes de enero se cierra la oficina de Butembo y se despide al equipo: Patiente Sirimwenge y Adelard Kivukiro; en marzo está prevista la salida del técnico de proyectos de Guatemala: Alex Orozco. El equipo Sur en sede pierde el puesto de técnico/a de proyectos.

Con el pago de los proyectos de AACID, está prevista la puesta en marcha de dos puestos de trabajo de responsable de programas, en Bolivia y en R Dominicana.

Continúa el plan de externalización de las capacidades no estratégicas como los servicios contables en las regiones y durante el 2017, con el nuevo plan de financiación, se externalizará la contratación de capacidades técnicas de formulación a través de consultorías.

La situación legislativa en Cuba no nos permite contar con personal propio en Cuba y volvemos al funcionamiento de ejecución de proyectos a través de las contrapartes y del seguimiento de la gestión y a la identificación de nuevas propuestas mediante el equipo de la región Caribe basado en la R Dominicana.

En 2017 está previsto contratar a dos personas en prácticas en el departamento que provienen del Master de Relaciones Internacionales, Seguridad y Desarrollo de la UAB y que darán apoyo a la introducción de proyectos en el sistema GONG, la exploración de fuentes alternativas de financiación para la campaña “Derecho a la alimentación adecuada” en los distintos países, formulación de ejes transversales para proyectos y apoyo puntual a las formulaciones e informes de proyectos.

África

La falta de financiación en la región africana para 2017 nos obliga a posponer la colaboración con LVC Este y Sur África y cancelar nuestras metas de ámbito regional. A inicios de año cerramos nuestra oficina en Butembo, como estaba previsto, y la apuesta por el trabajo con COPACO en las acciones recogidas en los proyectos formulados, continúa en 2017.

La colaboración que teníamos prevista con CERAI para una intervención en Senegal, no se ha concretado en un proyecto porque no llegaron a tiempo con la formulación prevista. Si en la revisión presupuestaria 2017 conseguimos algún margen de

financiación está previsto realizar una acción propia en Senegal de llamamiento a distintas organizaciones a presentar proyectos.

América Latina

Durante el primer semestre obtendremos los resultados del estudio sobre salud, alimentación y medios de producción en América Latina, concretamente en los países de Ecuador, República Dominicana, Guatemala y Bolivia. Con los contenidos de la investigación se desarrollarán planes de campaña en los distintos países. Durante el 2017 está previsto iniciar acciones en República Dominicana y Honduras, y formular una propuesta de intervención que incluya acciones de campaña en Ecuador.

En el mes de octubre mantuvimos una reunión con TERRANUEVA, organización de Ecuador que cuenta con experiencia en gestión de proyectos de cooperación, forma parte de las redes de movimientos sociales y organizaciones de pequeños productores, tiene experiencia en la gestión institucional y se alinea con nuestras estrategias de intervención. Nos ha propuesto dar apoyo a la configuración de un consejo alimentario local en el cantón de Cotacachi (sierra); cantón pionero en temas ambientales y de participación ciudadana; que cuenta con una asamblea de unidad popular que permite un diálogo permanente entre el municipio y la sociedad organizada. Municipio y asamblea tienen interés en conformar un consejo de alimentación, que permita promover la producción de alimentos saludables, establecer mercados que acerquen a productores y consumidores, organizar las compras públicas municipales e incidir en las compras del gobierno central para los establecimientos educativos. Este año vamos a probar formular una propuesta conjunta que cubra los objetivos de ambas organizaciones.