



PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2018

**PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2018
JUNTA DIRECTIVA**

El objetivo de la Junta Directiva es dar apoyo y seguimiento a los principales procesos que se llevan a cabo en el sí de la organización. Los principales puntos de atención para la Junta Directiva este año 2018 van a ser los siguientes:

- Participar en la definición del nuevo plan de acción de género y dar seguimiento a la Unidad de Género.
- Gestionar el proceso participativo para la evaluación intermedia de la Planificación Estratégica 2016-2020.
- Mejorar la implicación, comunicación y participación del voluntariado.
- Supervisar la elaboración de los planes de seguridad (para norte y para sur).
- Impulsar la formación de todos los miembros de la organización.
- Consolidar el nuevo procedimiento para la realización de la beca de sensibilización.

**PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2018
DIRECCIÓN**

Introducción al contexto Este año 2018

Una vez paralizado hasta la fecha el avance en las negociaciones del TTIP debido a la posición de la nueva administración en USA, el CETA se ha convertido en el caballo de batalla más importante, no sólo para lograr su acuerdo coyuntural, sino también por su significado en cuanto al proceso de avance internacional de la regionalización de procesos de expansión de libre comercio una vez vistas las limitaciones de concreción en el seno de la OMC.

Por otro lado, este año 2018 se prevé que exista un importante impulso a los acuerdos comerciales regionales como el de Mercosur que después de fracasar en su última reunión el mes de diciembre, vuelve a estar en agenda, así como el tratado de libre comercio con Japón (JEFTA), cuyas negociaciones están en marcha y todo hace prever que que Juncker, Tusk y Abe lo cierren a mediados de julio.

Este año estamos inmersos en la negociación para la renovación de la política de mayor presupuesto de la Unión Europea, para el periodo de 2014 2020. España recibirá más de 45.000 millones de euros. Una PAC que nace bajo la amenaza de una bajada de fondos destinados a la misma, entre un 15 y 30% y de una profundización en el modelo actual que ha beneficiado a grandes propietarios de tierra, así como a cultivos ligados a la alimentación industrial. Por otro lado, las últimas estimaciones de la FAO dan cuenta de un aumento de la subalimentación a nivel global, aumentando en el último año 38 millones de personas, pasando de 777 millones.

América Latina sigue esta tendencia. En 2016 una prevalencia de la subalimentación de 6,6% (en 2015 era de 6,3%). Esto es, 42,5 millones de personas no cuentan con los alimentos necesarios para cubrir sus requerimientos energéticos diarios, un incremento de 2,4 millones de personas en comparación con 2015. El sobrepeso infantil en ALC afecta al 7% de los niños menores de 5 años, cifra superior al promedio mundial (6%), afectando a 3,7 millones de niños. La obesidad es un fenómeno cada vez más generalizado en la región. 24 países de América Latina y el Caribe presentan una proporción de personas obesas en valores cercanos o superiores al 20% de la población. Todos los países de ALC han incrementado sus tasas de obesidad en adultos entre los años 1980 y 2014, siendo un fenómeno más extendido en mujeres.

Objetivo 1

Apoyar y fortalecer la implementación de los procesos de avance institucional

Durante este año, son cuatro los procesos institucionales donde centraremos los esfuerzos. Por un lado, estaremos inmersos en un proceso participativo de toda la organización que tendrá como objetivo el definir un plan de acción de género. Para ello contaremos con el asesoramiento de una consultoría especializada.

En segundo lugar, realizaremos el ejercicio de evaluación intermedia de la planificación estratégica 2016-2020 de manera participativa

En tercer lugar, seguimos con el objetivo de volver a trabajar en África, fundamentalmente el Congo y abrir proyectos en Senegal, para ello presentaremos propuestas a financiamiento. Por último, este año abordaremos el proceso de cambio de nombre en la comunicación externa e interna de la organización.

Objetivo 2

Disponer de una estructura suficiente, adecuada, estable, formada y motivada y mejora de capacidades de la organización

Este año continuamos en nuestro proceso de fortalecimiento de las capacidades organizativas de la organización, tanto en la parte que tiene que ver con recursos humanos, dónde realizaremos la evaluación del personal remunerado, establecimiento de planes de formación, así como revisión de los planes de seguridad en las diferentes CRs y por último cerraremos el proceso de elaboración de la política laboral.

También continuaremos mejorando nuestros sistemas de gestión a través de la última fase de implementación del programa GONG, así como culminar la integración contable de las Coordinaciones Regionales y puesta al día de la contabilidad. En cuanto a la parte institucional, contaremos a fin de año con un código de incompatibilidades, así como un código ético de conducta para todas personas que trabajamos en Justicia Alimentaria, remunerados y voluntariado

Objetivo 3

Generar debate social y movilización, así como el desarrollo de propuestas políticas

En cuanto a este objetivo, las acciones a desarrollar son múltiples, pero de forma sucinta, nos concentraremos en el desarrollo de la campaña Dame Veneno, a través de la presentación de una PNL en el Congreso de los Diputados, continuaremos con jornadas, intervenciones en prensa y en medios y desarrollaremos con la Alianza por una Alimentación Saludable una campaña dirigida a poner el tema de la regulación de la publicidad a debate.

Continuaremos con la promoción del impuesto a las bebidas azucaradas en las comunidades autónomas dónde tengamos una ventana de oportunidad.

Así mismo lanzaremos el informe Mi Primer Veneno y pondremos en marcha la campaña en alianza en la República Dominicana.

Durante este año también pondremos en marcha la campaña sobre ganadería y carne, así como iniciaremos los trabajos de la campaña sobre alimentación infantil que tendrá lugar el próximo año.

Por otro lado, continuaremos con el apoyo a las diversas iniciativas que se están desarrollando en las diferentes delegaciones sobre compra pública de alimentos.

En el marco de la Plataforma Rural apoyaremos la realización de jornadas sobre despoblamiento y PAC, así como de ganadería e impactos y daremos apoyo a la Escuela Campesina.

Por último, daremos apoyo a la campaña contra los tratados de libre comercio.

Objetivo 4

Estabilización y diversificación de fondos.

Este año focalizaremos nuestros esfuerzos de captación pública en dos líneas. Por un lado, en la definición y presentación de la convocatoria de Convenios Aecid, tanto en Sur como en Norte. En segundo lugar, continuaremos la estrategia de diversificación de captación descentralizada a través de la mejora de la calidad de nuestras formulaciones.

En cuanto a captación privada, el objetivo es consolidar la estrategia y resultados de captación de socios, así como su incremento.

<p style="text-align: center;">PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2018 DEPARTAMENTO DE COOPERACIÓN NORTE</p>

De nuestra **Planificación Operativa del año 2018** nos gustaría destacar que muchas de las líneas de actuación son procesos y que como tal, durante este 2018 se van a seguir los pasos iniciados en anteriores años.

En este sentido queremos destacar 6 puntos

a) *Fortalecimiento de todas las personas voluntarias y trabajadoras de la organización*

Si 2017 se caracterizó por el incremento de personal contratado en el departamento, 2018 es el año de la consolidación de los equipos contratados y los procesos de formación internos para el correcto desarrollo de sus funciones.

Respecto al voluntariado, y de la mano del departamento de Gestión y RRHH, vamos a revisar el plan de voluntariado acorde con los nuevos tiempos y necesidades de la organización.

b) *Acciones de sensibilización, formación, movilización y denuncia del rol de las agronegocios.*

Para desarrollar el objetivo de nuestra planificación: "Socializadas las causas reales de la pobreza y denunciar el rol del agronegocio realizando procesos de sensibilización, educación y denuncia presentando las alternativas propuestas por la SbA", vamos a desarrollar diferentes actividades teniendo en cuenta los diferentes contextos, realidades y a estrategias territoriales definidas. Se pueden englobar las actividades en tres bloques:

1.- Educación formal: el objetivo es seguir incorporando todo nuestro trabajo en educación formal dentro "*Alimentación: red de escuelas por un mundo rural vivo*" independientemente de la etapa educativa, región y financiador. El objetivo de Alimentación es incluir la reflexión sobre nuestra alimentación y cómo ésta afecta al entorno, la salud y a las condiciones de vida de las personas y la comunidad en la escuela y proponer la Soberanía Alimentaria como alternativa.

2.- Trabajo de sensibilización: durante este año vamos a seguir trabajando (y localizando) en las temáticas que en los últimos años hemos analizando con profundidad mediante las campañas como son la publicidad (mentida podrida), la compra pública alimentaria (Corto Circuito), o la mala alimentación (Dame Veneno).

Paralelamente vamos a iniciar dos nuevas líneas de investigación para acciones de sensibilización: a/ ganadería y el consumo de carne, y b/ mala alimentación centrada en un público infantil.

Esto se constata en las delegaciones en las acciones de informar y sensibilizar sobre como nuestro consumo alimentario puede favorecer o perjudicar los sistemas de vida campesina y las economías locales.

3.- Movilización: con el trabajo de sensibilización realizado pediremos a las personas que apoyen nuestras propuestas políticas y que se movilicen con nosotros y nosotras para lograr que éstas salgan adelante. Realizaremos también acciones de lobby e incidencia política con los partidos políticos y gobiernos locales, autonómicos y estatales para que pongan en práctica iniciativas que regulen el poder del agronegocio y medidas a favor de la Soberanía Alimentaria. En este sentido destacar que 2018 se sigue planteando con mucho trabajo en este sentido en las comunidades autónomas dónde ha habido cambio de gobierno y que han entrado con ganas de trabajar para conseguir unas políticas a favor de la compra pública local y de temporada y en algunos casos en cuestionar el sistema alimentario (en su globalidad) y el poder de la industria alimentaria para lograr una gobernanza más justa y sostenible (a esto le favorece la entrada en vigor de la nueva ley de contratación pública, ley 9/2017).

- c) *Fortalecer y afianzar alianzas (organizaciones campesinas y otros actores) en Soberanía Alimentaria en lo local (acompañamiento) y estatal y a nivel europeo identificar y fortalecer las alianzas.*

Seguiremos participando de manera activa en las diferentes redes y espacios existentes a favor de la Soberanía Alimentaria a nivel local y Estatal (Plataforma Rural). Participaremos en el acompañamiento de las organizaciones campesinas en el Estado (COAG, EHNE, SAT y Sindicato Labriego) y en Europa con La Vía Campesina.

Para el desarrollo de campañas y acciones de incidencia seguiremos desarrollando alianza con otros actores claves por su importancia en la gobernanza alimentaria como son organizaciones de consumidores y consumidoras, organizaciones de asociaciones de madres y padres, ecologistas, ambientalistas, profesionales de la nutrición y salud,... En este sentido destacar que seguiremos liderando la Alianza Por una Alimentación Saludable a nivel estatal e intentaremos organizar pequeñas replicas en cada delegación. También participaremos y fortaleceremos la Plataforma por una Alimentación Responsable en la Escuela.

- d) *Apoyar y fortalecer la implementación del Plan de Acción del proceso institucional de Género.* Como departamento y como delegaciones, apoyaremos y participaremos (fomentando el debate entre el voluntariado en cada una de las delegaciones) en el proceso que la Junta Directiva (y la comisión de género) nos propongan para la aplicación del Posicionamiento Institucional Género y para el Desarrollo del Plan de Acción de género que se aprobó su creación.
- e) *Asegurar una viabilidad mínima económica del departamento (y sus delegaciones) y de la organización en general*

Con el objetivo de revertir la dependencia que tiene la organización con los fondos públicos vamos realizar acciones para conseguir de fondos libres mediante la inclusión de nuevos socios y socias siempre en el marco de las acciones de sensibilización y campaña como ya llevamos año realizando y que en 2017 tuvo gran éxito (captación de socios y socias superior a 150 personas). Sin embargo, nos falta dar un paso más allá e intentar tener una “visión

más comercial” en nuestras acciones de cara al exterior (por ejemplo, en las escuelas de familias)

También vamos a buscar la sostenibilidad de nuestro trabajo mediante la diversificación de la financiación pública con proyectos presentados a cooperación descentralizada (cada vez más importante en cuanto a montos), estatal (2018 vendrá caracterizado por la nueva convocatoria de convenios en la cual hemos presentado 3 propuestas) o europeo (en dónde a falta de convocatoria de educación para el desarrollo hemos presentado una propuesta a una nueva línea de acción).

Destacar que 2017 hemos estado y/o otros programas públicos de financiación que consideremos interesantes y oportunos. Para ello es muy importante el trabajo en equipo tanto a nivel de delegaciones como entre departamentos (y el área de campañas específicamente).

Destacar que este 2018 seguiremos explorando el camino que iniciamos durante el 2016 en la realización de consultorías para administraciones públicas en temas relacionados a nuestra visión, así como la posibilidad de optar por fondos de financiación privada acorde a nuestro código ético.

En este sentido destacar todo el trabajo de consultorías relacionadas especialmente con la Compra Pública y a la gobernanza alimentaria local.

f) Contribuir a la comunicación interna dentro del departamento de cooperación norte y de VSF y asegurar la comunicación externa de los logros y actividades realizadas en el ámbito territorial de norte

Hacemos muchas acciones y muy bien. Somos una de las organizaciones de referencia en nuestro ámbito y cada vez más, estamos logrando ser reconocidas, sin embargo seguimos “pecando” de una mala comunicación hacia lo interno de nuestro voluntariado (que implica algunas veces falta de participación / movilización) y hacia la gente que nos sigue.

Especialmente por falta de tiempo (aunque también por falta de cultura) nuestra comunicación se traduce en informar de las diferentes acciones que vamos a realizar pero no justificamos ni el por qué ni informamos de cómo han ido.

Durante 2018, este es nuestro principal reto en comunicación y para ello se va a trabajar conjuntamente con el área de comunicación para desarrollar formación y herramientas.

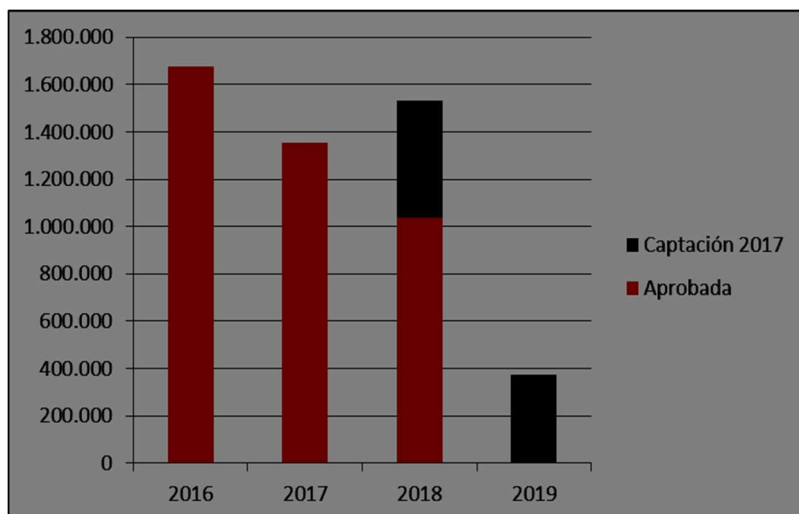
PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2018 DEPARTAMENTO DE COOPERACIÓN SUR

Financiación

En 2017 presentamos proyectos a financiación por unos 3,3M euros, unos 400.000 más de los planificados. Hemos obtenido un ratio de aprobación del 31% (4% en 2016), consiguiendo el objetivo del 30%. En África no conseguimos financiación, en la Coordinación Caribe se ha conseguido para Haití y Cuba, en Centroamérica para Guatemala y en Sudamérica para Bolivia, aunque en esta región no conseguimos la financiación suficiente para lograr la estabilidad del equipo durante 2018.

Las nuevas apuestas no han conseguido financiación: Senegal, Ecuador, Defensores de Derechos Humanos Centroamérica y consejos alimentarios y agricultura peri-urbana en Sucre; pero hemos conseguido los objetivos de reparto territorial y aprobación que permiten estabilizar los equipos y el funcionamiento en las 3 regiones y los 6 países latinoamericanos en 2018.

Esta captación permite el incremento de presupuesto en 2018.



El presupuesto de la Coordinación Sur es de 1,4 M€, 300.000 más que el año anterior. Para 2019 con el mismo ratio de aprobación 2017, el presupuesto sería de 988.000€, debido a la finalización de los convenios AECID. Eso significa que, para estabilizar el presupuesto en 2019, en 2018 se debe aumentar el volumen de fondos captados.

La apuesta financiera es conseguir estabilizar el presupuesto con la financiación descentralizada, diversificando fondos, sin contar con posibles aprobaciones de convenios AECID.

Consideraciones y prioridades de la Planificación Financiera 2018:

- Mantener el presupuesto 2018 en 2019 con la cooperación descentralizada. En caso de aprobación convenios se dan dos escenarios: que compensen una caída en la descentralizada o que incrementen el presupuesto 2019 considerablemente. Para esa apuesta de mantenimiento del presupuesto con la descentralizada debemos **incrementar la captación de 2017 en unos 400.000€**. Cómo:
 - Aumento de las capacidades:
 - Contamos con más capacidades en el equipo que en 2017: dos nuevos Responsables de Programas en Caribe y Sudamérica.
 - Este año se ha contratado un Responsable de Programas en Guatemala, un Técnico de Proyectos en Haití y una Técnica de Proyectos en sede.
 - Previsión de iniciar 2018 con un volumen menor de requerimientos y expedientes retrasados
 - Mejoramos la gestión de las consultorías para la formulación
 - Ajustes en la financiación:
 - Incrementamos el volumen de fondos que presentamos a financiación descentralizada
- Con la financiación actual y sin convenios, los países que se quedarían con 0 financiación en 2019 son Bolivia y Honduras. En Guatemala contaríamos con la última anualidad de AACID, en Haití con la última anualidad de AECID y en Cuba con la última anualidad de ABCN. priorizamos Bolivia y Honduras, las nuevas apuestas y África

	2018	2019		2018	2019
	Aprobado	Aprobado		Aprobado	Aprobado
CRS	225.000		Bolivia	225.000	
			Ecuador		
CRCA	689.609	142.482	Honduras	547.127	
			Guatemala	142.482	142.482
CRC	618.995	233.685	Haití	240.083	160.084
			Dominicana	150.000	
			Cuba	228.912	73.601
CRA			Congo		
			Senegal		
Total	1.533.603	376.167			

- Mantener el presupuesto 2018 en 2019 mediante la transferencia de parte del presupuesto captado para este año a 2019, mediante prórrogas y/o ajustes en los cronogramas de ejecución (hemos hecho un ejercicio teórico sobre la distribución de fondos en los países y regiones, y sobre el volumen total de gestión del departamento que permita unas “estructuras equilibradas” para un año presupuestario teórico; y lo hemos comparado con la propuesta financiera y de captación para 2018). La región que presenta un mayor desequilibrio presupuestario entre 2018 y 2019 es Caribe; por tanto debe prorrogar acciones de proyectos previstas para 2018 a 2019, por un valor de unos 100.000€. Esto equilibraría el presupuesto en la región y en el departamento, que contaría con 1.400.000€ aprox. para los dos años.

La planificación será flexible y deberá tener en cuenta las resoluciones pendientes, otras informaciones que se recojan en los territorios o las reuniones con los financiadores, y el descarte de notas de concepto presentadas a la convocatoria de convenios AECID.

Estrategia para la presentación de convenios AECID

La AECID maneja una gran incertidumbre sobre esta convocatoria: algunas OTCs, Oficinas Técnicas de Cooperación AECID, cuentan con MAPs, Marcos de Asociación País, actualizados y otras no, parece que se va a aprobar un nuevo Plan Director antes de la convocatoria, que va a ser bastante abierto y va a considerar como referencia principal los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero no va a dar tiempo de actualizar los MAPs en la mayoría de países. Nuestra estrategia va a consistir en **intentar presentar el máximo de propuestas siguiendo los siguientes criterios:**

- Continuidad de los convenios y los consorcios en ejecución

Honduras y Cuba: las valoraciones de los actuales convenios tanto en las OTCs como en las reuniones de seguimiento en Madrid son positivas; teniendo en cuenta la competitividad en cada país adaptaremos las intervenciones a las orientaciones de la OTC y AECID.

- La OTC en Bolivia nos anima a presentar propuesta en gobernabilidad

Según la OTC no se va a dar seguimiento a los convenios actuales, no habrá priorización geográfica y se libera presión para ir en consorcio. Las propuestas deben ir enfocadas en el MAP: salud, agua y saneamiento, educación y gobernabilidad. Presentamos una propuesta en solitario

que rescata la que nos tumbaron en segunda fase en la convocatoria anterior en el eje de gobernabilidad donde competiremos con Prosalus con quien tenemos ventajas en el trabajo de democracia participativa indígena.

- Países donde no hay una demanda clara por parte de la OTC y no tenemos una propuesta tan amplia como para plantear un convenio. Búsqueda de consorcios donde no lideremos: Guatemala, Haití y República Dominicana

Coordinación institucional

La concreción de las PEs, planificaciones estratégicas regionales, se vuelve a retrasar al segundo semestre de 2018, si bien hemos avanzado en la realización de talleres con las organizaciones aliadas y contamos con borradores, el trabajo de identificación de los convenios y la evaluación intermedia de la PE institucional nos orientará la concreción para los próximos dos años.

El proceso de implementación del GONG se retrasa debido a la adaptación que necesita el sistema para responder a nuestras necesidades de gestión económica y financiera. Está prevista la contratación de una consultoría para optimizar el sistema de la introducción de datos.

Para este año está prevista una plaza de voluntariado en República Dominicana y Haití, que gestionaremos de forma más coordinada con la vocalía de Junta para sacar la plaza con la anticipación necesaria para garantizar la máxima participación.

Mejoraremos la coordinación Norte-Sur, compartiendo la planificación financiera de Sur con las delegaciones para encontrar el mejor encaje de las propuestas e identificar posibles acciones de intercambio de experiencias. En este año contaremos con acciones en Norte que tengan presencia de personas de organizaciones campesinas o personas especializadas de Sur.

Participaremos en los distintos procesos institucionales como la evaluación intermedia de la Planificación Estratégica, el Plan de Género o el impulso de la creación de contenidos Sur para comunicación.

Equipos de personas

El presupuesto para 2018 va a permitir la contratación de un puesto de técnico/a de proyectos en sede, un responsable de programas en Guatemala y técnico/a de proyectos en Haití.

En 2018 volveremos a acoger personas en prácticas del Master de Relaciones Internacionales, Seguridad y Desarrollo de la UAB que darán apoyo al proyecto GONG, a levantar contenidos de comunicación en Sur y a la exploración de fuentes alternativas de financiación para la campaña “derecho a la alimentación adecuada”. Continúa la persona en prácticas en la colaboración con la ONG Terra Nuova, Italia, hasta junio de 2018 con una beca de un programa de su región, *Torno Subito*¹ para el desarrollo de una propuesta de intervención en Senegal.

Continúa el plan de externalización de las capacidades no estratégicas como los servicios contables en las regiones y la contratación de consultorías de apoyo a la formulación.

¹ www.tornosubito.laziodisu.it

África

Le damos continuidad a nuestra apuesta de presencia en África. Hemos asignado dos propuestas de financiación a la RD Congo y está previsto que la Coordinadora Financiera se desplace a Kinshasa durante tres semanas para hacer una identificación con más capacidades. Capacidades que no pudimos asignar a la formulación por destinar parte del tiempo al cierre de la oficina de Butembo.

Le damos continuidad a la apuesta por Senegal, a través de la colaboración con Terra Nuova y la persona en prácticas y asignamos financiación.

América Latina

Iniciamos la difusión sobre sistemas alimentarios sostenibles en Sur, durante este año con la experiencia de la agricultura urbana y periurbana en La Habana. Se lanzará el video *Alimentando La Habana* elaborado por nuestro Departamento de Comunicación, se desarrollarán actividades de difusión de la experiencia en diferentes ámbitos y contaremos con la presencia de una persona relevante de Cuba en el Estado Español para la realización de actividades en las distintas delegaciones.

Durante el año lanzaremos la campaña de la Alianza por una Alimentación Saludable en República Dominicana.

Iniciaremos la sistematización de las experiencias en los Ayllus de las comunidades indígenas de Bolivia.

Realizaremos estudios específicos sobre el impacto de la mala alimentación en población infantil y juvenil e introduciremos las líneas de acción con contenido de campaña en las nuevas formulaciones.

En Centroamérica introduciremos la línea de acción de defensores y defensoras de los derechos humanos vinculándolos al derecho a la alimentación. Desarrollaremos de forma específica estos contenidos en Honduras en alianza con FIAN.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2018 COMUNICACIÓN
--

Comunicación externa

Este 2018 se trabajará la comunicación en torno a diferentes temáticas, algunas ligadas a campañas en marcha y, otras reactivas a temas de actualidad. En función del momento del año se trabajará desde una perspectiva u otra en función de la agenda externa (días mundiales, apoyo a otras organizaciones, contexto político, etc) y de la propia agenda de la organización. Los temas en los que este año pondremos el foco para generar debate y movilización se basarán en: la **publicidad alimentaria**, la problemática del **exceso del consumo de carne** y sus impactos sociales y ambientales, **obesidad infantil** y el tinglado de la alimentación infantil procesada, apoyo a iniciativas para implementar un impuesto a la comida insana y los **comedores escolares** y la compra pública. También destaca la elaboración de materiales de comunicación (vídeos, infografías, maquetación, nuevas webs) de las nuevas campañas (ganadería, publicidad infantil,

alimentación infantil, etc.) Durante el primer semestre del año se pondrá especial atención a difundir los datos derivados de la investigación: **Mi Primer Veneno**. De la parte de sur, destaca la difusión del vídeo sobre agricultura urbana y suburbana en La Habana y difusión de la nueva campaña sobre mala alimentación en República Dominicana una vez se haya lanzado en el país.

Como en el año anterior, **seguiremos dando apoyo a las Delegaciones y a las CR's en temas de comunicación para visibilizar su trabajo** y para que la comunicación de la organización a nivel general sea más rica e integral. El objetivo es dar notoriedad y representatividad al territorio. Este año seguiremos trabajando este acompañamiento e intentaremos ofrecer más herramientas para que sea más fácil y esté más integrado. También daremos **apoyo y difusión de las jornadas y acciones en las que participamos de manera colectiva** con otros movimientos sociales.

Adaptación del nuevo naming y logotipo de Justicia Alimentaria: cambio de dominios (web y correos electrónicos), cambio de logotipos en todas las formas de comunicación de la entidad, cambio de marca en redes sociales, comunicación interna y externa, etc. El primer semestre se irá trabajando los pasos de la hoja de ruta para el cambio de nombre y se preparará la transición a todos los niveles.

El año 2017 se llevó a cabo un cambio en el envío y contenido del **newsletter** de la organización y, este año, fruto de unos buenos resultados, se consolidan dichos envíos. Se trata de hacer sola noticia (y no 6 como se hacía anteriormente) y se enviará cuando se considere oportuno (en función de la agenda de contenidos) y no de manera bimensual. Las adaptaciones seguirán siendo las mismas: a socios y a no socios/ potenciales. Y se hará una versión en castellano y otra en catalán. Para todo ello, necesitamos una correcta gestión de la base de datos de medios y de socios potenciales. Desde el Departamento de comunicación también nos encargaremos de **controlar y gestionar la página web y sus posibles incidencias**.

Finalmente se seguirá con las gestiones con los medios de comunicación para la realización de entrevistas y otras apariciones en medios generalistas y especializados. Se pondrá especial atención en dar a conocer la campaña Mi Primer Veneno, a pesar de considerarse difícil conseguir impactos en grandes medios de comunicación.

Incremento de fondos libres

Uno de los objetivos prioritarios de este año es **aumentar la base social en un 20%**.

Para conseguir este objetivo **se han planteado 4 acciones de captación de marketing directo en Biocultura** (Barcelona, Bilbao, Madrid y A Coruña) y se ha planteado la participación en otras ferias del sector bio y de la economía social y solidaria. El objetivo es acudir a las principales ferias del año 2017 para desarrollar tareas de captación pero también se descartarán espacios que ya se probaron en 2017 y que no funcionaron. La idea de este año es trabajar en apuestas seguras y pensar otras acciones que supongan menos recursos económicos y humanos y aprovechar la consolidación de Justicia Alimentaria en ciertos eventos dónde ya se ha conseguido identidad como marca. La consolidación de un equipo itinerante de promotores destinados a este fin no es fácil por lo que habrá que adaptarse a la disponibilidad y a la idiosincrasia de cada territorio.

Además, se apostará por acciones puntuales de captación en redes sociales: anuncios claramente enfocados a la "donación" Ésta tendrá como CTA la landing de donar y/o campaña.

Del mismo modo, se trabajará de manera coordinada con las delegaciones para desarrollar una estrategia conjunta de captación en el territorio y cubrir las diferentes acciones.

Se trabajará para **mantener y renovar los convenios de colaboración ya existentes**, como es el caso de la empresa Fatro Ibérica, las colaboraciones de distintos Colegios veterinarios. Y **se buscarán nuevos espacios de colaboración**, convenios con empresas y otro tipo de acciones destinadas a la aumentar los fondos privados de la organización. Este tipo de acciones están pensadas para desarrollar el segundo semestre del año tras pasar los principales hitos de gestión con la base social.

Fidelización

También se trabajará para minimizar las incidencias derivadas de los cobros y recuperar las cuotas devueltas. El contexto económico evidencia que las altas nuevas suelen tener un importe inferior a las altas de años anteriores, por lo que es importantísimo dedicar esfuerzos a la fidelización y no solo a la captación.

La memoria anual tiene el objetivo de rendir cuentas del trabajo realizado y las actividades llevadas a cabo por las distintas áreas y territorios de la organización y, además, es una potente herramienta de comunicación y divulgación sobre los valores por los que trabajamos. Este año el diseño de la memoria seguirá la misma línea que el año anterior: más manejable, menos densa y más atractiva. El objetivo es dar a conocer el trabajo que desarrollamos llamando la atención.

Género

Desde la Unidad de comunicación se participará de manera activa en la Unidad de género para la implementación del **Plan de Acción de Género**. Estaremos especialmente pendientes que los materiales comunicativos y la comunicación diaria tengan siempre en cuenta un enfoque feminista.

RRHH

Acompañar a la persona dedicada a fidelización y captación de personas para la base social y consolidar un nuevo equipo itinerante destinado a la captación. Este equipo también requerirá no sólo formación, sino que en algunos territorios deberá ser construido desde cero.

Metas de gestión

Las tareas de gestión de la Unidad son diversas. Por un lado, la elaboración de informes anuales, semestrales etc. para la correcta rendición de cuentas de la Unidad. También nos encargaremos de la gestión de cuentas de correo electrónico institucionales (dar de alta o de baja correos electrónicos, la solución de problemas de estas cuentas...). También gestionaremos todos los dominios web que actualmente tiene Justicia Alimentaria y estaremos pendientes de sus correspondientes renovaciones y a la preparación y envío de las convocatorias de asambleas.

Por otro lado, las metas de gestión que conllevan mayor carga de trabajo son las que se concentran los seis primeros meses de trabajo y que son las siguientes: **Modelo 182, actualización de cuotas respecto al IPC, certificados IRPF y renovación de compromisos**. Estas tareas conllevan la revisión de cada una de las asociadas de la organización en el CRM, la preparación del proceso y el envío online y vía correo postal.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2018
INVESTIGACIÓN Y REDES

Durante el año 2018, en lo que se refiere a investigaciones, la Unidad se centrará en tres grandes estudios:

Mi primer veneno, que analiza la alimentación baby (entre 0 y 3 años) y que es una especie de spin-off o derivada del informe Dame Veneno. Como en el caso anterior, del informe se derivará una campaña, diverso material y acciones comunicativas e incidencia política. En todo ello, más allá del informe en sí, la Unidad de Investigaciones dará apoyo. El informe además de señalar las trampas y engaños de este tipo de alimentación, se centra también en apuntar y denunciar la complicidad de la Asociación Española de Pediatría.

El segundo informe, también como derivada de **Dame Veneno**, analizará específicamente el eje salud y alimentación en la **población infantil** (más allá de los tres años, para entendernos). Tratamos algo de ello en el informe y en la campaña genérica pero se ha detectado un interés específico en este tema y un campo abonado de acción política concreta, para ello vamos a centrarnos en los impactos en este sector de la población y profundizar, especialmente, en el tema de la publicidad alimentaria insana dirigida a la población infantil.

El tercero de los grandes informes del 2018 será sobre la sobreproducción y sobreconsumo de carne, leche y huevos, pero especialmente, la **carne**. La idea inicial es centrarse en los impactos de salud que conlleva el excesivo consumo y producción industrial de este sector. También tendrá un apartado específico sobre la industria cárnica y su enorme poder de condicionar políticas y comportamientos.

Todavía dentro de la *galaxia Dame Veneno*, otro de los planetas que orbitan a su alrededor durante este año será la revisión y coordinación de los informes **Dame Veneno** que se elaboraran en las diversas Coordinaciones Regionales **Sur** que lo impulsen. Empezando por el de la República Dominicana.

Además de todo ello, seguiremos dando **apoyo a la organización** en las diversas acciones (comunicativas, de denuncia, de lobby, de políticas públicas, de alianzas, etc.) en los temas que tenemos activos, especialmente Compra pública y Dame Veneno.

También prepararemos diversas **denuncias** sobre productos alimentarios en la línea de una de nuestras anteriores campañas (Mentira podrida) y empezaremos a analizar, en fase de borrador preliminar, el sector de los **falsos alimentos ecológicos** o alimentación ecológica corporativa, con vistas a determinar si hay elementos susceptibles de generar acción política por parte de la organización.

Se prevé introducir en todos estos análisis y estudios el eje de **clase social y el de género**.

Todo ello acompañado del resto de actividades más vinculadas a la gestión cotidiana, como (conjuntamente con el resto de departamentos e instancias de VSF vinculadas), la formulación de nuevos proyectos y la justificación de los existentes. También se participará en las diversas reuniones y eventos destinados a ir definiendo las siguientes líneas estratégicas de la organización, así como colaborar estrechamente con Comunicación para las actividades relacionadas con campañas.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2018
UNIDAD DE GÉNERO

Objetivo 1

Apoyar y fortalecer la implementación de los procesos de transversalización de género

Durante este año 2018 el principal objetivo de la Unidad, será poner en marcha la hoja de ruta para la definición de un plan de acción de transversalización de género. La elaboración del mismo se realizará de manera participativa, involucrando a toda la organización y con el apoyo de una consultoría que nos permita obtener unos resultados de calidad.

Este proceso se iniciará con una encuesta que habrá de ser respondida por los diferentes equipos de la organización de manera colectiva tras la realización de un debate.

Por otro lado, se investigará las diferentes convocatorias, tanto ad hoc, como indirectas para el financiamiento de la ejecución del plan, así como el estudio de diferentes alternativas al sostenimiento de la propia Unidad de Género.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA 2018
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN

El departamento de Gestión es el responsable de tres grandes bloques de trabajo para la organización: recursos humanos, gestión económica y gestión administrativa. Es un nodo de la asociación para llevar a cabo todos los proyectos y acciones proyectados en la planificación estratégica.

RECURSOS HUMANOS

Se presenta un año de crecimiento en la mayoría de nuestros equipos, solo en alguno de ellos decrecerá; la razón es la financiación, pues la captación hecha en 2017 ha ido bien y tenemos recursos para ampliar los equipos de proyectos y mejorar el equipo de estructura para dar más y mejor soporte a los proyectos y campañas.

En las Crs, se estabiliza el equipo de Honduras (3 personas); en Guatemala, pasamos a acompañar a Beatriz Barrientos con una persona responsable de programas y un soporte externo de una persona contadora; en Caribe, sumamos un técnico de proyectos de Haití al equipo de tres personas de República Dominicana; y en Bolivia vamos a tener que prescindir de la persona que ocupa la plaza de responsable de programas a partir de abril por falta de financiación.

En las delegaciones, mantenemos el equipo de Euskal Herria -con alguna contratación externa de soporte- y el de Andalucía; aumentamos tímidamente alguna jornada en el País Valencià y en Illes Balears; y hemos aumentado la plantilla en Cataluña en una persona a tiempo parcial durante 4 meses y otra persona en Madrid para un año.

En sede, hemos contratado, hasta finales de año, una persona técnica de proyectos para el departamento sur; hemos aumentado de 5h semanales el trabajo del responsable de investigación y redes; y hemos internalizado el trabajo de la persona técnica de fidelización y captación de personas socias, a 20h/semana.

Para este año también están previstas otras tareas en este ámbito: se plantea la revisión renovación de los planes de seguridad de Bolivia y República Dominicana; cerrar el acuerdo laboral (con la incorporación de los derechos y deberes de las personas trabajadoras de las Crs);

cerrar también el proceso de evaluación del personal técnico; aprobar un procedimiento de despido laboral, un código de incompatibilidades, un plan de formación y, finalmente, consolidar el procedimiento de otorgamiento y seguimiento de la beca de sensibilización.

GESTIÓN ECONÓMICA

En este ámbito, visto que tenemos un año equilibrado presupuestariamente gracias a la captación realizada con éxito en 2017, se propone dar un paso más allá con el trabajo de un modelo de financiación propio para la organización, que establezca relaciones de causalidad entre ingreso y gasto, y que sitúe las prioridades básicas en gasto dónde aplicar un futurible aumento de ingresos. En la misma línea, nos proponemos analizar bien el impacto de la captación que estamos haciendo, para decidir seguir con la estrategia que tenemos actualmente o reenfoclarla, además de identificar cuántos recursos económicos son necesarios para llevarla a cabo.

La integración económica de la organización -complicada por el hecho de tener que integrar contabilidades de diferentes estados- se considera que seguirá siendo un quebradero de cabeza para cumplir los plazos institucionalmente marcados. En este campo, destaca la apuesta por el GONG, la plataforma de gestión de proyectos que se empezó a testear durante el año 2016, que tuvo unas pruebas de desarrollo en 2017 y que a finales de este año está previsto su implantación -previa formación a todo el equipo técnico de Justicia Alimentaria- en todos los niveles de ésta y que esta plataforma produzca un revulsivo en cuanto a la integración de la gestión de proyectos, mejorando nuestra coordinación e revisando algunos procedimientos antiguos, modernizándolos y simplificándolos.

ADMINISTRACIÓN

El departamento de gestión continuará participando como unidad de soporte en todos los procesos que estratégicamente inicia la organización. En este sentido, habrá que dar apoyo con el cambio de nombre de la organización, habrá que rendir cuentas al ministerio de las obligaciones de ser asociación de utilidad pública, participar en la evaluación intermedia de la Planificación Estratégica, participaremos en el grupo impulsor de un supermercado cooperativo en Barcelona, y presentaremos a la autoridad competente la documentación necesaria sobre la obligación de cumplimiento sobre el tema de ley de protección de datos. Además de estos procesos más de gestión, este departamento seguirá dando soporte a proyectos básicos de la organización tales como la realización y la implementación del plan de acción de género y la futurible revisión del plan de voluntariado.