

## DATOS DE POA

PERIODO DE PLANIFICACIÓN

2017

FECHA

UNIDAD

COMUNICACION

PERSONA QUE RELLENA

IRINA TASIAS

## OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Generar corriente crítica y movilización en entornos urbanos sobre los abusos del agronegocio y la problemática rural y campesina	OE3, OE4	3	

META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		SEGUIMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/06/2017	31/12/2017	Generar debate y movilización en torno a la comida que nos enferma							
2	01/01/2017	31/12/2017	Generar debate y movilización en torno a la publicidad alimentaria.							
3	01/09/2017	31/12/2017	Generar debate y movilización en torno a la problemática del azúcar							
4	01/01/2017	31/10/2017	Apoyar iniciativas para implementar un impuesto a la comida insana							
	01/01/2017	31/10/2017	Apoyo a la difusión del estudio de ganadería							

ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones
	01/01/2017	31/12/2017	Seguimiento medios de comunicación y difusión en redes sociales de los materiales de campaña (25 Gramos y Dame Veneno) en torno a este tema.		
	01/01/2017	31/12/2017	Preparación y envío newsletters de los contenidos de la organización		
	01/01/2017	31/12/2017	Estrategia social media y comunicación digital		
	01/01/2017	31/12/2017	Apoyo a la estrategia comunicativa de las campañas en las delegaciones y apoyo en su trabajo en		



**OBJETIVOS**

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta
	Incremento fondos libres	O12	2	

META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	SEGUIMIENTO 1 Semestre		SEGUIMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
				Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2017	01/12/2017	Incremento fondos de base social un 20%							
2	01/01/2017	01/12/2017	Incremento fondos libres							
3			Aumento de la presencia de Justicia Alimentaria en ferias y eventos							
4			Correcta gestión de las bajas							
5										

ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones
	01/01/2017	01/12/2017	Nueva persona dedicada a la captación de socios en espacios concretos (ferias, conferencias, etc)	SI	
	01/01/2017	01/12/2017	Nueva persona dedicada a la captación de donativos de empresas		
	01/01/2017	01/12/2017	Nuevas acciones de captación en RRSS		
	01/01/2017	01/12/2017	Trabajo junto a las delegaciones para encontrar y cubrir nuevos espacios de captación		

## OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta						
	Gestión de Recursos Humanos.	OI5								
				SEGUMIENTO 1 Semestre	SEGUMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones	
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2017	31/12/2017	Velar para la buena incorporación de la persona nueva (externa a la organización) dedicada a la gestión de la base social							Con especial atención a los cuidados.
2	01/01/2017	31/12/2017	Adecuar las capacidades del equipo a los perfiles							Con especial atención a los cuidados.
3	01/01/2017	31/12/2017	Reorientar las tareas de comunicación debido a la baja laboral de Judith Sala							
4	01/01/2017	31/06/2017	Consolidar el nuevo equipo itinerante de captación							Con especial atención a los cuidados.
5										
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?		Observaciones				
			Seguimiento y apoyo a las acciones de Óscar Ballesteros en la captación y fidelización de la base social							
			Formación y seguimiento de la persona en prácticas sobre marketing digital							
			Formación y seguimiento de las nuevas personas dedicadas a la captación							

**OBJETIVOS**

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta						
	Contribuir a los proyectos y tareas asignados al Equipo Técnico Directivo.	Todos	3							
				SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2017	01/12/2017	Participacion en los procesos de ETD							
2	01/01/2017	01/12/2017	Participacion den la definicion y corrdinacion de la estrategia de Campañas.							
3	01/01/2017	01/12/2017								
4	01/01/2017	01/12/2017								
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?		Observaciones				

## OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta							
	Mejorar la Calidad (sistematización y aprendizaje) y eficiencia de las acciones comunicativas de la organización.	O16	6								
				SEGUIIMIENTO 1 Semestre		SEGUIIMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones	
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS		Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados		% alcanzado
1	01/01/2017	31/12/2017	Sistematizar para Incrementar el impacto de las campañas								
2	01/01/2017	31/12/2017	Sistematizar para Incrementar y mejorar la calidad de los impactos en medios								
3	01/01/2017	31/12/2017	Sistematizar para garantizar la calidad de nuestra comunicación online								
4	01/01/2017	31/12/2017	Sistematizar para garantizar el cumplimiento del plan de relación								
5	01/01/2017	31/12/2017	Seguimiento de los medios de comunicación sobre los temas de la organización								
	01/01/2017	31/12/2017	Seguimiento de las campañas de organizaciones aliadas								
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO				¿REALIZADA?	Observaciones			
	01/01/2017	31/12/2017	Implementación de la nueva estrategia de redes sociales y web								
	01/01/2017	31/12/2017	Seguimiento de los informes periódicos para el análisis de impacto de la COM online								

## OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Impulsar y fortalecer el proceso institucional de Género.	OI1	2									
				SEGUIENTO 1 Semestre		SEGUIENTO 2º Semestre		SEGUIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2017	01/12/2017	Llevar a cabo una comunicación interna y externa no sexista									
2												
3												
4												
5												
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones							
	01/01/2017	01/12/2017	Participación en la comisión de género de la organización									
	01/01/2017	01/12/2017	Socialización de la guía para el correcto uso de un lenguaje no sexista									

