

DATOS DE POB

PERIODO DE PLANIFICACIÓN	POB 2016-2017
FECHA	19 de ene de 17
UNIDAD	Unidad de Investigación y Redes
PERSONA QUE RELLENA	Ferran Garcia

OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Denunciamos el modelo agroindustrial que genera desigualdades y sus efectos nocivos en la salud y el medioambiente.	OE3	1									
				SEGUIMIENTO 1 Semestre		SEGUIMIENTO 2º Semestre		SEGUIMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2017	31/12/2017	Analizados y estudiados los aspectos relacionados con el eje de la salud de los sistemas alimentarios dominantes									
2	01/01/2017	31/12/2017	Apoyada la creación de una alianza por una alimentación saludable									
3	01/01/2017	31/12/2017	Apoyada una campaña sobre la mala/buena alimentación y su nexa con los sistemas alimentarios locales									
4	01/01/2017	31/12/2017	Apoyado el lobby y la incidencia política en este tema									
5	01/01/2017	31/12/2017	Analizados los aspectos más destacables de la ganadería industrial con la mirada puesta en acciones sobre el tema									
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones							
1	01/01/2017	31/12/2017	Realización de los análisis y estudios pertinentes sobre la vinculación entre salud y alimentación									
2	01/01/2017	31/12/2017	Realización segundo estudio sobre lobby alimentario									
3	01/01/2017	31/12/2017	Análisis de actores en el estado español y a nivel territorial									
4	01/01/2017	31/12/2017	Animación e intercambio con las Delegaciones									
5	01/01/2017	31/12/2017	Realización de un ecuentro de intercambio entre actores									
6	01/01/2017	31/12/2017	Elaboración de propuestas políticas									
7	01/01/2017	31/12/2017	Realizar acciones de lobby e incidencia en las administraciones									
8	01/01/2017	31/12/2017	Realización estudio sobre impactos ganadería industrial									

OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Favorecemos sistemas de distribución y comercialización en circuitos cortos en manos campesinas.	OE1	2	Se trata de el conjunto de acciones encaminadas a potenciar los sistemas alimentarios locales centrandonos en la parte de distribución y comercialización								
				SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		SEGUMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2017	31/12/2017	Analizados y estudiados los sistemas de distribución alimentaria alternativos, populares y hegemónicos									
2	01/01/2017	31/12/2017	Analizados los aspectos más destacables de la ganadería industrial con la mirada puesta en acciones sobre el tema									
3	01/01/2017	31/12/2017	Apoyadas las acciones de VSF (especialmente en Delegaciones) encaminadas a llevar a la práctica estos sistemas [incluye la continuación y aterrizaje de Cortocircuito y derivadas]									
4	01/01/2017	31/12/2017	Creada alianza y propiciados los encuentros de intercambio entre actores clave									
5	01/01/2017	31/12/2017	Apoyados el lobby y la incidencia política en este tema									
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones							
1	01/01/2017	31/12/2017	Realización de un estudio sobre los sistemas de distribución alimentaria alternativos, populares y hegemónicos									
2	01/01/2017	31/12/2017	Análisis de actores en el estado español y a nivel territorial sobre el tema de la compra pública y cortocircuito									
3	01/01/2017	31/12/2017	Animación e intercambio con las Delegaciones									
4	01/01/2017	31/12/2017	Realización de un encuentro de intercambio entre actores									
5	01/01/2017	31/12/2017	Elaboración de propuestas políticas									
6	01/01/2017	31/12/2017	Realizar acciones de lobby e incidencia en las administraciones									

OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Favorecemos la articulación de actores relevantes alrededor de la producción, alimentación y el consumo, integrando la visión feminista para definir propuestas y presionar a las personas con poder de decisión.	OE2	3									
				SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		SEGUMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2017	31/12/2017	Apoyada y dinamizada la creación de la unidad de Investigación en Sur									
2	01/01/2017	31/12/2017	Apoyado el Departamento Sur en su interacción y relación con La Vía Campesina									
3	01/01/2017	31/12/2017	Apoyada la creación de alianzas en el estado que den soporte a nuestra estrategia									
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?		Observaciones						
1	01/01/2017	31/12/2017	Participar en las partidas de Educación para el Desarrollo de los Convenios									
2	01/01/2017	31/12/2017	Integrar actividades de investigación y de incidencia política con Sur									
3	01/01/2017	31/12/2017	Dinamizar y apoyar la realización de material e información útil para LVC									
4	01/01/2017	31/12/2017	Apoyar la creación del puesto de coordinación de investigaciones en Sur									
5	01/01/2017	31/12/2017	Apoyado el Foro por un mundo Rural Vivo									
6	01/01/2017	31/12/2017	Apoyada la realización de la Asamblea de LVC en Euskadi									
7	01/01/2017	31/12/2017	Apoyar la realización de un encuentro/joranda latinoamericana con LVC									

OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta											
	Apoyar y fortalecer la implementación del Plan de Acción del proceso institucional de Género.	OI2	5												
				SEGUIIMIENTO 1 Semestre		SEGUIIMIENTO 2º Semestre		SEGUIIMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones			
				META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado		Resultados	% alcanzado	Resultados
	1	01/01/2017	31/12/2017	Apoyado el diseño de un plan de acción de Género.											
	3	01/01/2017	31/12/2017	Apoyada la creación de la Unidad de Género											
	4	01/01/2017	31/12/2017	Apoyadas el resto de acciones planificadas en el Plan de Acción											
	ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?		Observaciones								
	1			Pendiente definición y concreción del Plan de Acción de Género.											

OBJETIVOS

Ob Nº	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Denunciamos el modelo agroindustrial que genera desigualdades y sus efectos nocivos en la salud y el medioambiente.	OE3	6	Se trata de un conjunto de acciones diversas encaminadas a denunciar el control corporativo del sistema alimentario dominante y sus impactos								
				SEGUMIENTO 1 Semestre	SEGUMIENTO 2º Semestre	SEGUMIENTO 3º Semestre	EVALUACION FINAL		Observaciones			
META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2017	31/12/2017	Denunciar practicas agronegocio y visibilizar sus mecanismos de poder									
2	01/01/2017	31/12/2017	Apoyados el lobby y la incidencia política en estos temas									
ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?		Observaciones						
	01/01/2017	31/12/2017	Investigación sobre practicas denunciabes del agronegocio y sus mecanismos de poder			En alianza con otras organizaciones (coordinada por Food&Water Watch)						
	01/01/2017	31/12/2017	Elaboración de propuestas políticas									
	01/01/2017	31/12/2017	Realizar acciones de lobby e incidencia en las administraciones									

OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta																																																																													
	Contribuir a la comunicación interna dentro del departamento de cooperación norte y de VSF y asegurar la comunicación externa de los logros y actividades realizadas en el ámbito territorial de norte	O15	7																																																																														
				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: small;"> <thead> <tr style="background-color: #2e8b57; color: white;"> <th colspan="2"></th> <th colspan="2">SEGUMIENTO 1 Semestre</th> <th colspan="2">SEGUMIENTO 2º Semestre</th> <th colspan="2">SEGUMIENTO 3º Semestre</th> <th colspan="2">EVALUACION FINAL</th> <th rowspan="2">Observaciones</th> </tr> <tr style="background-color: #2e8b57; color: white;"> <th>META N°</th> <th>FECHA INICIO</th> <th>FECHA FINAL</th> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> <th>Resultados</th> <th>% alcanzado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>01/01/2017</td> <td>31/12/2017</td> <td>Contribuir a la identificación, conocimiento y motivación de los equipos</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>01/01/2017</td> <td>31/12/2017</td> <td>Contribuir a los procesos de socialización de información mediante la participación activa de las herramientas definidas institucionalmente y como departamento</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>01/01/2017</td> <td>31/12/2017</td> <td>Apoyada la difusión y comunicación de nuestros logros a la base social de VSF mediante el uso de las herramientas de comunicación existentes o que se vayan a crear</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>01/01/2017</td> <td>31/12/2017</td> <td>Apoyado el uso de los espacios de intercambio (presenciales y online) de los diferentes grupos territoriales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		SEGUMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones	META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	Resultados	% alcanzado	1	01/01/2017	31/12/2017	Contribuir a la identificación, conocimiento y motivación de los equipos									2	01/01/2017	31/12/2017	Contribuir a los procesos de socialización de información mediante la participación activa de las herramientas definidas institucionalmente y como departamento									3	01/01/2017	31/12/2017	Apoyada la difusión y comunicación de nuestros logros a la base social de VSF mediante el uso de las herramientas de comunicación existentes o que se vayan a crear									4	01/01/2017	31/12/2017	Apoyado el uso de los espacios de intercambio (presenciales y online) de los diferentes grupos territoriales														
		SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		SEGUMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones																																																																							
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados		% alcanzado																																																																						
1	01/01/2017	31/12/2017	Contribuir a la identificación, conocimiento y motivación de los equipos																																																																														
2	01/01/2017	31/12/2017	Contribuir a los procesos de socialización de información mediante la participación activa de las herramientas definidas institucionalmente y como departamento																																																																														
3	01/01/2017	31/12/2017	Apoyada la difusión y comunicación de nuestros logros a la base social de VSF mediante el uso de las herramientas de comunicación existentes o que se vayan a crear																																																																														
4	01/01/2017	31/12/2017	Apoyado el uso de los espacios de intercambio (presenciales y online) de los diferentes grupos territoriales																																																																														
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO		¿REALIZADA?	Observaciones																																																																											
	01/01/2017	01/12/2017	Apoyar la identificación de necesidades, conocimiento y motivación de los equipos contratados y voluntarios																																																																														
	01/01/2017	31/12/2017	Apoyo a la dinamización y fomento de la comunicación interna																																																																														
	01/01/2017	31/12/2017	Apoyar el uso y publicación de la web institucional, temáticas de campañas para difundir nuestro mensaje																																																																														

