



DATOS DE POB

PERIODO DE PLANIFICACIÓN	2017
FECHA	Enero, 2017
UNIDAD	Departamento Cooperación Sur
PERSONA QUE RELLENA	Irene Casas

OBJETIVOS

Ob Nº 1	Descripción de Objetivo				Objetivo/s estratégicos a los que pertenece	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta				
	Impulsar los avances de la estrategia en África y garantizar nuestra presencia en el continente				OE1,OE2,OE3	3					
1					SEGUIIMIENTO 1er Semestre		SEGUIIMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
	META Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
	1	01/01/2017	31/12/2017	Desplazar nuestra base en la RDCongo de Butembo a Kinshasa							
	2	01/01/2017	31/12/2017	Identificación de acciones, consorcios y propuestas para nuestra presencia en Senegal							
	ACCION Nº	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO		¿REALIZADA?	Observaciones				
	1.1	01/01/2017	31/12/2017	Generar propuestas y captar financiación para un trabajo más intenso con COPACO en Kinshasa							
	1.2	01/12/2017	31/12/2017	Desarrollar un plan de gestión en el país, a partir de la consecución de fondos, para trabajar desde Kinshasa							
	1.3	01/01/2017	31/03/2017	Cierre oficina Butembo							
	1.4	01/02/2017	31/06/2017	Revisión de los proyectos 2016 con COPACO, incorporación de mejoras y presentación de nuevos proyectos según la Planificación Financiera 2017							
	2.1	01/01/2017	31/12/2017	Identificar y activar consorcios para iniciar actividad de VSF en Senegal (AVSF Francia, CERAI...)							
2.2	01/10/2017	31/12/2017	Impulsar propuestas de fortalecimientos organizativo con las OCs de LVC en Senegal y apoyar algunas acciones de las redes en la región de ROPPA y LVC R2								
La falta de financiación para la región africana en 2017 no nos va a permitir avanzar en las metas regionales, durante 2017 nos concentramos en la captación de fondos para nuestro trabajo con COPACO en Kinshasa y en conseguir presencia en Senegal a través de CERAI.											

OBJETIVOS

Ob N° 2	Descripción de Objetivo				Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta				
	Apoyar activamente los proceso de articulación, análisis y divulgación de propuestas exitosas y acciones de incidencia política en América Latina				OE1,OE2,OE3	4					
					SEGUIIMIENTO 1er Semestre		SEGUIIMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
	META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
	1	01/01/2017	31/12/2017	Coordinación de la participación en las redes latinoamericanas							
	2	01/01/2017	31/12/2017	Impulsar el análisis, la sistematización y popularización de experiencias exitosas de Soberanía Alimentaria en el marco de los proyectos							
	3	01/01/2017	31/12/2017	Realizado e impulsado un plan de acciones de incidencia para Latinoamérica							
	4	01/01/2017	31/12/2017	Explorar la viabilidad de ampliar presencia territorial para la puesta en marcha de campañas en Sudamérica							
2	ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones					
	1.1	01/09/2017	31/12/2017	Análisis de los objetivos y el funcionamiento de distintas redes y proyectos latinoamericanos: Observatorio de conflictos agrarios-LVC, Alianza por la Soberanía Alimentaria, Parlamentarios Latinoamericanos contra el hambre, Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología (SOCLA)...							
	1.2	01/09/2017	31/12/2017	Relacionamiento con una visión más global y propuestas más concretas con la CLOC-LVC							
	1.3	01/09/2017	31/12/2017	Identificar y establecer relación con otras redes latinoamericanas para la concreción de la nueva planificación estratégica							
	2.1	01/01/2017	31/12/2017	Impulsar las colaboraciones con instituciones académicas y centros de investigación							
	2.2	01/01/2017	31/12/2017	Incluir la sistematización y difusión de las experiencias más relevantes en la formulación de proyectos							
	3.1	01/01/2017	30/05/2017	Realizada una investigación para el trabajo de incidencia en América Latina							
	3.2	01/01/2017	31/12/2017	Identificar temas y acciones de incidencia en República Dominicana, Honduras y Guatemala y realizar un plan de incidencia.							
	3.3	01/06/2017	31/12/2017	Implementada alguna acción relevante a nivel nacional en el marco de la nueva planificación estratégica							
	4.1	01/01/2017	31/12/2017	Presentación de un proyecto conjunto con la organización TERRANUEVA de Ecuador que incluya la campaña por el derecho a la alimentación							
Para avanzar en la meta 3 está previsto coordinar la creación de la alianza por el derecho a la alimentación y dar difusión a los resultados de la investigación en República Dominicana y en Honduras. Para cada país se establecerá un Plan de Campaña.											

OBJETIVOS

Ob N° 3	Descripción de Objetivo			Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta				
	Fomentar y coordinar el fortalecimiento del equipo Sur desde los cuidados y la motivación			O11	2					
3				SEGUIIMIENTO 1er Semestre		SEGUIIMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
	META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	
	1	01/01/2017	31/12/2017	Adaptación de las capacidades y estructuras a las exigencias de la PE y al contexto financiero						
	ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO		¿REALIZADA?	Observaciones			
	1.1	01/01/2017	31/12/2017	Generar propuestas de funcionamiento y estructura para los nuevos contextos presupuestarios y financieros en las CRs						
	1.2	01/01/2017	31/12/2017	Implementar las nuevas estructuras en CRs e integrar a las nuevas personas en el equipo VSF						
	1.3	01/01/2017	31/12/2017	Mejorar la eficiencia de los sistemas de trabajo de la Coordinación Financiera con las Coordinaciones Regionales						
	1.4	01/09/2017	31/12/2017	Incorporar capacidades de investigación, análisis de contexto y redes en la acción internacional						
	1.5	01/01/2017	31/12/2017	Facilitar la participación de personas de los equipos en los distintos países en la Escuela de Activismo del Estado Español						
	1.6	01/01/2017	31/12/2017	Análisis y práctica de la externalización de capacidades; contabilidad regional y formulación de proyectos (no estratégicas); investigación (nuevas).						
1.7	01/01/2017	31/12/2017	Incorporar a personal en prácticas en el área de gestión de proyectos.							

OBJETIVOS

Ob N° 4	Descripción de Objetivo			Objetivo/s estratégicos a los que	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta					
	Mejorar la gestión de proyectos y garantizar la viabilidad financiera			OI2	1						
4				SEGUIIMIENTO 1er Semestre		SEGUIIMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones	
	META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados		% alcanzado
	1	01/01/2017	31/12/2017	Adaptación de los sistemas de trabajo de la Coordinación Financiera y las CRs para mejorar la eficiencia en los proyectos							
	2	01/01/2017	31/12/2017	Coordinación plan de financiación y formulación de proyectos 2017							
	3	01/01/2017	31/12/2017	Explorar nuevas fuentes de financiación para las campañas en Sur							
	ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	REALIZADA	Observaciones					
	1.1	01/01/2017	31/12/2017	Mejora de la planificación financiera anual mediante la incorporación del criterio de capacidad y el análisis de temáticas y encaje de enfoque con los financiadores consensuado durante el Encuentro Sur, la anticipación para la inclusión en las planificaciones regionales, y el análisis de convocatorias con el Departamento Norte y las delegaciones							
	1.2	01/01/2017	31/12/2017	Evaluación en Encuentro Sur 2017 de los nuevos sistemas de funcionamiento y propuestas de mejora para 2018 a partir de los resultados y las experiencias							
	2.1	01/01/2017	31/01/2017	Realización y validación del plan de financiación 2017							
	2.2	01/01/2017	31/01/2017	Revisión de los procesos administrativos de presentación de solicitudes y propuesta de funcionamiento 2017 (check list y descentralización).							
	2.3	01/01/2017	31/06/2017	Coordinación de las consultorías necesarias para las formulaciones							
	2.4	01/01/2017	31/06/2017	Coordinación y formulación de proyectos para Ecuador, Senegal y campaña RDominicana							
3.1	01/01/2016	31/12/2017	Exploración de nuevas fuentes de financiación desde la Coordinación Financiera y con el soporte de personal en prácticas								

OBJETIVOS

Ob N° 5	Descripción de Objetivo			Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta				
	Favorecer la cohesión de las acciones y los equipos VSF y la eficiencia y coherencia interna de la organización			OE1, OE2, OE3, OI1, OI2, OI3	1					
				SEGUIMIENTO 1er Semestre		SEGUIMIENTO 2º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
	META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	
	1	01/01/2017	31/12/2017	Desarrollar las planificaciones estratégicas en los territorios Sur						
	2	01/01/2017	31/12/2017	Participar en la Comisión de Campañas						
	3	01/01/2017	31/12/2017	Participar en el desarrollo e implementación del Plan de Género						
	4	01/01/2016	31/12/2017	Impulsar la creación de contenidos de Sur para comunicación						
	5	01/01/2016	31/12/2017	Participar en la puesta en marcha del sistema de gestión de proyectos GONG						
	6	01/01/2017	31/12/2017	Participación activa en los distintos espacios de coordinación EDT, Junta y Asamblea, y de representación institucional						
	7	01/01/2017	31/12/2017	Contribuir a garantizar la viabilidad financiera de VSF						
	ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones				
	1.1	01/01/2017	31/07/2016	Acompañamiento a los talleres de definición de las estrategias regionales y nacionales: Sudamérica y África						
	1.2	01/09/2017	31/12/2017	Presentación de las estrategias territoriales						
	2.1	01/01/2017	31/12/2017	Participación Sur en el comité de campañas						
	2.2	01/01/2017	31/12/2017	Impulso de acciones en el marco de las campañas en los territorios VSF internacionales						
	3.1	01/01/2017	31/12/2017	Participación de la Coordinadora de la CRC en el comité de Género						
	3.2	01/01/2016	31/12/2017	Impulsar la participación y el avance requerido desde las instancias generadas para las acciones en torno a la propuesta feminista de VSF (supervisión de la aplicación del protocolo de lenguaje de género, revisión de la política laboral, investigaciones que incorporen el enfoque de género, plan de actuación...)						
	4.1	01/01/2017	31/12/2017	Impulsar la difusión y comunicación de nuestros logros a la base social de VSF						
	4.2	01/01/2017	31/12/2017	Impulsar la difusión y comunicación de nuestros logros y acciones para que la comunicación institucional favorezca las alianzas, la identidad y posicionamiento VSF en el ámbito internacional						
	5.1	01/01/2017	30/06/2017	Introducción de los proyectos piloto en el sistema GONG						
	5.2	01/01/2017	31/12/2017	Participación evaluación del proyecto piloto GONG y en el plan de implementación						
	5.3	01/01/2017	31/12/2017	Impulso al plan de implementación del GONG en todos los proyectos						
	6.1	01/01/2017	31/12/2017	Realizar el seguimiento y trabajo bilateral con la vocalía del departamento de la Junta Directiva y con le resto de la Junta Directiva						
	6.2	01/01/2017	31/12/2017	Participación en las Asambleas a requerimiento de la Junta						
	6.3	01/01/2017	31/12/2017	Participación activa en el Equipo de Dirección Técnica						
	6.4	01/01/2017	31/12/2017	Representación institucional de VSF en los distintos espacios de acción Sur, y a requerimiento de la organización						
	7.1	01/01/2017	31/12/2017	Participar en la gestión económica para lograr la sostenibilidad financiera de VSF						
	7.2	01/01/2017	31/12/2017	Priorizar en la financiación de proyectos la cobertura posible de los costes clave de VSF						

5