

DATOS DE POB

PERIODO DE PLANIFICACIÓN	POA 2016
FECHA	30 de abr de 16
UNIDAD	Cooperación Norte
PERSONA QUE RELLENA	Jordi Menéndez Puiggali

OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Socializadas las causas reales de la pobreza y denunciar el rol de las agronegocios realizando procesos de sensibilización, educación y denuncia presentado las alternativas propuestas por la SbA	OE3, OE1 y OE2	3									
				SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		SEGUMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2016	31/12/2016	Se han realizado al menos 20 acciones de sensibilización y movilización y denuncia de los agronegocios en las diferentes delegaciones con las diferentes alianzas									
2	01/01/2016	31/12/2016	Se han realizado al menos 4-5 charlas/actividades al año en las delegaciones sin personal contratado con el doble objetivo: "sensibilizar" y captar voluntariado									
3	01/01/2016	31/12/2016	Fortalecida el área de campañas de VSF (COM, I+R, dirección y norte) así como su buena coordinación interna									
4	01/01/2016	31/12/2016	Lanzamiento y consolidación de la nueva campaña									
5	01/01/2016	31/12/2016	Consolidada una red de docentes (de infantil y primaria) y ampliar a otros docentes a favor de la SbA									
6	01/01/2016	31/12/2016	Creación de actividades "estandar" para que se realicen en los diferentes territorios									
7	01/01/2016	31/12/2016	Realización de capsulas/materiales internos de formación para el voluntariado en VSF									
8	01/01/2016	31/12/2016	Acompañar procesos políticos a favor de la SbA en las distintas delegaciones en donde existan oportunidades políticas									
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones							
	01/01/2016	31/06/2016	Coordinación de acciones territoriales así como seguimiento financiero y técnico.									
	01/01/2016	31/12/2016	Fomentar, coordinar y apoyar las acciones de sensibilización, educación y movilización en los diferentes territorios en el marco de las acciones definidas por VSF.									
	01/01/2016	31/12/2016	Elaborar acciones para la ampliación y consolidación de la red de centros y docentes a favor de la SbA									
	01/01/2016	31/12/2016	Lanzamiento y consolidación a nivel territorial de la nueva campaña de información, sensibilización, denuncia y movilización									
	01/01/2016	31/12/2016	Consolidar el trabajo conjunto con alianzas para la realización de acciones de educación, sensibilización y movilización									
	01/01/2016	31/12/2016	Definición y elaboración de materiales para acciones de movilización en concordancia con las nuevas acciones y prioridades de VSF									
	01/01/2016	31/12/2016	Realización de un plan y su priorización de oportunidades políticas en cada delegación para su posterior acompañamiento									
	01/01/2016	31/12/2016	Consolidación del área de campañas de la organización y su búsqueda de fondos para la realización de las acciones (fondos públicos privados)									

OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Asegurar una viabilidad mínima económica del departamento (y sus delegaciones) y de la organización en general.	OI3	1									
				SEGUIIMIENTO 1 Semestre		SEGUIIMIENTO 2º Semestre		SEGUIIMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	
1	01/01/2016	31/12/2016	Asegurar los mecanismos de gestión del departamento y VSF para poder tener al día los "innegociables" financieros (contabilidades e informes al financiador)									
2	01/01/2016	31/12/2016	Adaptar la gestión y el funcionamiento del departamento y de VSF centrada en la realidad de cada territorio									
3	01/01/2016	31/12/2016	Diversificación en la cofinanciación pública (UE, AECID, otros,...) y obtención de fondos privados									
4	01/01/2016	31/12/2016	Apoyo y coordinación en la presentación de propuestas a la financiación descentralizada (en dónde se pueda)									
5	01/01/2016	31/12/2016	Realizados consorcios con otros actores para lograr fondos (mínimo 3 a nivel europeo y estatal) para el área de campañas y globales del departamento									
6	01/01/2016	31/12/2016	Realizar conjuntamente con las delegaciones acciones de captación de fondos libres (al menos 1 por delegación y año) con la coordinación de la unidad de Comunicación (Biocultura, Fira d'economía solidaria, fires agroecológicas,...)									
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO	¿REALIZADA?	Observaciones							
	01/01/2016	31/12/2016	Acompañar y colaborar en la implementación de acción de captación de Fondos Propios en VSF en las delegaciones (1 por año y delegación activa)		Batería de ideas							
	01/01/2016	31/12/2016	Apoyo en la elaboración de un plan de financiación local y autonómica									
	01/01/2016	31/12/2016	Asegurar la diversificación de la financiación pública con la entrada en la Unión Europea, AECID y/o otros programas públicos de financiación para el área económica norte (incluye cooperación norte, Comunicación e I+D)									
	01/01/2016	31/12/2016	Pensar, diseñar y presentar varias propuestas de convenio en las tres líneas de la Educación para el Desarrollo									
	01/01/2016	31/12/2016	Realizar acompañamiento a la cofinanciación descentralizada									
	01/01/2016	31/12/2016	Acuerdos y definición de líneas político -prácticas para el desarrollo de acciones en consorcio con otros actores (no solamente ONGDs) así como establecidos mecanismos de control									
	01/01/2016	31/12/2016	Cambio proveedores hacia una economía cooperativa y social									

OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta										
	Fomentar y coordinar el fortalecimiento de todas las personas voluntarias y trabajadoras de VSF en le Estado español desde los cuidados y la motivación.	OI2	2											
				SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		SEGUMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones		
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS											
1	01/01/2016	31/12/2016	Implementar el plan de voluntariado de VSF											
2	01/01/2016	31/12/2016	Se han realizado al menos 5 charlas/actividades al año en las delegaciones sin personal contratado con el doble objetivo: "sensibilizar" y captar voluntariado (se va a priorizar el trabajo en las diferentes delegaciones sin personal, según oportunidades y proceso)											
3	01/01/2016	31/12/2016	Acompañamiento y fortalecimiento de los y las delegadas nuevas											
4	01/01/2016	31/12/2016	Acompañamiento en el proceso de elección de delegados/as en al menos 3 delegaciones											
5	01/01/2016	31/12/2016	Realizados procesos de socialización de información mediante la participación activa de las herramientas definidas institucionalmente y como departamento											
6	01/01/2016	31/12/2016	Desarrollado el seguimiento y evaluación a las personas de coordinación de las delegaciones.											
7	01/01/2016	31/12/2016	Consolidar y apoyar la coordinación al grupo estable de voluntariado en Madrid											
ACCION N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO					¿REALIZADA?	Observaciones					
	01/01/2016	31/12/2016	Implantar el plan de voluntariado (hacer búsqueda activa de voluntariado en los diferentes eventos de la organización, acompañamiento y formación a las nuevas personas voluntarias, desarrollo de formación a las personas ya voluntarias, realización de la segunda edición de la escuela de activismo, acompañamiento a las delegadas y selección de nuevas delegadas, coordinación voluntariado de sensibilización en el terreno, ...)											
	01/01/2016	31/12/2016	Coordinar conjuntamente con RRHH el voluntariado de sensibilización											
	01/01/2016	31/12/2016	Desarrollada (dentro del plan de voluntariado) de la escuela activista de VSF (presencial y streaming). Plantear la posibilidad de descentralizarla en las delegaciones (formación de formadores). 1 edición por cada año											
	01/01/2016	31/12/2016	captar voluntariado y militancia											
	01/01/2016	31/12/2016	Desarrollada 3 hojas de ruta de fortalecimiento en delegados/as											
	01/01/2016	31/12/2016	Encuentro de fortalecimiento de delegados/as en coordinación con JD (1 al año)											
	01/01/2016	31/12/2016	Apoyar en el encuentro de fortalecimiento de las personas voluntarias de VSF (1 al año) según plan de voluntariado											
	01/01/2016	31/12/2016	Establecer mecanismos de comunicación y coordinación internos en el departamento (con coordinación técnica y política)											
	01/01/2016	31/12/2016	Asegurar y coordinar un grupo estable de voluntariado en Madrid											
Cuidados y motivación														

OBJETIVOS

Ob N°	Descripción de Objetivo	Objetivo/s estratégicos a los que contribuye	Prioridad	Consideraciones a tener en cuenta								
	Contribuir a la comunicación interna dentro del departamento de cooperación norte y de VSF y asegurar la comunicación externa de los logros y actividades realizadas en el ámbito territorial de norte	OI2	6									
				SEGUMIENTO 1 Semestre		SEGUMIENTO 2º Semestre		SEGUMIENTO 3º Semestre		EVALUACION FINAL		Observaciones
META N°	FECHA INICIO	FECHA FINAL	METAS		Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	% alcanzado	Resultados	
1	01/01/2016	31/12/2016	Contribuir a la identificación, conocimiento y motivación de los equipos									
2	01/01/2016	31/12/2016	Realizados procesos de socialización de información mediante la participación activa de las herramientas definidas institucionalmente y como departamento									
3	01/01/2016	31/12/2016	Lograr la difusión y comunicación de nuestros logros a la base social de VSF mediante el uso de las herramientas de comunicación existentes o que se vayan a crear									
4	01/01/2016	31/12/2016	Fomentar el uso de los espacios de intercambio (presenciales y online) de los diferentes grupos territoriales									
5												
6												
				ACCIONES MÁS IMPORTANTES PARA ALCANZAR EL OBJETIVO		¿REALIZADA?		Observaciones				
	01/01/2016	01/12/2016	Identificación de necesidades, conocimiento y motivación de los equipos contratados y voluntarios									
	01/01/2016	31/12/2016	Elaboración de reuniones skype coordinación, elaboración de informes (mensuales) así como coordinación de reuniones presenciales del personal de VSF									
	01/01/2016	31/12/2016	Dinamización y fomento de la comunicación interna									
	01/01/2016	31/12/2016	Fomentar el uso y publicación de la web institucional, temáticas de campañas para atraer nuestro									
	01/01/2016	31/12/2016	Lograr respetar los mecanismos internos de obtención de información para los mecanismos internos y externos de comunicación									
Visibilización del trabajo de las delegaciones												

