

NARRATIVO POA 2021

DEPARTAMENTO DE COOPERACIÓN SUR

El 2020 que parecía ser el año de la pandemia, no tan solo no termina sino que vemos un 2021 increíblemente más complejo que el 2020 con respecto a los fenómenos de la pandemia particularmente desde el punto de vista social y económico. Hemos entrado en una recesión mundial, que tendrá graves repercusiones en la población y las comunidades rurales y urbanas de todo el mundo. En respuesta, los gobiernos han puesto en marcha paquetes de rescate que se traduce en que esta nueva crisis consolide aún más el poder de las grandes empresas y las finanzas mundiales en detrimento de las personas y las comunidades. No obstante, la forma en que la pandemia ha puesto al descubierto los profundos defectos del sistema actual también puede ser una oportunidad para avanzar hacia un cambio real.

En 2021, tenemos mucho trabajo por hacer: el deterioro del medio ambiente, el cambio climático, las pandemias, las amenazas a la seguridad alimentaria y el impulso de las nuevas tecnologías basadas en datos forman parte del escenario impulsado por la agroindustria para los próximos años y que amenazan los sistemas alimentarios de todo el mundo. Nuestro trabajo para transformar el actual sistema alimentario transita este año por cinco caminos:

_ **Construir resiliencia a través de la diversidad y la agroecología:** sistemas alimentarios diversificados muestran una gran resiliencia frente a las crisis; escuelas agroecológicas de campo; recuperación alimentos tradicionales con alta tolerancia al clima y las enfermedades y con un alto valor nutricional.

_ **Defender los derechos humanos, los derechos de la naturaleza y renegociar el contrato entre el Estado y la sociedad:** defensa al acceso básico universal a los derechos y recursos (tierra, semillas, agua, cultura) y apoyo a los defensores de los derechos de la tierra y el territorio.

_ **Transición hacia las cadenas de suministro territoriales y el consumo ético:** mercados territoriales con énfasis en la resiliencia y apoyo creciente de los municipios; explosión de compras éticas, ecológicas y locales y una transición progresiva hacia dietas vegetarianas y flexitarianas, adoptadas por 80% de quienes antes consumían mucha carne (los más acomodados).

_ **Poner en marcha políticas alimentarias,** Consejos de política alimentaria y **nuevas formas de participación ciudadana:** gobernanza alimentaria a partir de experiencias locales

_ **Repensar las modalidades de colaboración y nuevas alianzas** entre organizaciones de sociedad civil: el agravamiento de las crisis sociales y ambientales en cada territorio evidencia nuevas oportunidades para el trabajo conjunto con los movimientos de justicia climática y ambiental.

África

En **RDCongo** está previsto sistematizar y generar evidencias de la experiencia piloto de la estrategia *Sistemas Alimentarios Cooperativos de Abastecimiento Urbano*, desarrollada con el equipo de la COPACO, Confédération Paysanne du Congo, durante 2019-2020. Se establecen los mecanismos de gestión y seguimiento del proyecto *Fortalecer las capacidades de la cooperativa de comercialización a través el desarrollo de sistemas participativos e inclusivos de análisis de mercados, comercialización y promoción de la producción local*. Está previsto el segundo estudio piloto de Mercados Territoriales

Se prevé una misión de identificación para hacer los estudios necesarios que nos permitan ampliar nuestras acciones en RDCongo en los próximos años.

En **Senegal** en el marco de la estrategia *Mujeres y Mercados Territoriales, sistematizamos y difundimos los aprendizajes* del primer estudio piloto sobre mercados territoriales y poner en marcha el mecanismo de cierre del proyecto *Fortalecimiento del liderazgo campesino para un mayor acceso y control de los mercados territoriales, a través del desarrollo de sistemas participativos e inclusivos de análisis de mercados y de la promoción de la producción local, Podor*. En el Sur global, para 2021, los mercados territoriales ya son la norma para muchos productoras y consumidoras, por eso, la experiencia de Senegal sirve de referencia para generar conocimiento sobre el funcionamiento de estos mercados en Congo y Cuba.



En Senegal también estaba previsto revisar la estrategia de intervención para ampliar nuestras acciones y desarrollar nuestra estructura de gestión en el país.

América Latina

En **RDominicana** apoyamos al equipo de la CRCaribe retomar las acciones provinciales de la campaña *Comida que enferma*. Durante este año establecemos acciones mediáticas y agenda política para influenciar en las políticas alimentarias.

En las acciones en **Cuba** retomamos el intercambio de experiencias en Valencia entorno a los mercados, pospuesta por las restricciones por la COVID. Está previsto el tercer estudio piloto de Mercados Territoriales en La Habana

Difundimos nuestra experiencia relacionada con la II parte de *Alimentando La Habana: alimentación como bien común: cooperativismo, comercialización y participación ciudadana en el sector agrícola urbano y periurbano en La Habana*.

En **Haití** se pone en marcha el sistema de gestión, revisión y elaboración de la línea de base de la estrategia SIGA - *Sistemas Integrados de Ganadería Agroecológica* - con la implementación de Faros Agroecológicos como una referencia de prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles y ecológicas, recuperadas y ensayadas. Entre las acciones, también, se organizan varios espacios de sensibilización en País Valencià sobre conservación de la biodiversidad agraria en el norte y en el sur global.

En **Bolivia** coordinamos los contenidos para sistematizar y difundir la experiencia OECOMs (Organizaciones Económicas Comunitarias): *Economía Social y Solidaria en los Ayllus* en las comunidades yamparas, con el apoyo de una consultoría de comunicación,. Está previsto el desarrollo de dos líneas estratégicas: la estructuración de OECOMs de los pueblos indígenas de Tierras Bajas (chiquitano, moxeño e ignaciano, y movima) en términos de sostenibilidad de los sistemas alimentarios: distribución, comercialización y crédito para las comunidades y en crear unidad en las OECOMs para la incidencia a nivel municipal y el desarrollo práctico de la reglamentación aprobada a nivel legislativo; y la segunda que tiene que ver con el trabajo en consejos alimentarios en Sucre para trabajar cuestiones productivas con la APUS, Asociación de Productores Urbanos de Sucre.

En **Centroamérica** realizado el primer proceso de formación virtual a cargo de FIAN Honduras de Metodología de Documentación de Casos de Violaciones de Derechos Humanos, dirigido a defensorxs de derechos humanos a nivel regional. Se prevé definir la estrategia de incidencia política para denunciar de casos de vulneración de derechos por parte de multinacionales en los distintos territorios y su difusión en las redes: Grupo de trabajo de Empresas y Derechos Humanos y Xarxa Teixint Resistències.

En **Honduras**, estaba previsto desarrollar la campaña de políticas públicas alimentarias: informe investigación, alianza de campaña y definir la estrategia de acciones de la campaña. El lanzamiento de la campaña está prevista en 2022 debido a las restricciones de la COVID este año en la Región.

En Honduras también estaba prevista la identificación de una innovación relevante en el marco del programa *Nueva gobernabilidad municipal para el campesinado*.

En **El Salvador**, arranque del proyecto *Fortalecimiento de cooperativas agropecuarias y organizaciones de mujeres campesinas para la exigibilidad del Derecho Humano a la Alimentación y la soberanía alimentaria*. Se pone en marcha el sistema de gestión y seguimiento acordado por el consorcio conformado por ISF, ACUA, FEDECOOPADES y Justicia Alimentaria. Está prevista la Escuela de formación y análisis en Derecho Humano a la Alimentación y la Investigación del *Sistema alimentario global en la salud*.

En **Guatemala** se cerrarán el trabajo con la comunidad Cho'rti y el proyecto de semillas de las mujeres de la organización Achuu Aloom. Se diseñará material comunicativo de esta experiencia y se sistematizará la respuesta a la emergencia alimentaria derivada de la pandemia.



Bolivia

Este año mantenemos un seguimiento específico a Bolivia para la mejora de los sistemas de planificación, priorización y toma de decisiones de forma coordinada.

Está previsto acompañar a la Coordinadora, Jasmin Salinas, en la gestión de la Técnica de proyecto y en definir su plan *onboarding* continuo y establecer espacios de *teambuilding* con equipos sede. Se acordará un plan de seguimiento específico al POA Bolivia con la Coordinación Regional.

Equipos

Seguimos reforzando los sistemas de gestión, coordinación y cuidados de los equipos ante la situación COVID19 que se prolonga este año con diferentes intensidades en cada territorio.

Este año está previsto cerrar las contrataciones para reforzar las capacidades de los equipos de Centroamérica, Caribe y Bolivia. Ponemos en marcha sistemas de adecuación, seguimiento y mejora desempeño de los equipos incorporados. Se establecen espacios de trabajo entre los equipos técnicos de las Coordinaciones Regionales y Sur sede para generar cultura de trabajo positiva.

Proyectos y financiación

La planificación financiera de 2021 tiene el objetivo de mantener el presupuesto de 2022 con el mismo ratio de captación de 30% en relación a 2020. El primer reto es equilibrar el presupuesto en los distintos territorios, siendo prioridad la captación en Bolivia y África para asegurar continuidad de estrategia. El segundo reto, es integrar la narrativa de cambio climático en la conceptualización de las nuevas propuestas.

Los análisis respecto a la financiación de la cooperación indican un retraso en la publicación de las convocatorias de este año debido a los procesos de revisión del marco regulatorio encabezado a nivel Estatal y replicado en algunas CCAA (Valencia, Euskadi, Catalunya). El fortalecimiento de los sistemas alimentarios locales, en los que ya trabajamos, se perfilan cada vez más como prioridad en los planes directores de la AAPP como una respuesta clave necesaria en términos de resiliencia a las crisis recurrentes y de cambio climático. Se establecen espacios de trabajo con las Delegaciones Territoriales que nos permite integrar estrategia Sur-Norte-Sur y mayor visibilidad en los territorios.

Se avanza en la integración de nuestros sistemas contables y de gestión financiera, tal como está previsto a través de la herramienta del GONG y está previsto prueba piloto con Coordinaciones.

Coordinación institucional

Se incrementa la visibilidad de la acción Sur en la comunicación institucional y en la comunicación externa y se promueve la participación de los equipos en los distintos espacios de coordinación institucional durante este año.