

Resumen de las aportaciones  
recibidas al 1º Borrador de la  
**Planificación Estratégica 2016-2020**

# Introducción

## **Aportes internos recibidos:**

- Departamento de Cooperación Sur+Departamentos y Dirección
- Departamento de Cooperación Norte+ Departamentos y Dirección
- Coordinaciones Regionales (todas)
- Delegaciones de Illes Balears, Andalucía, Catalunya y Euskadi

# Objetivos Externos

## **Objetivo 1:**

***Problemática 1:*** Sistema alimentario campesino en retroceso y que sufre descrédito

**Objetivo Estratégico 1:** El sistema agroalimentario campesino con enfoque SbA y feminista se expande y populariza.

- *Demostramos la viabilidad del sistema agroalimentario campesino con enfoque SbA y feminismo.*
- *Apoyamos propuestas económicas campesinas organizadas, articuladas, politizadas, con enfoque feminista y sistemas alimentarios locales que tengan capacidad de expansión, efecto multiplicador o que signifiquen una resistencia al modelo hegemónico.*
- *Favorecemos sistemas de distribución y comercialización en circuitos cortos en manos campesinas.*

**Valoración de Pertinencia del Objetivo: 100%**

## Objetivo 1

### Comentarios:

**Delegación de Andalucía:** Sin embargo nos parece un objetivo muy amplio e imposible de medir o evaluar en 5 años. Faltan indicadores que nos permitan evaluar .

**Coordinación Regional Suramérica:** Es necesario incorporar indicadores que nos permita medir la expansión y popularización (ya que estamos entrando a un estado de resistencia ante la arremetida de la agroindustria).  
Falta adecuar la estructura de VSF para recuperar/expandir las experiencias a nivel sudamericano.

**Coordinación Regional Centro-América:** No se visibiliza el aporte del campesinado al sistema alimentario

No se refleja el cómo esta situación afecta principalmente a las mujeres

**Coordinación Regional Caribe:** En el cómo lograrlo de este objetivo, completaría en el No. 3 con el enfoque de cadena de valor.

**Coordinación Regional África:** Es necesario fortalecer el sistema de comunicación de VSF internamente y sobre todo en el exterior. Y también participar en algún consorcio para tratar de influencia. Ampliar el ámbito de cooperación solidaria para ampliación de la cobertura de la educación y la formación. Aumentar la participación de las reuniones VSF-JAM LVC

## Objetivo 1

### Comentarios:

**Departamento de Cooperación Norte:** Eliminar la palabra campesina ya que se sobreentiende con el enfoque de SBA.

1.- Eliminar la palabra campesino por el mismo motivo.

2.- Cambiar el formato del redactado de la siguiente manera:

"apoyaremos propuestas: a) económicas.... b) sistemas alimentarios locales....

c) que signifiquen una resistencia....

Cambio redactado por confuso y amplio. La propuesta sería:

" Favoreceremos sistemas de distribución y comercialización en circuitos cortos coherente cal modelo de la SbA y en beneficio de las personas campesinas".

## **Objetivo 2:**

***Problemática 2:*** Las políticas públicas están a favor del sistema agroindustrial y no apoyan el modelo campesino con enfoque SbA

**Objetivo Estratégico 2:** Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria.

- *Favorecemos la articulación de actores relevantes alrededor de la producción, alimentación y el consumo, integrando la visión feminista para definir propuestas y presionar a las personas decisoras.*
- *Fortaleceremos la capacidad de propuesta y articulación de las organizaciones campesinas.*
- *Impulsaremos políticas públicas que generen un amplio impacto y cambio a favor de las propuestas de la soberanía alimentaria con enfoque feminista.*

**Valoración de Pertinencia del Objetivo: 100%**

## Objetivo 2

### Comentarios:

**Delegación de Andalucía:** Hay bastante demanda en este sentido por parte de los consumidores y consumidoras y organizaciones campesinas. Debería ser mucho más concreto y facilitar que fuera medible.

**Delegación de Catalunya:** Faltaría definir con qué tipos de actores relevantes alrededor de la producción, alimentación y el consumo queremos trabajar

**Coordinación Regional Suramérica:** Poner “con enfoque de género” al final del OE2

**Coordinación Regional Centro-América:** Las políticas públicas favorecen el modelo de producción campesina familiar con enfoque de Sb Alimentaria, priorizando a las mujeres en la transformación, comercialización y de consumo alimentario.

**Coordinación Regional Caribe:** En este objetivo no queda claro como abordar el enfoque feminista y que no quede como un enunciado.

**Coordinación Regional África:** Los medios: hay que ir a las acciones de presión con personas o estructuras reforzadas. Fortalecer la colaboración entre el Estado y la sociedad civil.

**Departamento de Cooperación Sur:** Le falta el enfoque feminista

## **Objetivo 2**

### **Comentarios:**

#### **Departamento de Cooperación Norte:**

Eliminar la palabra alimentario (en consumo) ya que se sobreentiende que estamos hablando de ello al hablar de SBA.

Cambiar personas decisoras con personas con capacidad de decisión.

### **Objetivo 3:**

***Problemática 3:*** la corriente de opinión mayoritaria respecto a la alimentación está condicionada por la agroindustria

**Objetivo Estratégico 3:** Una corriente de opinión mayoritaria cambia a favor del modelo alimentario de la Soberanía Alimentaria.

- *Denunciamos el modelo agroindustrial y sus efectos nocivos en la salud, el medioambiente y las desigualdades.*
- *Influimos en colectivos claves que tengan un potencial expansivo para promover un marco político favorable a la Soberanía Alimentaria.*
- *Educamos a favor de un modelo alimentario conforme a la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.*

**Valoración de Pertinencia del Objetivo: 100%**

## Objetivo 3

### Comentarios:

**Delegación de Andalucía:** Falta concreción a nivel de indicadores

**Delegación de Catalunya:** -Incidir en los hábitos de consumo. Trabajar el tema de la salud nos permite llegar a un número mayor de personas y nos facilita el tema de la difusión y del impacto en los medios de comunicación, sin embargo alertamos de que centrarnos en un tema tan individualista sin profundizar en un cambio de valores puede provocar cambios superficiales.

Tener en cuenta el peligro que supone la industrialización de la producción ecológica.

Insistir en rebatir el argumento de la diferencia de precio

Definir qué tipos de colectivos.

**Coordinación Regional Suramérica:** Identificar claramente como mediremos el cambio.

**Coordinación Regional Caribe:** Creemos que estás bastante completo este objetivo en cuanto al proceso y los mecanismos para la incidencia.

**Departamento de Cooperación Norte:** Cambio en el redactado por " Se genera una mayor masa crítica a favor del modelo basado en la Soberanía Alimentaria feminista".

En los comos proponemos modificar el primero por : "Denunciamos el modelo agroindustrial que genera desigualdades y sus efectos nocivos en la salud y el medioambiente.

# Objetivos Institucionales

## **Objetivo 1:**

**Objetivo Institucional 1:** En VSF impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible, descentralizada y colocando a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.

- *A través de una estructura adecuada que permita abordar nuestras apuestas y compromisos institucionales con una fuerte coordinación en la acción.*
- *Fomentando procesos transversales y participativos que permitan el ordenamiento de los debates y la construcción y apropiación colectiva de las políticas y propuestas.*
- *Implementando y actualizando herramientas que faciliten una comunicación interna entre los equipos y con la base social para favorecer las propuestas, el diálogo y el cuidado de las personas.*
- *Ejecutando el plan de acción respecto al enfoque institucional feminista.*
- *Ejecutando el plan de acción para el fortalecimiento de la Participación.*
- *Reforzando los planes de seguridad en los diferentes territorios.*
- *Visibilizando y mejorando las herramientas de evaluación que nos faciliten el aprendizaje institucional.*

**Valoración de Pertinencia del Objetivo: 100%**

## Objetivo 1

### Comentarios:

**Delegación de Andalucía:** el objetivo es demasiado amplio e indefinido y podría dividirse en muchos objetivos distintos. La redacción del objetivo no permite definir indicadores para valorar los avances o fracasos.

Por otra parte falta analizar si la estructura y modelo organizativo actuales son los adecuados. Finalmente se echa en falta un reflejo presupuestario para el desarrollo viable de este objetivo, que en caso contrario se convertirá sólo en una declaración de intenciones.

**Delegación de Illes Balears:** Consideramos la redacción del objetivo correcta, aunque tal vez se podría añadir el término “equitativa”.

**Delegación de Catalunya:** Fomentar y disponer de herramientas de comunicación entre las delegaciones.

Replantear el modelo participativo y decisorio  
(voluntariado activo/socio)

Generar espacios de debate en dónde poder construir el sentimiento de equipo

## Objetivo 1

### Comentarios:

**Coordinación Regional Suramérica:** Recoge el modelo asociativo que todas y todos proyectamos, no cambiara nada.

**Coordinación Regional Centro-América:** Hace falta un mecanismo para gestionar la posibilidad de hacerse socio-a desde el Sur.

No se hace una evaluación de las herramientas de gestión y de las directrices que se envían.

A qué se refiere la descentralización de las CR.

**Coordinación Regional Caribe:** Falta mecanismos para alcanzar este objetivo, aunque en el cómo hay una relación y descripción de aspectos necesarios para alcanzar este objetivo, pero hace falta una mayor concreción en las dimensiones a alcanzar. Otro aspecto que entendemos falta herramientas para alcanzar la descentralización referida en el objetivo.

**Departamento de Cooperación Sur:** Acotar y delimitar este objetivo a la capacidad organizativa real en los próximos años para evitar generar falsas expectativas en los equipos (participación, descentralización)

## **Objetivo 1**

### **Comentarios:**

#### **Departamento de Cooperación Norte:**

Proponemos un objetivo 0 que debería abordarse durante el próximo año que es la definición del nombre de la organización así como establecer un protocolo de comunicación a lo interno y externo que nos permita tener una sola imagen y nos permita una mejor explicación de nuestros objetivos.

Proponemos modificar el primer como por lago parecido a: " Tener una estructura adecuada que permita abordarr las acciones de VSF con una fuerte coordinación en la acción.

Faltaría un cómo sobre la forma de trabajar la comunicación a nivel local (delegación) y entre territorios.

Hay debate sobre como lograr la participación plena (voto en asambleas) del voluntariado no socio. Esto va ligado a la definición de base social.

## **Objetivo 2:**

**Objetivo Institucional 2:** Facilitaremos a los equipos internos de la asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales.

- *A través de la formación en aquellos puntos que sean esenciales para el desarrollo de la nueva Planificación Estratégica.*
- *Diseñando y aplicando una política de motivación y cuidados del personal de la asociación.*
- *Adecuando la Política Laboral de VSF a través del diálogo.*
- *Impulsando el Plan de Voluntariado, como herramienta para la implicación y el compromiso de la base social.*

**Valoración de Pertinencia del Objetivo: 100%**

## Objetivo 2

### Comentarios:

**Delegación de Andalucía:** Falta una evaluación más profunda en el contexto interno para reforzar aciertos y corregir errores anteriores.

No hay un plan establecido de formación.

No hay un banco de recursos formativos

**Delegación de Catalunya:** Diseñando y aplicando una política de motivación y cuidados del personal de la asociación” debería pasar al objetivo institucional 1. Debería implementarse o especificar que se ejecuta al igual que se especifica que se ejecuta el plan de acción respecto al enfoque institucional feminista.

Impulsando el proceso de género será uno de los cómo se motiva y cuida el personal.

**Coordinación Regional Suramérica:** Debe adaptarse los perfiles/puesto e iniciar un proceso de desarrollo de capacidades en el personal.

No existen herramientas que combinen la gestión de proyectos con la visión estratégica.

**Coordinación Regional Centro-América:** Falta definir las herramientas para la consecución de los objetivos.

Contar con un informe de riesgo al que suponen las actividades orientadas a la denuncia de los impactos de la agroindustria.

Definir un plan de formación a partir de un diagnóstico institucional

## Objetivo 2

### Comentarios:

#### **Coordinación Regional Caribe:**

Además de desarrollar las herramientas, se debe también crear las condiciones para la implementación, de tal manera que no se pierdan los tipos de motivación y cuidado de las personas de la organización.

**Coordinación Regional África:** Es importante conciliar los objetivos de VSF-JAM con los objetivos de los miembros de los equipos internos para estimular un dinamismo creativo y también pensar en la alternancia de personal promocional.

**Departamento de Cooperación Sur:** Para que los equipos contribuyan a los objetivos institucionales no basta con facilitar herramientas, se necesitan cuatro ingredientes básicos: actitud, conocimiento, creatividad y compromiso: En puntos esenciales de la Formación no se focalizan en acción política y feminismo.

**Departamento de Cooperación Norte:** Modificaciones en el objetivo, cambiar equipos internos por equipos humanos y en los comos en el 2º cambiar "diseñando y aplicando una política de motivación, empoderamiento y cuidados del personal de la asociación.

en el 4º: "impulsando el Plan de Vol como herramienta para la implicación, empoderamiento y el compromiso de la base social

En los comos 3 y 4 tener en cuenta añadir la perspectiva feminista de la organización

### **Objetivo 3:**

**Objetivo Institucional 3:** Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.

- *Fomentaremos una estrategia de financiación pública, evitando la dependencia de más del 50% de nuestros ingresos desde un solo financiador.*
- *Identificaremos y evaluaremos la pertinencia y factibilidad de financiación pública no adscrita a programas de Cooperación que se ajuste a la consecución de nuestro Plan Estratégico.*
- *Desarrollaremos una estrategia de captación de fondos propios a partir de socias y socios, empresas, fundaciones, cooperativas afines a nuestra ideología y que cumpla nuestro Código Ético.*

**Valoración de Pertinencia del Objetivo: 100%**

## Objetivo 3

### Comentarios:

**Delegación de Andalucía:** Falta un análisis profundo sobre los posibles financiadores privados.

Falta definir una estrategia de financiación pública a largo plazo.

### Delegación de Catalunya:

Actualmente VSF realiza actuaciones en una línea que no queda recogida en nuestros actuales estatutos. Esto unido a la definición de la organización, exclusivamente como ONG de cooperación, en el mismo documento, no favorece la presentación de propuestas a otras líneas diferentes a la de cooperación. Si queremos liderar estas propuestas se deberían revisar los estatutos y deberían ser actualizados

**Coordinación Regional Suramérica:** Debemos discutir internamente la posibilidad de generar recursos propios, por fuera de los aportes de los socios y la cooperación.

Evaluar la pertinencia de acuerdos público- privados.

Buscar alternativas para recaudar fondos.

**Coordinación Regional Centro-América:** Falta un análisis del potencial de cada región para no coartar posibilidades que puedan garantizarle su sostenibilidad.

## Objetivo 3

### Comentarios:

**Coordinación Regional Caribe:** Falta contar con un equipo dedicado hacer lobby con los financiadores para poder lograr ser más certeras al momento de colocar las apuestas en un financiador.

Poner en marcha la estrategia de captación de fondos propios.

**Coordinación Regional África:** La movilización de la financiación VSF-JAM debe garantizar la competitividad a través de los socios VSF-JAM y otros fondos técnicos y financieros.

**Departamento de Cooperación Sur:** Falta un buen plan de comunicación transversal y regional, así como una cartera de servicios, que permita captar nuevos socios/as, donantes, actores financieros

Falta impulsar el trabajo de campañas e identificar nuestro público objetivo en los distintos países.

Falta recoger en la estrategia de financiación pública y de fondos propios que ésta pivote entre la innovación y la fidelización.

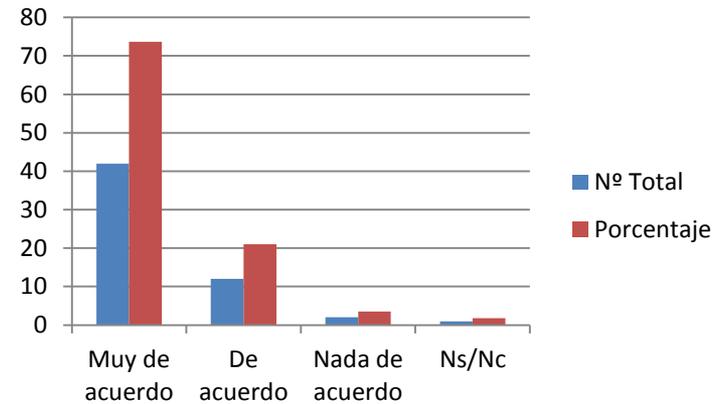
**Departamento de Cooperación Norte:** Presentar la petición de que en el momento que corresponda la modificación de los estatutos, mirar de incluir nuevos campos de acción que nos permita captar fondos diversificados (por ejemplo educación y formación,...).

# Resultados encuesta a socios y socias

- Envío de cuestionario on line a un total de 696 socios/as. (las que tenemos su correo)
- Total de base social de VSF es de 940
- Un total de 57 respuestas. 8,18% sobre encuestas enviadas

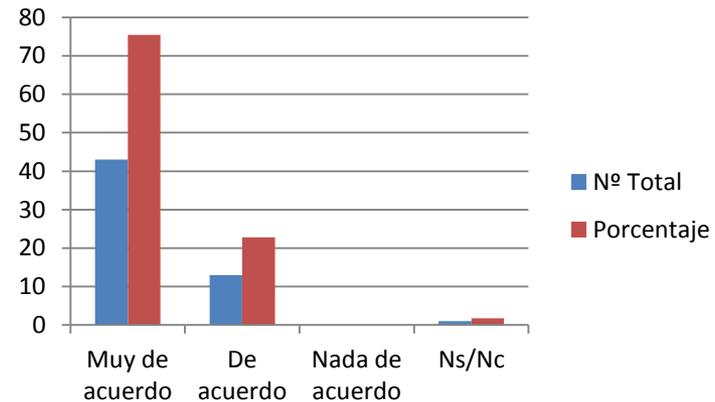
**1. ¿Está de acuerdo en que la alimentación industrial, basada en alimentos procesados y altos en grasas y azúcares, tiene un efecto importante en nuestra salud y por eso debería estar en la agenda de nuestros representantes políticos?**

Respuestas	Nº Total	Porcentaje
Muy de acuerdo	42	74
De acuerdo	12	21
Nada de acuerdo	2	4
Ns/Nc	1	2
<b>Total</b>	<b>57</b>	



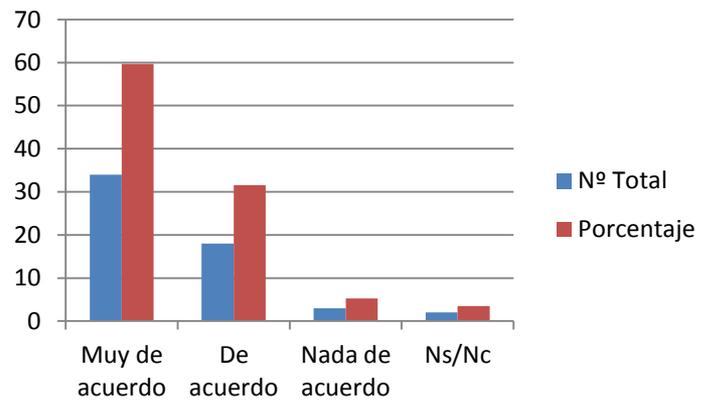
## 2. ¿Está de acuerdo en que para transformar el actual sistema agroalimentario VSF debería trabajar con organizaciones campesinas, y además con asociaciones de padres y madres de alumnos, organizaciones de consumidores, organizaciones sanitarias, etc,...?

Respuestas	Nº Total	Porcentaje
Muy de acuerdo	43	75
De acuerdo	13	23
Nada de acuerdo		0
Ns/Nc	1	2
<b>Total</b>	<b>57</b>	



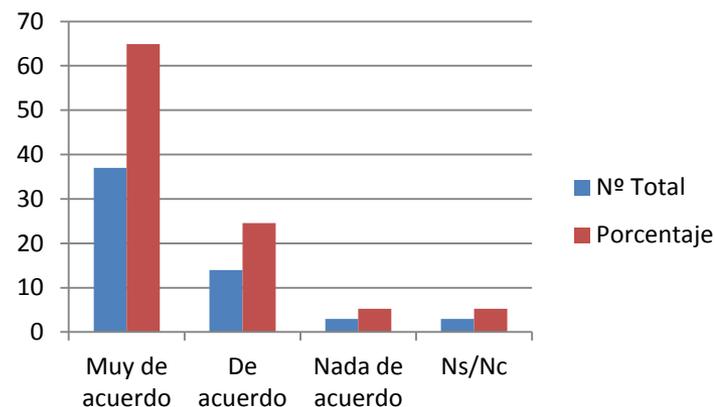
### 3. ¿Está de acuerdo en que para transformar realmente nuestra agricultura alimentación es importante trabajar e incorporar la visión de igualdad de género?

Respuestas	Nº Total	Porcentaje
Muy de acuerdo	34	60
De acuerdo	18	32
Nada de acuerdo	3	5
Ns/Nc	2	4
<b>Total</b>	<b>57</b>	



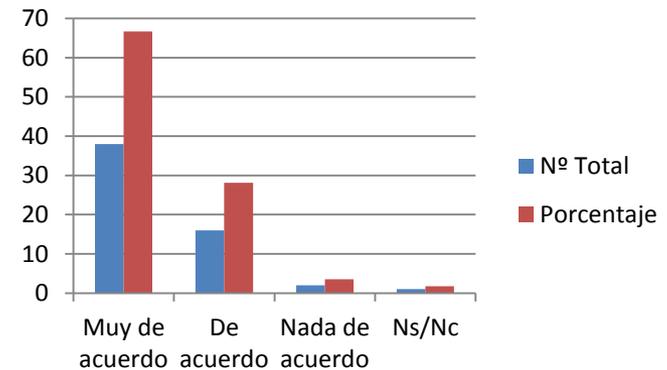
**4. ¿Está de acuerdo en el apoyo a la agricultura familiar y local así como a sus redes de distribución y logística será uno de los factores determinantes para mejorar el acceso a amplias capas de la población de alimentos sanos, cercanos y justos?**

Respuesta	Nº Total	Porcentaje
Muy de acuerdo	37	65
De acuerdo	14	25
Nada de acuerdo	3	5
Ns/Nc	3	5
<b>Total</b>	<b>57</b>	



## 5. ¿Está de acuerdo en que la corriente de opinión mayoritaria respecto a la alimentación está condicionada por las grandes corporaciones alimentarias?

Respuestas	Nº Total	Porcentaje
Muy de acuerdo	38	67
De acuerdo	16	28
Nada de acuerdo	2	4
Ns/Nc	1	2
<b>Total</b>	<b>57</b>	



## 6. ¿A la hora de transformar el sistema alimentario, ¿qué herramienta cree usted más efectiva?

Respuestas	Nº Total	Porcentaje
Apoyar Explotaciones	17	30
Denunciar malas prácticas	12	21
Cambio políticas públicas	28	49
<b>Total</b>	57	

