

RESUMEN EVALUACIÓN INTERMEDIA

Planificación Estratégica 2016-2020

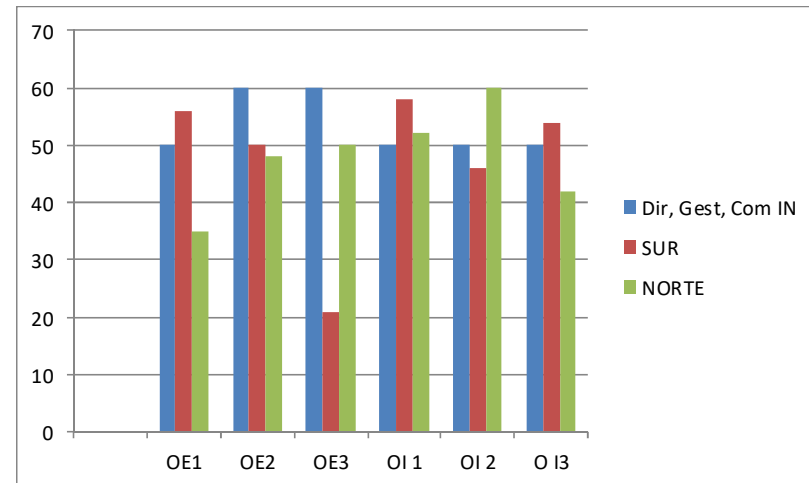


Objetivos estratégicos



Resumen cuantitativo de valoración de avances

| Avance PE | Dir, Gest, Com IN | SUR | NORTE |
|----------------------------|-------------------|-----------|-----------|
| OE1 | 50 | 56 | 35 |
| OE2 | 60 | 50 | 48 |
| OE3 | 60 | 21 | 50 |
| OI 1 | 50 | 58 | 52 |
| OI 2 | 50 | 46 | 60 |
| O I3 | 50 | 54 | 42 |
| MEDIA POR UNIDAD OE | 57 | 42 | 44 |
| MEDIA POR UNIDAD OI | 50 | 53 | 51 |
| TOTAL MEDIA OE | 48 | | |
| TOTAL MEDIA OI | 51 | | |



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 LOGROS

El sistema agroalimentario campesino con enfoque de Soberanía Alimentaria (SbA) y feminista se expande y populariza

NORTE

Creación y difusión de la narrativa de alimentación saludable sobre modelo de producción campesina.

Desarrollo de la campaña de compra pública en diferentes territorios.

Creación de nuevas alianzas: plataformas por la salud y comedores escolares.

Elaboración de documental sobre experiencia de la Habana

Participación en la Conferencia de LVC

Consolidación de nuestra labor formativa, incluyendo temática sobre alimentación, producción y restauración.

SUR

En las intervenciones utilizamos el enfoque de sistema-agroalimentario, incorporando análisis, inversión y sostenibilidad económica que incluye no solamente la producción, sino también la transformación, la distribución y la comercialización.

El enfoque feminista lo vamos desarrollando poco a poco, hemos trabajado con las organizaciones aliadas para que pasen por un proceso institucional similar al nuestro basadas en el posicionamiento político feminista de las OCs de LVC

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 OBSTÁCULOS

El sistema agroalimentario campesino con enfoque de Soberanía Alimentaria (SbA) y feminista se expande y populariza

NORTE

Campesinado en norte a veces actúa como barrera para el cambio.

El sistema hegemónico ya ha integrado nuestras narrativas: bio, local...

El sistema pretende aumentar la producción sin campesinado.

La demanda ya está creada, observándose el mayor cuello de botella en los sistemas de distribución ineficientes

Falta de conocimiento en economía social y solidaria

Barreras legislativas

Nos centramos en exceso en temas de salud,, y la demostración de la viabilidad del sistema productivo está quedando más invisibilizada.

Involucración del sector primario

Canales de comercialización muy débiles

SUR

Falta de financiación para los proyectos

Conseguir demostrar la viabilidad, expandir y multiplicar las experiencias a través de su sistematización y difusión

Demandas de las OCs giran en torno a la protección de defensores y defensoras de derechos humanos ante la represión y la criminalización.

Las comunidades indígenas y campesinas donde trabajamos son vulnerables al cambio climático

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 MODIFICACIONES PROPUESTAS

El sistema agroalimentario campesino con enfoque de Soberanía Alimentaria (SbA) y feminista se expande y populariza

NORTE

Hay que escalar en la demanda de consumo. Hacen falta nuevas propuestas para mejorar la distribución.

Seguir reclamando medidas fiscales.

Difundir de forma más eficaz nuestros logros y experiencias.

Mejora de la coordinación entre las acciones norte y sur

Indicadores

SUR

Apoyamos las propuestas que defienden y avanzan en la igualdad entre hombres y mujeres en la propiedad y acceso a los recursos productivos

Apoyamos a las organizaciones y a las redes campesinas en sus propuestas de protección de defensores y defensoras de derechos humanos.

Apoyamos el ejercicio de los derechos colectivos e individuales de los pueblos indígenas

Visibilizar el enfoque basado en el Derecho Humano a la Alimentación

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 LOGROS

Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.

NORTE

Abierto el debate político a de temas que hemos impulsado, como la fiscalidad alimentaria, publicidad infantil, compra pública de alimentos, conflicto de intereses con la industria alimentaria.

Impulso al impuesto de bebidas azucaradas, así como distintas PNLs sobre alimentación insana

Impulso de cambio en políticas de compra pública y pacto de Milán

Nos hemos convertido en referente no sólo en cuanto a denuncia sino como a organización generadora de propuestas.

SUR

Apoyamos las propuestas de las OCs para la Reforma Agraria, tanto desde el propio fortalecimiento organizativo como desde su capacidad de propuesta, articulación y defensa. Poniendo especial atención a las demandas de los grupos de mujeres de las OCs mixtas o OCs solo de mujeres.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 LOGROS

Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.

SUR

En el caso de **Bolivia**, la incidencia a nivel local ha sido muy importante para los avances: reconocimiento oficial de las formaciones en agro-ecología, adaptación de la certificación de la producción indígena

En el caso de **Cuba**, y en todo nuestro recorrido en el país, hemos apoyado las iniciativas piloto que han contribuido a que el estado valide e incorpore en sus políticas el enfoque de soberanía alimentaria

En **Honduras** hemos trabajado en las capacidades de las mujeres campesinas para la presentación de propuestas que den uso de los % presupuestarios a nivel municipal para los temas de género

En **Guatemala** apoyamos a las organizaciones que han conseguido la titularidad comunitaria de las tierras, así como se ha participado en las campañas de defensa de la biodiversidad en contra de las amenazas de imposición de instrumentos regulatorios (Ley Monsanto y sus derivadas).

En la **República Democrática del Congo** hemos apoyado la denuncia ante el Tribunal Internacional de los Desalojos, ITE, el caso del Parque Agroindustrial Bukanga-Lonzo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 OBSTÁCULOS

Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.

NORTE

Falta de coordinación interna (Norte y Sur)

Administración lenta y falta de voluntad

Explicitación de enfoque feminista

SUR

Generar alianzas más diversas y de confianza en otros movimientos sociales que apoyen desde distintas motivaciones

Identificar e incorporar otras políticas públicas y enfoques de derecho

El del movimiento campesino están pasando por crisis que provoca debilitamiento de dicha estructura. Las cuales están desmovilizadas por diferentes motivos tanto e Rep. Dom y Haiti.

En Centroamérica se constata falta de voluntad política para alcanzar el objetivo planteado en esas políticas.

Debemos seguir problematizando la incorporación del enfoque feminista en nuestras acciones, así como una estrategia de acción específica para pueblos indígenas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 MODIFICACIONES PROPUESTAS

Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.

NORTE

Andalucía propone cambio en la formulación: Cambiaríamos lo siguiente: Fortaleceremos la capacidad de propuesta, articulación y defensa de las organizaciones (campesinas, de consumo, educativas...).

Ahondar en el trabajo sobre publicidad, etiquetado y seguir con fiscalidad.

Sumar al debate la denuncia y propuestas sobre la industria cárnica

Ampliación de las alianzas.

SUR

Identificando y estableciendo alianzas amplias con los movimientos sociales que pudiesen compartir intereses para la defensa del sistema agroalimentario que defendemos

Promoviendo el enfoque de derechos en nuestras relaciones con las instituciones gubernamentales, responsables de obligaciones.

Hace falta las herramientas que permitan el abordaje del enfoque feminista en el marco de la SbA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 LOGROS

Crece la opinión pública crítica favorable al modelo de consumo de la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.

NORTE

Creación de una narrativa y marco político

Impacto muy positivo en medios de comunicación

Incidencia en la agenda política

Inclusión de perspectiva de género

Consolidación de la relación con centros educativos y ampliación del número de centros educativos con los que trabajamos.

Hemos conseguido ser referentes en el tema de la alimentación.

Generación de nuevas alianzas y conocimiento de organizaciones.

SUR

El contexto más favorable que hemos identificado para reproducir la campaña de “Dame Veneno” en Sur es República Dominicana, donde hemos iniciamos el trabajo con las alianzas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 OBSTÁCULOS

Crece la opinión pública crítica favorable al modelo de consumo de la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.

NORTE

Falta de capitalización por nuestra imagen confusa

Falta de recursos humanos y económicos para ampliar impacto.

El funcionamiento del sistema educativo. Nos encontramos con un muro, el currículum de los centros

El mensaje dominante de los medios (publicidad) es muy potente

SUR

Nos faltan capacidades de investigación y análisis y su financiación que nos permitan avanzar

También es **un reto nuestra presencia** en los países como organización internacional, que nos obliga a delegar el liderazgo en las alianzas, que necesitan tiempo para consolidarse. En países como Bolivia, nos ha pasado que el **liderazgo en la articulación de un movimiento** potente de denuncia del modelo agroindustrial ha supuesto un frente crítico a las políticas de gobierno y ha puesto en riesgo nuestra presencia en el país.

Las agencias internacionales y la industria alimentaria ya se están organizando en América Latina para trabajar la problemática de la salud vinculada a la alimentación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 MODIFICACIONES PROPUESTAS

Crece la opinión pública crítica favorable al modelo de consumo de la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.

NORTE

Desarrollo de nuevas temáticas como la industria cárnica, o la alimentación bio-capitalista.

Indicadores

SUR

Basados en análisis que incluyan las **dimensiones de clase y género**.

Definir a partir de los aprendizajes sistematizados, definir los pasos a grandes rasgos para montar una campaña.

OBJETIVO INSTITUCIONAL 1 LOGROS

En Justicia Alimentaria impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible y equitativa que coloque a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.

NORTE

Participación en los procesos de evaluación intermedia y plan de acción de género.

Mejora de elementos de comunicación interna y hacia la base social, memoria, newsletter, visibilización del voluntariado etc...

Avances en la elaboración del plan de acción de género, introducir la perspectiva feminista en los procesos de selección

Posicionamiento feminista. Existencia Unidad de Género..

Política laboral

Se ha apostado por un cambio de proveedores para ser consecuentes con nuestros valores y discurso.

SUR

El proceso interno sobre género, ha generado sinergias en los equipos en los distintos países, que han hecho formaciones internas. El posicionamiento feminista como organización, nos ha ayudado a generar debate en las OCs y a incluir en los proyectos los diagnósticos de género en las organizaciones aliadas.

OBJETIVO INSTITUCIONAL 1 OBSTÁCULOS

En Justicia Alimentaria impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible y equitativa que coloque a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.

NORTE

Falta de información proactiva desde la actividad.

Falta canales de participación

Capitalización de aprendizajes

Estructura vertical

Valoración del voluntariado

SUR

En la PE anterior desarrollamos metodologías y análisis en los que se basó una forma de trabajo muy específica respecto a la prioridad y el reconocimiento político de nuestras organizaciones aliadas, de los sujetos políticos de transformación. Detectamos cierto riesgo si no conseguimos visibilizar esa posición y metodología, para que no se pierda en el devenir organizativo.

Lentitud en el proceso de transversalización institucional de género

En CRCA, la carga de trabajo no permite dedicar tiempo con calidad a los procesos internos de la organización

OBJETIVO INSTITUCIONAL 1 MODIFICACIONES PROPUESTAS

En Justicia Alimentaria impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible y equitativa que coloque a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.

SUR

Generando espacios de aprendizaje e intercambio entre Norte y Sur,

OBJETIVO INSTITUCIONAL 2 LOGROS

Facilitaremos a los equipos humanos de la asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales, aplicando nuestro posicionamiento feminista.

NORTE

Elaborado y difundido la guía de lenguaje con equidad de género

Elaboración de investigaciones incluyendo enfoque de género y aumento de comunicaciones con denuncia de desigualdad de género.

Política laboral , comunicaciones internas mejoradas. Escuela de activismo y la evaluación de desempeño del personal.

Posibilidad de conciliación laboral y familiar muy cuidada en la organización, Aplicación de una política de motivación y empoderamiento de las personas, política de cuidados y acogida para la entrada de personas nuevas a la organización muy bien diseñada

SUR

Las Unidades de Investigación y Comunicación han realizado apoyo directo a algunas de las acciones clave en Sur para los avances estratégicos.

Conjuntamente con el Departamento Norte y de Gestión, se está impulsando un sistema que mejora la eficiencia organizativa en la gestión económica mediante el GONG.

Desde el Departamento de Gestión se ha hecho una primera revisión de los salarios en los países para compensar las desigualdades que se habían producido con la congelación salarial homogénea de los últimos años.

OBJETIVO INSTITUCIONAL 2 OBSTÁCULOS

Facilitaremos a los equipos humanos de la asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales, aplicando nuestro posicionamiento feminista.

NORTE

No existe plan de formación y motivación
Insularidad de las Islas Baleares

SUR

Falta de recursos económicos libres
En CR Caribe, no tener actualizada la PL de la organización, plantea cierta confusión a la hora de tener claridad de los derechos adquiridos independiente

En CRCA no se ha puesto en práctica el autocuidado de las personas. Las vacaciones no se toman de manera integral pues no podemos desligarnos de las obligaciones y tampoco se han armonizado los tiempos y compromisos entre los calendarios de Barcelona y de Centroamérica

OBJETIVO INSTITUCIONAL 2 MODIFICACIONES PROPUESTAS

En Justicia Alimentaria impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible y equitativa que coloque a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.

NORTE

Indicadores

SUR

Revisión de las escalas salariales para mejoras en la armonización: entre países (criterios para su modificación), condiciones de expatriación, coherencia inter-puesto.

En CRS, incorporar la perspectiva feminista en nuestras formas y metodologías de trabajo. Discutiendo los modelos de masculinidad y feminidad existentes y aplicando medidas de conciliación laboral, familiar y personal.

OBJETIVO INSTITUCIONAL 3 LOGROS

Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.

NORTE

Aumento de captación de nuevos socios, consolidación y crecimiento de nuestros canales de captación

Mejora de nuestro sistema de fidelización

Mejor de la comunicación hacia la base social

Mejora de financiación pública y coordinación interdepartamental

Regularización contabilidad de la organización

Diversificación de fuentes de financiación distintas a los programas clásicos de cooperación, disposición a abrir la formulación de proyectos a otras convocatorias

SUR

Hemos remontado los índices de captación, y exploración de nuevas fuentes públicas como FIDA, embajada de Suiza etc...

Hemos iniciado una vía de exploración de posibles financiadores no públicos para acciones en Sur, a través de generar otras herramientas de comunicación y “venta” de nuestra acción, con el apoyo de las personas en prácticas

OBJETIVO INSTITUCIONAL 3 OBSTÁCULOS

Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.

NORTE

Recursos humanos y económicos

Implicación de las delegaciones

Estatutos limitantes

Falta de convocatorias

Dificultad de financiación por colegios veterinarios

Inestabilidad de los proyectos

SUR

Las previsiones de aprobación por donantes han sido muy variables y de alta incertidumbre

Sin contar con bases asociativas en los países, no conseguimos fondos por esta vía (LIBRES)

La alta competencia por acceder a fondos de financiación la mayoría de las veces **no va acompañada por mejora de la calidad en los procesos de formulación**

OBJETIVO INSTITUCIONAL 3 MODIFICACIONES PROPUESTAS

Apostaremos por la sostenibilidad económica de la asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.

NORTE

Aumento de canales de captación más eficientes.

SUR

Priorizaremos la presencia territorial e intentaremos expandir nuestra presencia en los contextos que sean más interesantes para la consecución de nuestro Plan Estratégico.

VALORACIÓN GENERAL DE PERTINENCIA

NORTE

Muy pertinente, y en sólo dos años hemos conseguido avances muy importantes. Catalunya propone incluir personas en riesgo de exclusión social

SUR

Es pertinente

CR Caribe, En sentido general la actual planificación estratégica de VSF ha sido sumamente retadora, que incorpora claves que salen de lo convencional, que sin perder el objeto de transformación social que es el campesinado se agregan otros actores que inciden en el escenario

La PE 2016-2020 en su contenido da un salto cualitativo importante, que recoge una línea de intervención más activa en la incidencia además retoma con fuerza los procesos internos que dan fortaleza a la organización en los diferentes ámbitos de la misma.

OBJETIVOS A ABANDONAR

NORTE

NO

SUR

NO

PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN

Objetivo Estratégico 1: El sistema agroalimentario campesino con enfoque de Soberanía Alimentaria (SbA) y feminista se expande y populariza

¿Cómo?

- Demostramos la viabilidad del sistema agroalimentario campesino de base agroecológica y con enfoque feminista.
- Apoyamos propuestas económicas campesinas organizadas, articuladas, politizadas, con enfoque feminista y sistemas alimentarios locales que tengan capacidad de expansión, efecto multiplicador o que signifiquen una resistencia al modelo hegemónico.
- Favorecemos sistemas de distribución y comercialización en circuitos cortos en manos campesinas

PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN

Modificación 1ª

Apoyamos a las organizaciones y a las redes campesinas en sus propuestas de protección de defensores y defensoras de derechos humanos.

Modificación 2ª

Apoyamos el ejercicio de los derechos colectivos e individuales de los pueblos indígenas

PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN

Objetivo Estratégico 2: Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.

¿Cómo?

- Favorecemos la articulación de actores relevantes alrededor de la producción, alimentación y el consumo, integrando la visión feminista para definir propuestas y presionar a las personas con poder de decisión.
- Fortaleceremos la capacidad de propuesta, articulación y defensa de las organizaciones campesinas.
- Impulsaremos políticas públicas que generen un amplio impacto y cambio a favor de las propuestas de la soberanía alimentaria con enfoque feminista.

PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN

Modificación 1ª

Fortaleceremos la capacidad de propuesta, articulación y defensa de las organizaciones (campesinas, de consumo, educativas...).

MUCHAS GRACIAS !!!!

Y ahora, queremos debatir más...



PROPUESTAS DE DEBATE

- Escalabilidad en la demanda de consumo. Nuevas propuestas para mejorar la distribución.
- Visibilización del eje de salud en campañas.
- Nuevas tendencias sociales y soluciones desde el sistema. Productos bio, falsos eco, eco a gran escala, nueva distribución etc..