

## PROCESO DE CAMBIO DE NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

### Antecedentes:

En los últimos años, VSF ha recorrido un largo camino hasta construir una organización comprometida y con capacidad de producir cambios reales: miles de familias campesinas han visto mejoradas sus condiciones de vida, hemos contribuido a generar alternativas desde la Soberanía Alimentaria y a demostrar que otro modelo agroalimentario, más saludable y más respetuoso con el medio ambiente y con las personas, es posible y necesario.

Hace algunos años realizamos un cambio en nuestra forma de entender la cooperación, pasando a considerarla como una herramienta al servicio de un objetivo político: **La Soberanía Alimentaria**. En el marco de este nuevo enfoque, surge la necesidad de afrontar el hecho que el nombre de la organización no explica bien el trabajo que ésta hace. En 2012 se inicia un proceso de cambio hacia una nueva imagen asociativa, con un momento decisivo durante la presentación del nuevo logotipo e identidad visual durante la Asamblea de 2012.

Esta nueva identidad visual de la asociación y el correspondiente logotipo transmiten la **visión global** de la organización, que **trasciende a las visiones Norte/Sur**, una organización en **constante movimiento**. La imagen se completa añadiendo a nuestras siglas **VSF**, el objetivo de nuestra lucha, la **Justicia Alimentaria Global**.

### Situación actual:

Desde que empezó este proceso hasta la actualidad hemos conseguido consolidar la nueva imagen y el logotipo en la actividad diaria de la organización.

Con el slogan Justicia Alimentaria Global se ha conseguido explicar mejor las acciones de la entidad y su enfoque ante los retos globales.

Durante estos últimos 4 años, el trabajo realizado ha permitido generar un cierto valor de la marca alrededor del Eslogan Justicia Alimentaria Global. No obstante, al mismo tiempo se ha generado un alto grado de confusión. VSF han resultado ser siglas confusas, que no se relacionan de forma intuitiva con veterinarios, por lo que a menudo hay que explicar, a medios y público en general, que vienen de Veterinarios Sin Fronteras. Añadir al nombre del que provienen las siglas, el slogan, hace un nombre demasiado largo y complejo.

En definitiva, durante estos años de transición, nuestra organización ha estado trabajando y utilizando de forma paralela dos o tres nombres; Veterinarios Sin Fronteras, Justicia Alimentaria Global, y en contextos más internos, VSF.

En la Asamblea General Extraordinaria celebrada en noviembre de 2015 se acuerda abrir el debate para definir cuál es la mejor alternativa para poner fin a esta situación.

Una de las opciones **(A)** que se barajan es colocar el slogan **Justicia Alimentaria Global** como nombre de la entidad. Las siglas VSF se mantendrían tanto en el logotipo como en la imagen asociativa, con el objetivo de dar el reconocimiento merecido a los veterinarios que han estado, están y estarán detrás de esta organización. De este modo, se consigue mantener el sentimiento de pertenencia de los socios y las socias *"históricas"* y dar espacio para el nuevo público que se ha ido sumando a nuestros objetivos.

El principal problema de esta opción es que se trata de un nombre demasiado largo, difícil de recordar y con ciertas connotaciones poco acordes en lo que se refiere al concepto global.

En este mismo sentido, se ha considerado una segunda opción **(B)** similar a la anterior, pero en la que se eliminaría del nombre la palabra global, justamente para solventar las posibles resistencias que ésta pueda generar. Además **Justicia Alimentaria** es un nombre más fácil de recordar y de pronunciar, y con buena sonoridad en todos los idiomas. Dentro de esta segunda opción, como en la primera, mantendríamos las siglas VSF en el logo y la imagen corporativa de la entidad.

Los principales inconvenientes de esta opción son la amplitud del significado, ya que se trata más de un concepto que no de un nombre, y que se puede asociar más a seguridad alimentaria y campañas de este estilo.

Ambas opciones rentabilizan todo el trabajo realizado hasta día de hoy, en lo que se refiere la implementación de la nueva imagen de la entidad, el logo, la marca y su posicionamiento y respetan la identidad de la organización. El caso concreto de la opción B presenta, además, buenas características en el sentido comunicativo (longitud, sonoridad y traducción).

Por último, existe una tercera vía **(C)**, en la que se podría iniciar un nuevo proceso para encontrar un nombre para la organización. Y mantener el eslogan Justicia Alimentaria Global. Esta es, posiblemente, la opción más arriesgada, puesto que significaría alargar el proceso, con un importante coste económico, y sin la seguridad de encontrar una alternativa con quorum general. No obstante, esta opción ofrece la posibilidad de encontrar un nombre con el que toda la organización se sintiera identificada y que a la vez sea más adecuado y atractivo.

## DAFOS CAMBIO DE NOMBRE

### OPCIÓN A

**Utilizamos el actual eslogan como nombre: Justicia Alimentaria Global**  
**Mantenemos las siglas VSF en el logotipo durante un tiempo**

<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>Genera confusiones. Demasiado largo Difícil de recordar Las siglas VSF son confusas La palabra “global” puede generar controversias: globalización</p>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <p>Doble nombre. Seguiremos siendo VSF y Justicia Alimentaria Global Se nos asocia a actividad que no realizamos No se genera marca ni posicionamiento</p>
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>Posicionamiento alcanzado Sentimiento pertenencia soci@s antigu@s Fácil transición (forma parte del nombre actual) Permite mantener la imagen corporativa (logo, etc...) Permite capitalizar el esfuerzo del cambio de nombre anterior.</p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Medios ya nos conocen con este nombre Mantenimiento soci@s veterinarios.</p>

### OPCIÓN B

**Establecemos eslogan como nombre y quitamos “global”: Justicia Alimentaria**  
**Mantenemos las siglas VSF en el logotipo durante un tiempo**

<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>Es un concepto, no un nombre. Las siglas VSF son confusas</p>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <p>Posibilidad que se use para campañas de otras ongs (ya existen) → se relaciona más con seguridad alimentaria.</p>
--	---

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>Adecuación a actividades que realiza la organización. Fácil de recordar Fácil transición (forma parte del nombre actual) Permite mantener la imagen corporativa (logo, etc...) Buena sonoridad en todos los idiomas Permite capitalizar el esfuerzo del cambio de nombre anterior. Posicionamiento político</p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Concepto potente y actual Mejora el mensaje y permite llegar a nuevos públicos Responde a la tendencia consolidada hacia una mayor conciencia alimentaria Se pierde el sentido negativo que puede tener el concepto “global”, “globalización” y se marca una nueva vía que apuesta más por el “local”.</p>
---	---

## OPCIÓN C

**Cambiamos totalmente el nombre: XXXX**

**Mantenemos como eslogan Justicia Alimentaria Global**

<p><b>DEBILIDADES</b></p> <p>Difícil transición Requiere alargar el proceso Por ahora no hay quorum en ninguna alternativa Este proceso ya se ha hecho (y con apoyo externo), por lo que nada nos dice que encontremos un nombre mejor.</p>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <p>Proceso largo y complejo. Peligro que el nombre no funcione Perder todo el histórico Dificultad conseguir recursos económicos para abordar el proceso.</p>
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <p>Posibilidad de encontrar un nombre con el que toda la organización se sienta identificada</p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>Posibilidad de encontrar un nombre más adecuado y atractivo.</p>