

## **RESUMEN: Encuesta de Evaluación Intermedia de la Planificación Estratégica 2016-2020**

### **1. ¿Cuáles crees que son los logros y obstáculos realizados sobre la actual planificación estratégica?**

#### **Objetivo Estratégico 1:**

**El sistema agroalimentario campesino con enfoque de Soberanía Alimentaria (SbA) y feminista se expande y populariza**

- **Mayores logros obtenidos:**

#### **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN.**

Creación y difusión de la narrativa de alimentación saludable sobre el modelo de producción campesina.

Desarrollo de la campaña de compra pública en diferentes territorios.

Creación de nuevas alianzas: plataformas por la salud y comedores escolares.

Elaboración de documental sobre experiencia de la Habana.

Participación en la Conferencia de la Vía Campesina.

#### **SUR**

Todas las intervenciones apoyan propuestas económicas campesinas organizadas que significan una resistencia al modelo hegemónico.

En las intervenciones utilizamos el enfoque de sistema-agroalimentario, incorporando análisis, inversión y sostenibilidad económica que incluye no solamente la producción, sino también la transformación, la distribución y la comercialización.

En Bolivia y en Cuba contamos con experiencias de sistemas agroalimentarios campesinos de base agroecológica viables con las que hacer difusión y contamos con la visibilidad del trabajo histórico de las mujeres en el ámbito de la alimentación y sus saberes.

En Centroamérica se han acompañado redes de organizaciones de base (REDSAG, ANAF AE) en amplias zonas del país, que defienden la Soberanía Alimentaria a través de la incidencia y la expansión de la agroecología; organizaciones de mujeres que apuestan por su autonomía económica a través del impulso a propuestas de transformación y comercialización de sus productos. Además de las de las propuestas económicas para mujeres se han impulsado procesos de autocuidado que incluyen el cuidado de la salud reproductiva y el acompañamiento en casos de violencia.

El enfoque feminista lo vamos desarrollando poco a poco, hemos trabajado con las organizaciones aliadas para que pasen por un proceso institucional similar al nuestro, basado en el posicionamiento político feminista de las OCs de LVC

## **NORTE**

En las acciones llevadas a cabo, se transmite un mensaje defensor del modelo agroecológico campesino con enfoque feminista como clave para conseguir la soberanía alimentaria y se argumenta su viabilidad.

En varias delegaciones se evidencia un importante avance en el trabajo en las políticas públicas alimentarias (compra pública), así como en la alianza con asociaciones de productores de agricultura ecológica y cooperativas del sector agrario.

Apoyo a la organización de mercados de productores/as locales y participación en los mismos, favoreciendo sistemas de producción y comercialización de productos locales (ejemplo: identificación del producto local: distintivo ApHorta con el ayuntamiento de VLC y MercaValència), y favorecimiento de la vinculación del sector primario con los centros educativos (programa Alimentación)  
Consolidación de nuestra labor formativa, incluyendo temática sobre alimentación, producción y restauración.

- **Mayores Obstáculos**

## **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN.**

Campesinado en norte a veces actúa como barrera para el cambio.

El sistema hegemónico ya ha integrado nuestras narrativas: bio, local...

El sistema pretende aumentar la producción sin campesinado.

La demanda ya está creada, observándose el mayor cuello de botella en los sistemas de distribución ineficientes.

Poca difusión de nuestra acción y logros.

## **SUR**

Falta de financiación para los proyectos

Conseguir demostrar la viabilidad, expandir y multiplicar las experiencias a través de su sistematización y difusión.

Encontrar un formato comunicativo que tenga solidez técnica-científica y contribuya a la transformación en diferentes ámbitos

En los contextos menos favorables, sobretodo en Centroamérica, la presión sobre el sistema de producción campesino por parte de los gobiernos y la agroindustria hace que existan pocas experiencias estables de largo recorrido. En estos contextos las demandas de las OCs giran en torno a la protección de defensores y defensoras de derechos humanos ante la represión y la criminalización.

En República Dominicana la transformación y perdida del campesinado se está dando a un ritmo tan acelerado que al igual que en Europa

En África y Haití la situación de subsistencia es tan precaria para el campesinado que los niveles de inversión y los tiempos para conseguir cierta viabilidad de los sistemas son muy dilatados.

Contamos con las características específicas de un modelo agroalimentario de base campesina o con enfoque de soberanía alimentaria pero nos falta definición de lo que significa un sistema agroalimentario con enfoque feminista.

Los gobiernos no se comprometen con la puesta en marcha las políticas. No existe voluntad política para alcanzar el objetivo planteado en esas políticas.

Las comunidades indígenas y campesinas donde trabajamos son vulnerables al cambio climático, será importante ir construyendo alternativas de producción resiliente al cambio climático.

## **NORTE**

El poder de la industria agroalimentaria expresado en su mensaje verde en la comercialización.

La legislación y normativas suponen barreras en cuanto a requisitos, burocracia que afecta a la viabilidad económica de pequeñas iniciativas.

Dificultad para involucrar al sector primario (mercados y colegios), falta de coordinación entre actores, falta de implicación del profesorado, poder reducido del AMPA para toma de decisiones en el consejo escolar.

Falta de conocimiento y asesoramiento en cuanto a Economía Social y Solidaria a la hora de emprender, aplicando modelos colectivos y cooperativistas.

Andalucía evidencia la dependencia de recursos externos (subvenciones), así como el no aprovechamiento del conocimiento de la base social y opina que nos centramos en exceso en temas de salud, quizás por una razón más estratégica por su mayor visibilidad, y la demostración de la viabilidad del sistema productivo está quedando más invisibilizada.

En Catalunya no podemos trabajar con el mayor sindicato de productores/as, la Unió de Pagesos, por su enfrentamiento con la COAG.

Los proyectos agroecológicos son pequeños y variados. Falta de organización entre ellos/as.

Desaparecen las cooperativas de consumo, uno de sus espacios de venta. Dificultades para acceder al mercado.



- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN** 50%

**SUR** 56%

**NORTE** 32%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)**

Incorporaríamos en los "cómo":

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN.**

Hay que escalar en la demanda de consumo. Hacen falta nuevas propuestas para mejorar la distribución.

Seguir reclamando medidas fiscales.

Difundir de forma más eficaz nuestros logros y experiencias.

Mejora de la coordinación entre las acciones norte y sur

#### **SUR**

Apoyamos las propuestas que defienden y avanzan en la igualdad entre hombres y mujeres en la propiedad y acceso a los recursos productivos; y visibilizamos el trabajo de las mujeres en el ámbito de la alimentación y sus saberes; e incorporamos el enfoque de derechos humanos en la defensa de la igualdad de las mujeres en nuestras intervenciones.

Apoyamos a las organizaciones y a las redes campesinas en sus propuestas de protección de defensores y defensoras de derechos humanos.

Apoyamos el ejercicio de los derechos colectivos e individuales de los pueblos indígenas (es importante visibilizar el trabajo y experiencia desarrollada con pueblos indígenas) y en especial de las mujeres indígenas

Visibilizar el enfoque basado en el Derecho Humano a la Alimentación

Matizar en el abordaje de los objetivos desde un enfoque de derecho. Matizar en los aspectos claves como sistemas alimentarios, enfoque feminista, campañas al momento de identificar las propuestas.

#### **NORTE**

No. En el cómo, centrarnos en apoyar a los/as productores/as sobre todo en redes de comercialización, centrales de compra...

Mejoraría con la inclusión de indicadores

## **Objetivo Estratégico 2:**

**Las políticas públicas favorecen el modelo de producción, transformación, comercialización y de consumo alimentario de la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.**

- **Mayores logros obtenidos:**

### **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Abierto el debate político a de temas que hemos impulsado, como la fiscalidad alimentaria, publicidad infantil, compra pública de alimentos, conflicto de intereses con la industria alimentaria.

Nos hemos convertido en referente no sólo en cuanto a denuncia sino como a organización generadora de propuestas.

### **SUR**

Apoyamos las propuestas de las OCs para la Reforma Agraria, tanto desde el propio fortalecimiento organizativo como desde su capacidad de propuesta, articulación y defensa. Poniendo especial atención a las demandas de los grupos de mujeres de las OCs mixtas o OCs solo de mujeres.

En los avances hacia la consecución de la viabilidad de los sistemas agro-alimentarios, los componentes de incidencia en las políticas públicas están muy presentes.

En el caso de Bolivia, la incidencia a nivel local ha sido muy importante para los avances: reconocimiento oficial de las formaciones en agroecología, adaptación de la certificación de la producción indígena, ampliación de las bases de acceso para las compras públicas

En el caso de Cuba, y en todo nuestro recorrido en el país, hemos apoyado las iniciativas piloto que han contribuido a que el estado valide e incorpore en sus políticas el enfoque de soberanía alimentaria, la promoción de la agricultura agroecológica y los sistemas de funcionamiento cooperativos.

En Honduras hemos trabajado en las capacidades de las mujeres campesinas para la presentación de propuestas que den uso de los porcentajes presupuestarios a nivel municipal para los temas de género. En Guatemala apoyamos a las organizaciones que han conseguido la titularidad comunitaria de las tierras, así como se ha participado en las campañas de defensa de la biodiversidad en contra de las amenazas de imposición de instrumentos regulatorios (Ley Monsanto y sus derivadas).

En la República Democrática del Congo hemos apoyado la denuncia ante el Tribunal Internacional de los Desalojos, ITE, el caso del Parque Agroindustrial Bukanga-Lonzo, que fue seleccionado entre 88 casos recibidos de 35 países, en relación con el desalojo de más de 980.000 personas.

### **NORTE**

En Valencia hemos tenido una participación importante en el diseño de la estrategia alimentaria de Valencia y creación del grupo informal ESPAI (CERAI, Catedra Ciudadana de la Politécnica de Valencia, Ayuntamiento Valencia, así como impulso de iniciativas parlamentarias para promover impuestos al azúcar y productos insanos, dando lugar a la presentación de una PNL.

En Catalunya, logro del impuesto sobre las bebidas azucaradas, así como moción parlamentaria aprobada sobre las políticas públicas de los alimentos que nos enferman. Participación en el proceso de creación del Consejo Alimentario de Barcelona.

Participación en la fase de consulta popular previa durante la revisión del decreto para la gestión de Comedores Escolares de 1996.

En Andalucía, ha tenido lugar la aprobación del proyecto de Ley para la Promoción de una Vida Saludable y una Alimentación Equilibrada por parte de la Junta de Andalucía.

Firma y puesta en marcha del Pacto de Política Urbana de Milán (PACTO DE MILÁN) en el Ayuntamiento de Córdoba y la Mesa de Coordinación del mismo.

En Illes Balears, adhesión al Pacto de Milán del Consell Insular de Menorca.

Elaboración por parte de Justicia Alimentaria del Diagnóstico de políticas alimentarias y la estrategia alimentaria 2018-2021.

Ley Agraria del Govern Balear (reconoce compra pública responsable de alimentos)

- **Mayores Obstáculos:**

## **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Falta de coordinación interna (Norte y Sur)

### **SUR**

Generar alianzas más diversas y de confianza en otros movimientos sociales que apoyen desde distintas motivaciones.

Identificar e incorporar otras políticas públicas y enfoques de derecho

El movimiento campesino está pasando por crisis que provoca debilitamiento de dicha estructura. Las organizaciones campesinas están desmovilizadas por diferentes motivos tanto e República Dominicana y Haití.

En Centroamérica se constata falta de voluntad política para alcanzar el objetivo planteado en esas políticas.

Debemos seguir problematizando la incorporación del enfoque feminista en nuestras acciones, así como una estrategia de acción específica para los pueblos indígenas.

## **NORTE**

Las dinámicas de la administración ralentizan y hacen que algunas cosas no avancen todo lo rápido que podría

No se le da prioridad a estos temas desde las administraciones y partidos políticos no demuestran excesiva voluntad.

El lobby de la agroindustria en algunas especificaciones y regulaciones.

El enfoque feminista no está suficientemente explicitado y trabajado

- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

## **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN 60%**

**SUR** 50%

**NORTE** 48%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)**

Incorporaríamos en los "cómo":

## **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Ahondar en el trabajo sobre publicidad, etiquetado y seguir con fiscalidad.  
Sumar al debate la denuncia y propuestas sobre la industria cárnica  
Ampliación de las alianzas.

## **SUR**

Identificando y estableciendo alianzas amplias con los movimientos sociales que pudiesen compartir intereses para la defensa del sistema agroalimentario que defendemos

Promoviendo el enfoque de derechos en nuestras relaciones con las instituciones gubernamentales, responsables de obligaciones.

Incorporar el enfoque de derechos en nuestras relaciones articulándonos con los titulares de obligaciones y de responsabilidades.

Hace falta las herramientas que permitan el abordaje del enfoque feminista en el marco de la SbA

## **NORTE**

Andalucía propone cambio en la formulación de la siguiente manera:  
Fortaleceremos la capacidad de propuesta, articulación y defensa de las organizaciones (campesinas, de consumo, educativas...).

En Illes Balears proponen cuantificar el cumplimiento del objetivo necesitamos tener unas metas específicas para 2020

### **Objetivo Estratégico 3:**

**Crece la opinión pública crítica favorable al modelo de consumo de la Soberanía Alimentaria con enfoque feminista.**

- **Mayores logros obtenidos:**

#### **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Creación de una narrativa y marco político.  
Impacto muy positivo en medios de comunicación.  
Incidencia en la agenda política.  
Inclusión de perspectiva de género.  
Inicio de campañas en Sur.  
Generación de nuevas alianzas y conocimiento de organizaciones.

## **SUR**

El contexto más favorable que hemos identificado para reproducir la campaña de "Dame Veneno" en Sur es República Dominicana, donde hemos iniciamos el trabajo con las alianzas.

## **NORTE**

Nos hemos abierto al público en general y al especializado de sectores diversos relacionados con la alimentación, salud, educación, medioambiente, economía solidaria.  
Consolidación de la relación con centros educativos y ampliación del número de centros educativos con los que trabajamos.  
Hemos conseguido ser referentes en el tema de la alimentación.

- **Mayores Obstáculos:**

#### **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Falta de capitalización por nuestra imagen confusa.  
Falta de recursos humanos y económicos para ampliar impacto.



## **SUR**

Nos faltan capacidades de investigación y análisis que nos permitan avanzar.

También es un reto nuestra presencia en los países como organización internacional, que nos obliga a delegar el liderazgo en las alianzas, que necesitan tiempo para consolidarse. En países como Bolivia, nos ha pasado que el liderazgo en la articulación de un movimiento potente de denuncia del modelo agroindustrial ha supuesto un frente crítico a las políticas de gobierno y ha puesto en riesgo nuestra presencia en el país.

Falta de capacidades en comunicación y de presupuestos financieros de proyectos donde incluir este tipo de enfoques.

Las agencias internacionales y la industria alimentaria ya se están organizando en América Latina para trabajar la problemática de la salud vinculada a la alimentación.

## **NORTE**

El funcionamiento del sistema educativo. Nos encontramos con un muro, el currículum de los centros.

El mensaje dominante de los medios (publicidad) es muy potente.

- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN** 60%

**SUR** 21%

**NORTE** 45%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)**

Incorporaríamos en el primer "cómo":

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Desarrollo de nuevas temáticas como la industria cárnica, o la alimentación bio-capitalista.

## **SUR**

Incluir en las investigaciones el análisis de las dimensiones de clase y género.



En el caso concreto de las campañas de incidencia, definir a partir de los aprendizajes sistematizados, definir los pasos a grandes rasgos para montar una campaña.

Los medios alternativos favorables a la divulgación de información de la sociedad civil se ven muy limitados y con acciones muy restringidas por lo que difícilmente se logran alcanzar poblaciones que no están directamente relacionadas con los proyectos.

## **NORTE**

Cuantificar el cumplimiento del objetivo necesitamos tener unas metas específicas para 2020

### **Objetivo Institucional 1:**

**En Justicia Alimentaria impulsaremos un modelo de asociación participativa, feminista, sostenible y equitativa que coloque a las personas en el centro de sus intereses y cuidados.**

- **Mayores logros obtenidos:**

### **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Participación en los procesos de evaluación intermedia y plan de acción de género. Mejora de elementos de comunicación interna y hacia la base social, memoria, newsletter, visibilización del voluntariado etc...

Avances en la elaboración del plan de acción de género, introducir la perspectiva feminista en los procesos de selección.

## **SUR**

El proceso interno de género, ha generado sinergias en los equipos en los distintos países, que han hecho formaciones internas. El posicionamiento feminista como organización, nos ha ayudado a generar debate en las OCs y a incluir en los proyectos los diagnósticos de género en las organizaciones aliadas.

La reducción en los volúmenes de ejecución y los tiempos destinados a la gestión, han hecho posible conseguir que nuestras intervenciones en los distintos territorios se aborden desde visiones más compartidas y se produzcan intercambios y aprendizajes de las distintas experiencias.

Incorporamos a personal en prácticas que valora muy positivamente la experiencia en el Departamento y cada vez tenemos más demandas y mejores perfiles.

En CRS, los procesos de formación desarrollados sobre la integración del enfoque feminista en nuestro accionar ha generado reflexiones importante sobre los modelos de feminidad y masculinidad en nuestro equipo. Se ha clarificado las políticas de cuidado al personal implementadas por nuestra Organización, y que han permitido la conciliación laboral, familiar y personal.



En CRCA, las herramientas que se han puesto en marcha han favorecido la inclusión, formación y participación de quienes integran el equipo

## **NORTE**

Posicionamiento feminista. Existencia Unidad de Género. Se han invertido recursos para poder ofrecer formación en temas de género y feminismo.

Se han mejorado y ampliado los espacios de participación para definir estrategias y políticas de la Organización.

Política laboral

Se ha apostado por un cambio de proveedores para ser consecuentes con nuestros valores y discurso.

Hemos integrado el género en la formulación de los nuevos proyectos 2019

- **Mayores Obstáculos:**

## **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Falta de información proactiva desde la actividad.

## **SUR**

En la planificación estratégica anterior desarrollamos metodologías y análisis en los que se basó una forma de trabajo muy específica respecto a la prioridad y el reconocimiento político de nuestras organizaciones aliadas, de los sujetos políticos de transformación. Detectamos cierto riesgo si no conseguimos visibilizar esa posición y metodología, para que no se pierda en el devenir organizativo.

Lentitud en el proceso de transversalización institucional de género.

En CRS, se ha clarificado las políticas de cuidado al personal implementadas por nuestra organización, y que han permitido la conciliación laboral, familiar y personal.

Falta una mayor concreción en los mecanismos de captación de socios en los territorios.

En CRCA, la carga de trabajo no permite dedicar tiempo con calidad a los procesos internos de la Organización

## **NORTE**

Desde Catalunya, evidencian poca visibilidad de la Unidad de Género. Discurso feminista de la organización poco integrado. La Organización sigue defendiendo un modelo de liderazgo vertical.

Falta de estrategias para difundir y lograr la apropiación de decisiones y documentos, como ejemplo se cita el documento de riesgos psicosociales

En Valencia dificultad para consolidar un grupo de voluntariado activo y comprometido a causa de la inestabilidad laboral.

En Illes Balears evidencian que la insularidad les dificulta una mayor participación.

En Andalucía evidencian falta comunicación y difusión en cuanto a herramientas y canales de participación de la organización. A nivel estatal no se aplica la estructura diseñada en los documentos institucionales. Además no se valora al voluntariado como un valor fundamental de la Asociación. Estamos dando diferente visibilidad en la Organización a las personas en función de su "valor económico" (contratadas frente a voluntarias) lo cual va en contra de nuestros valores.

Desde Andalucía además evidencian que no hay canales de participación para gente que no está muy integrada intencionalmente, pero sí son afines. Existe también falta de capitalización de las aprendizajes post evaluación. No se aborda realmente la cuestión de la participación de la base social y por último hay problemas algunas cuestiones fundamentales: feminismo, equidad y cuidados

- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN** 50%

**SUR** 58%

**NORTE** 52%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)**

Incorporaríamos en los "cómo":

**SUR**

Generando espacios de aprendizaje e intercambio entre Norte y Sur, aprovechando intercambios y transferencia de capacidades entre los equipos, con la financiación que nos permitan los proyectos.

Definir el procedimiento que permita concretar los mecanismos de captación de socios/as en la CRs.

**NORTE**

Necesidad de indicadores

## **Objetivo Institucional 2:**

**Facilitaremos a los equipos humanos de la Asociación herramientas para la consecución de los objetivos estratégicos e institucionales, aplicando nuestro posicionamiento feminista.**

- **Mayores logros obtenidos:**

### **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Elaborado y difundido la guía de lenguaje con equidad de género.

Elaboración de investigaciones incluyendo enfoque de género y aumento de comunicaciones con denuncia de desigualdad de género.

Acuerdo laboral casi cerrado, evaluaciones casi hechas, comunicaciones internas mejoradas.

También se ha logrado, retomar la evaluación de desempeño de personal.

### **SUR**

Las Unidades de Investigación y Comunicación han realizado apoyo directo a algunas de las acciones clave en Sur para los avances estratégicos.

Conjuntamente con el Departamento Norte y de Gestión, se está impulsando un sistema que mejora la eficiencia organizativa en la gestión económica mediante el GONG.

Desde el Departamento de Gestión se ha hecho una primera revisión de los salarios en los países para compensar las desigualdades que se habían producido con la congelación salarial homogénea de los últimos años.

En la CRS han existido procesos de formación sobre la integración del enfoque feminista, las mismas que han derivado en el diseño e implementación de un Plan de Acción en Género que trata la incorporación del enfoque feminista en nuestras formas y metodologías de trabajo.

En CR Caribe se avanza en el proceso de estructuración de un equipo mínimo de trabajo que responda a las necesidades de la coordinación y que permita una mayor consolidación del trabajo de la coordinación regional.

Por otro lado, el proceso de actualización de la Política laboral de la Organización, en donde los y las trabajadoras a través de la ATT, ha permitido un mayor alcance en la participación.

### **NORTE**

Formación en feminismos, compra pública, comunicación y redes sociales, etc.

Escuela de activismo. Revisión de la política laboral. Autocuidado del voluntariado. posibilidad de conciliación laboral y familiar muy cuidada en la Organización.

Aplicación de una política de motivación y empoderamiento de las personas, política de cuidados y acogida para la entrada de personas nuevas a la Organización muy bien diseñada.

- **Mayores Obstáculos:**

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Tiempo para plan de formación y espacios comunes

**SUR**

Falta de recursos económicos libres (no vinculados a proyectos de cooperación) para generar capacidades clave con mayor rapidez y solvencia.

En CR Caribe, no tener actualizada la Política laboral, plantea cierta confusión a la hora de tener claridad de los derechos adquiridos independiente

En CRCA no se ha puesto en práctica el autocuidado de las personas. Las vacaciones no se toman de manera integral pues no podemos desligarnos de las obligaciones y tampoco se han armonizado los tiempos y compromisos entre los calendarios de Barcelona y de Centroamérica

**NORTE**

Falta de plan de formación.  
No existe una "política" de motivación del personal.  
Insularidad de Baleares

- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN 50%**

**SUR 46%**

**NORTE 60%**

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)**

Incorporaríamos en los "cómos":

## **SUR**

Revisión de las escalas salariales para mejoras en la armonización: entre países (criterios para su modificación), condiciones de expatriación, coherencia inter-puesto.

En CRS, incorporar la perspectiva feminista en nuestras formas y metodologías de trabajo. Discutiendo los modelos de masculinidad y femineidad existentes y aplicando medidas de conciliación laboral, familiar y personal.

## **Objetivo Institucional 3:**

**Apostaremos por la sostenibilidad económica de la Asociación a través de diferentes fuentes de financiación y apoyo.**

- **Mayores logros obtenidos:**

## **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Aumento de captación de nuevos socios.

Consolidación y crecimiento de nuestros canales de captación

Mejora de nuestro sistema de fidelización.

Mejor de la comunicación hacia la base social.

Mejora de financiación pública y coordinación interdepartamental.

Regularización contabilidad de la Organización, mejoras en la integración contable de todas las unidades contables, renovación de los equipos remunerados de gestión

CRs, formación sobre gestión en los equipos de las delegaciones, avances en el GONG, avances en la estrategia de captación

## **SUR**

Debido a la reducción de fondos de AECID en los últimos años, hemos conseguido reducir la dependencia de esta financiación.

Hemos iniciado una vía de exploración de posibles financiadores no públicos para acciones en Sur, a través de generar otras herramientas de comunicación y "venta" de nuestra acción, con el apoyo de las personas en prácticas.

En CR Caribe, realizada la puesta en marcha de las estrategias de financiación prevista para en la oferta del 2016 y 2017 para Caribe. Logrado la implementar la estrategia de financiación prevista, con alto porcentaje de acierto estimado en un 89% en la oferta financiera del 2017

En CRCA, se ha diversificado la presentación de formulaciones, incursionado en captación de fondos para garantizar el funcionamiento de la estructura y se han explorado otras fuentes de financiación (FIDA; Embajada de Suiza, UE...)

## **NORTE**

Se han diversificado fondos ampliando la estrategia, por ejemplo la captación de socios/as a partir de nuestra participación en ferias de diferentes temas.

Diversificación de fuentes de financiación distintas a los programas clásicos de cooperación, disposición a abrir la formulación de proyectos a otras convocatorias, administraciones públicas nos conocen, confían en nosotras y nos apoyan económicamente para ejecutar proyectos o estudios

- **Mayores Obstáculos:**

### **DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Recursos humanos y económicos.  
Implicación de las delegaciones.

## **SUR**

Las previsiones de aprobación por donantes han sido muy variables y de alta incertidumbre, realizar una planificación incorporando estos criterios puede reducir nuestras posibilidades de captación (caso convenios 2018).

Sin contar con bases asociativas en los países, no conseguimos fondos por esta vía; y las constricciones financieras del Departamento, vinculadas a proyectos de cooperación, no nos permiten incorporar capacidades de captación tanto en los países como en sede.

La alta competencia por acceder a fondos de financiación la mayoría de las veces no va acompañada por mejora de la calidad en los procesos de formulación

## **NORTE**

La definición de nuestros estatutos nos limita para poder acceder a otros espacios de financiación diferentes al ámbito de la cooperación.

Falta de convocatorias.

No se destinan recursos humanos especializados a desarrollar una estrategia de captación.

Inestabilidad de los proyectos, no permiten acciones a largo plazo.

El haber perdido el carácter veterinario de la Asociación hace más difícil obtener fondos de los Colegios en otras provincias.

No tenemos cultura de búsqueda directa de fondos propios o nuevas personas asociadas.





- **Valoración global de avance en tu Coordinación Regional, Delegación, Departamento y Unidad: (En porcentaje)**

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN** 50%

**SUR** 54%

**NORTE** 42%

- **Modificaciones: (¿Pensáis que es necesario cambiar, matizar, adaptar este objetivo?)**

Incorporaríamos en los "cómo's":

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Aumento de canales de captación más eficientes.

**SUR**

Priorizaremos la presencia territorial e intentaremos expandir nuestra presencia en los contextos que sean más interesantes para la consecución de nuestro Plan Estratégico.

**Valoración Global de la pertinencia de la Estrategia.**

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DIRECCIÓN**

Muy pertinente, y en sólo dos años hemos conseguido avances muy importantes.

**SUR**

Es pertinente

CR Caribe, En sentido general la actual planificación estratégica ha sido sumamente retadora, que incorpora claves que salen de lo convencional, que sin perder el objeto de transformación social que es el campesinado se agregan otros actores que inciden en el escenario, como consumidores /as, sector salud y otros movimientos sociales. Se fortalece la estrategia de alianzas campo-ciudad.

La PE 2016-2020 en su contenido da un salto cualitativo importante, que recoge una línea de intervención más activa en la incidencia como herramienta de cambio, de denuncia, de difusión de buenas prácticas.

Otro aspecto positivo de la PE, que muestra como la Organización ha ido incorporando los aprendizajes, como ha ido reinventándose sin perder el rumbo, en un contexto de crisis del sector. Retoma con fuerza los procesos internos que dan fortaleza a la Organización en los diferentes ámbitos de la misma.

Se valora los logros en temas de alianzas en los tres países, la articulación de actores para impulsar las estrategias de los mismos y desarrollo de los mercados locales e intercambios de experiencias.

En CRCA, siguen siendo muy pertinentes los objetivos de la planificación, pero debe incluirse el enfoque basado en el Derecho a la Alimentación como derecho fundamental de la población. Por otro lado se debe ampliar la mirada no únicamente al consumo de alimentos pues trabajamos en contextos en los que el campesino es un sector altamente vulnerable debido a la criminalización, despojo y persecución de la que es objeto.

## **NORTE**

Pertinente

Catalunya propone incluir personas en riesgo de exclusión social.

**¿Existen objetivos estratégicos que penséis que deban ser abandonados?  
¿Por qué?**

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y  
DIRECCIÓN**

No

**SUR**

No

**¿Existen estrategias nuevas que han surgido que penséis que deban ser  
incluidas? ¿Cuáles? ¿Por qué? ¿Qué grado de viabilidad tendría su  
implementación?**

**DEPARTAMENTOS GESTIÓN, COMUNICACIÓN, INVESTIGACIÓN Y  
DIRECCIÓN**

No

**SUR**

En CRS: el trabajo que venimos realizando en función de empoderamiento de mujeres indígenas y campesinas y lucha contra todas las formas de violencia. En la CRS ya hemos ejecutados tres proyectos muy relacionados al ejercicio pleno de los derechos humanos de las mujeres, y su articulación con la erradicación de la violencia. Sin embargo, se nos dificulta el hacer el ejercicio de alineamiento con las estrategias de la Organización, ya que no necesariamente se circunscriben en sistemas alimentarios, o políticas públicas.

EN CRCA, Las estrategias que pensamos impulsar desde la CRCA son:

- La investigación
- La comunicación

Del sistema alimentario global y su impacto a nivel regional. Para ello se piensa fortalecer el vínculo con la academia a partir de los estudiantes en prácticas, laboratorios, investigadores...



El enfoque regional no debe limitarse a las organizaciones campesinos sino que debe abrirse a más organizaciones (ejemplo orgs de mujeres, de consumidores, redes...).